

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1<sup>er</sup> novembre 2018

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### La croissance de la production ralentit et affiche un plus bas de 22 mois en octobre

#### FAITS SAILLANTS

Plus faibles hausses de la production et des nouvelles commandes depuis près de deux ans

Les créations de postes se poursuivent à un rythme soutenu

Forte hausse des prix des intrants

La conjoncture continue de s'améliorer en octobre dans le secteur de la fabrication canadien, la croissance ralentissant toutefois pour un quatrième mois consécutif. Tiré à la baisse par une modération de l'expansion de la production et des nouvelles commandes, l'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur manufacturier canadien® (PMI®) s'est en effet replié de 54,8 en septembre à 53,9, indiquant ainsi la plus faible amélioration de la conjoncture depuis janvier 2017.

Les données d'octobre mettent en évidence la plus faible expansion des volumes de production depuis décembre 2016. Les fabricants attribuent généralement cette tendance à la morosité de la demande, tant sur les marchés canadiens qu'en provenance de l'étranger, le taux de croissance des nouvelles commandes affichant en effet un creux de près de deux ans.

Malgré le ralentissement de la hausse des nouvelles commandes, le rythme des créations de postes est demeuré soutenu en octobre chez les fabricants canadiens. Les répondants à l'enquête expliquent généralement avoir renforcé leurs effectifs dans le cadre de projets de croissance à long terme nécessitant un accroissement de leur capacité opérationnelle.

Les chaînes de distribution restent soumises à de fortes tensions, comme en témoigne un nouvel allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette nouvelle détérioration des performances de leurs fournisseurs à un déficit de capacité chez les transporteurs nord-américains et à des perturbations dans les transports maritimes dues aux typhons ayant frappé l'Asie.

Les pénuries de matières premières chez les fournisseurs et l'allongement des délais de livraison ont incité les fabricants canadiens à renforcer leurs stocks d'intrants en octobre. Les stocks pré-production ont ainsi augmenté pour un douzième mois consécutif, le taux de croissance n'étant cependant que marginal. Les stocks de

Indice PMI pour le secteur de la fabrication  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



produits finis se sont quant à eux de nouveau repliés, tendance que certaines entreprises interrogées expliquent par des perspectives d'évolution de la demande clients moins favorables.

Les données de l'enquête signalent de nouveau une forte augmentation des prix des achats dans le secteur de la fabrication canadien, hausse que les répondants attribuent généralement aux tarifs douaniers sur l'acier et aux augmentations des prix des transports.

Parallèlement, les prix de vente des fabricants ont également fortement augmenté en octobre, l'inflation s'étant en outre légèrement accélérée au cours du mois.

Si les fabricants canadiens se disent globalement optimistes quant à la croissance de leurs volumes de production au cours des douze prochains mois, leur confiance a de nouveau fléchi par rapport au sommet observé en avril. Les données d'octobre signalent ainsi le plus faible degré de confiance des entreprises depuis novembre 2016, l'incertitude économique croissante, notamment en matière de commerce international, ayant en effet pesé sur l'optimisme des répondants.

Par ailleurs, selon les données régionales, c'est la région Alberta et Colombie Britannique qui a enregistré de loin la plus forte croissance en octobre, portée par une hausse soutenue des volumes de production et un taux élevé de créations de postes.

Les fabricants opérant au Québec signalent un nouveau repli de la production, cette tendance reflétant notamment un recul des exportations. En Ontario, la conjoncture s'est de nouveau améliorée au cours du mois, le taux d'expansion affichant toutefois son plus faible niveau depuis novembre 2017.

## COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données d'octobre indiquent que la croissance de la production a de nouveau ralenti en octobre par rapport aux rythmes soutenus observés pendant l'été. Affaibli par un essoufflement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'en provenance de l'étranger, le taux de croissance du volume des nouvelles commandes affiche son plus faible niveau depuis novembre 2016. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants demeure soutenue et les tensions pesant sur les chaînes d'approvisionnement au niveau international ont entraîné un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs.

Selon les données régionales, la reprise des investissements dans le secteur de l'énergie a quelque peu atténué le ralentissement de la croissance du secteur de la fabrication. C'est en effet dans la région Alberta et Colombie Britannique que les entreprises signalent les plus fortes hausses de la production et de l'emploi.

Les effets du ralentissement du commerce international se font particulièrement sentir au Québec, les fabricants de cette région signalant un repli de leurs exportations pour un deuxième mois consécutif. »

## CONTACT

### IHS Markit

Tim Moore  
Associate Director  
T: +44-1491-461-067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### AGCA

Lynne Coles  
416-542-3860  
[lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

### Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données d'octobre 2018 ont été recueillies du 12 au 25 octobre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

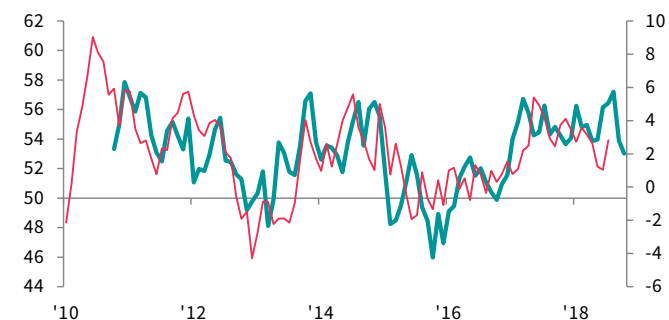
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.