

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 3 mai 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Poursuite de la croissance à un rythme soutenu dans le secteur de la fabrication en avril

Faits saillants

Recul de l'indice global PMI par rapport à son plus haut historique de mars

Achats anticipés motivés par les retards de livraison

Hausse sans précédent des prix de vente

Les données ont été recueillies du 12 au 26 avril 2021.

L'expansion du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en avril, portant à dix mois la durée de l'actuelle période de croissance. Malgré une recrudescence des nouveaux cas de Covid-19 et un train de mesures durcissant les restrictions, la production et les nouvelles commandes ont fortement augmenté, à un rythme toutefois plus modéré qu'en mars. En réponse à un raffermissement de la demande, les entreprises ont accru leurs effectifs, la forte accumulation du travail en attente mettant cependant en évidence la persistance de tensions sur la capacité de production dans le secteur. Parallèlement, l'engorgement du trafic portuaire et les restrictions liées à la pandémie ont de nouveau entraîné un allongement des délais de livraison des fournisseurs. Anticipant de nouveaux retards d'approvisionnements dans les mois à venir, les fabricants ont constitué des stocks de sécurité, le taux de croissance des stocks d'intrants ayant ainsi atteint un niveau proche de son record historique.

Sur le front des prix, portés par le renchérissement des matières premières et les pénuries d'intrants, les prix des achats ont augmenté, incitant les fabricants à relever leurs tarifs. Le taux d'inflation des prix de vente a ainsi atteint son niveau le plus haut des dix-ans et demi d'enquête.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (PMI®) s'est replié de 58,5 en mars à 57,2 en avril, signalant ainsi la troisième croissance la plus soutenue enregistrée depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Si les fabricants canadiens ont de nouveau signalé une hausse marquée de leurs volumes de production, le taux de croissance a cependant fléchi par rapport au sommet de mars. Les répondants attribuent cette dernière augmentation de leurs niveaux d'activité à des conditions favorables à la demande et à une reprise des achats chez leurs clients, notamment en provenance du secteur de la construction.

Suivant une tendance similaire, les nouvelles commandes ont fortement augmenté, la croissance ayant cependant légèrement

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« Le secteur de la fabrication canadien a entamé le deuxième trimestre sur des bases solides, les données PMI signalant un dixième mois consécutif de croissance en avril. Bien qu'ayant ralenti par rapport aux niveaux quasi-record enregistrés en mars, l'expansion de la production et des nouvelles commandes est demeurée soutenue, l'accumulation des arriérés de production ayant par ailleurs encouragé de nouvelles créations de postes. Les constitutions de stocks par les entreprises augurent en outre une hausse des volumes de production au cours des prochains mois.

Si les données mettent en évidence un environnement globalement favorable à la demande, elles continuent en revanche de signaler la persistance de fortes perturbations sur les chaînes de distribution ainsi que les inquiétudes des entreprises quant à leurs approvisionnements futurs. Le fort allongement des délais de livraison des fournisseurs et les pénuries de matières premières, largement attribués au Covid-19, ont incité les fabricants à renforcer leurs stocks pré production, les entreprises achetant souvent leurs intrants à des prix très élevés.

Parallèlement, les nouvelles restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre la pandémie ont affaibli la confiance des entreprises, l'optimisme du secteur s'étant ainsi replié à un niveau inférieur à sa moyenne historique. Si les entreprises fondent leurs perspectives de croissance sur les campagnes de vaccination en cours, les interruptions intervenues dans les livraisons de vaccins au niveau mondial ont suscité des inquiétudes. »

ralenti par rapport à mars. De nombreuses entreprises font état d'un raffermissement de la demande tant au Canada que sur les marchés étrangers (essentiellement aux États-Unis).

Les fabricants canadiens ont accru leurs effectifs pour un dixième mois consécutif en avril, le taux de création de postes étant demeuré élevé au regard des critères historiques de l'enquête, malgré un fléchissement par rapport au mois précédent. La capacité opérationnelle des entreprises est toutefois demeurée tendue, les arriérés de production ayant en effet augmenté au cours du mois, conformément à la tendance observée depuis août dernier. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à des pénuries de matières premières.

Impactés d'une part par les pénuries de matières premières (notamment les résines et les métaux) et d'autre part par l'engorgement du trafic portuaire et les restrictions liées au Covid-19, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en avril. Cherchant à se prémunir contre ces retards d'approvisionnement, les fabricants ont renforcé leurs stocks d'intrants, le taux de croissance de ces derniers affichant son deuxième plus haut niveau historique.

Stimulée par les pénuries de matières premières et les perturbations affectant les chaînes d'approvisionnement, l'inflation des prix des intrants a atteint un sommet de trente-deux mois. Les fabricants ayant répercuté cette augmentation des coûts sur leurs clients, les prix de vente ont quant à eux enregistré une hausse sans précédent en avril.

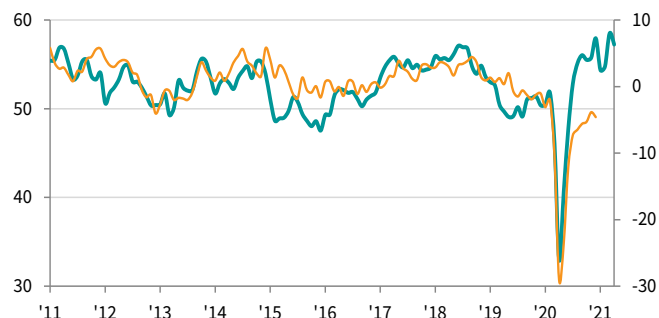
Anticipant une augmentation des investissements et un raffermissement de la demande clients, les fabricants canadiens se sont déclarés optimistes quant à une hausse de leurs volumes de production au cours des douze prochains mois. Toutefois, certaines entreprises redoutant les effets à long terme de la pandémie de Covid-19, le degré de confiance s'est replié à un niveau proche de sa moyenne historique.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données d'avril ont été recueillies du 12 au 26 avril 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.