

# IHS Markit PMI™ México Manufacturero

## Las condiciones de los negocios se estabilizaron de forma general en julio

### Key findings

El PMI alcanzó los 49.6 puntos, aproximándose al umbral de los 50.0

Los descensos de la producción, las nuevas órdenes y el empleo se ralentizaron

La inflación del costo de los insumos marcó un máximo en tres años

Datos recabados entre el 12 y el 22 de julio de 2021.

Los datos de julio señalaron una tímida recuperación de la salud del sector industrial de México, donde la producción retrocedió al ritmo más lento en la actual secuencia de contracción de 17 meses, coincidiendo con una débil caída de las ventas. De forma simultánea, el empleo cayó marginalmente y la confianza empresarial se recuperó. Por su parte, el costo de los insumos subió coincidiendo con las persistentes alteraciones en la cadena de suministro. Durante este periodo de encuesta, la tasa de inflación fue la más rápida en tres años.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMITM de IHS Markit, desestacionalizado, avanzó por segundo mes consecutivo en julio desde los 48.8 puntos de junio hasta los 49.6, una cifra cercana a la marca de invariabilidad de los 50.0 puntos. De hecho, la lectura más reciente fue la más alta en la actual secuencia de contracción de 17 meses.

Los industriales experimentaron un nuevo descenso de la producción, aunque el ritmo de contracción fue moderado y el más lento desde que comenzó la actual desaceleración en marzo de 2020. Algunas empresas vincularon la bajada de la producción con la escasez de materias primas, la pandemia de COVID-19 y la caída de las ventas. Sin embargo, el incremento de la producción por parte de las empresas que experimentaron un crecimiento de los nuevos proyectos compensó esta reducción.

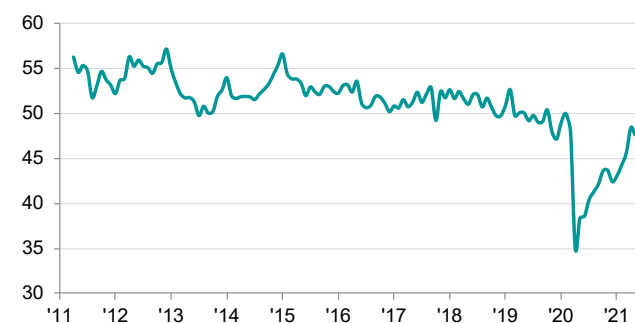
Los pedidos de fábrica agregados retrocedieron por décimo séptimo mes consecutivo en julio, a pesar de hacerlo al ritmo más lento del periodo. En los casos en los que se observó una caída de las ventas, las empresas mencionaron la débil demanda, el cierre de los negocios y los efectos adversos de la pandemia de COVID-19. De forma simultánea, algunas compañías expresaron que la firma de los contratos pendientes fomentó las ventas en sus fábricas.

De forma análoga, los nuevos pedidos de exportación volvieron a retroceder al inicio del tercer trimestre, si bien al ritmo más lento desde marzo de 2020, ya que algunas empresas lograron captar nuevos trabajos procedentes de clientes extranjeros.

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"Resulta alentador comprobar que la lectura principal del PMI se acerca al umbral crítico de los 50.0 puntos y observar un incremento de las ventas por parte de los industriales mexicanos. Aunque varias empresas indicaron que la pandemia de COVID-19 y la escasez de materias primas obstaculizaron la producción, la desaceleración general se vio compensada por el crecimiento observado en otras fábricas.

El sector volvió a verse afectado por los cuellos de botella experimentados por las empresas de logística globales, y la escasez de materias primas y los retrasos en las entregas propiciaron un incremento de los pedidos atrasados, un descenso de las existencias y un crecimiento notable del costo de los insumos. De hecho, la tasa de inflación fue la más sólida en tres años, y superó el promedio de la serie. Ante este panorama, el banco central aumentó su tipo de interés oficial en junio en un intento por limitar la inflación y se prevén más subidas. Sin embargo, este movimiento podría restringir el consumo y las inversiones.

Varias empresas trataron de proteger sus márgenes frente al aumento de los costos incrementando sus precios, si bien otras optaron por no encarecer su producción con el objetivo de fomentar las ventas. Los precios de producción promedio se estabilizaron en julio, después de caer en cada uno de los 20 meses anteriores. En caso de que el incremento del costo de los insumos continúe a este ritmo notable en los próximos meses, cabría esperar que este aumento acabase afectando también a los precios de los productos finales."

Por su parte, los industriales fueron testigos de un nuevo incremento de los costos en julio, cuando el ritmo de inflación se aceleró hasta un máximo en tres años. Según los encuestados, la escasez de materias primas y los cuellos de botella generados en las empresas de logística globales volvieron a ejercer presión al alza sobre los precios de los insumos.

Algunas empresas optaron por trasladar a sus clientes parte del incremento de sus costos subiendo sus precios de venta. Sin embargo, otros fabricantes decidieron no hacerlo con el objetivo de seguir siendo competitivos. El resultado fue una lectura de los precios aplicados por los industriales que no varió en relación con la cifra de junio, después de una secuencia de descuentos que se ampliaba ya 20 meses.

En relación con el empleo, a pesar de que los datos de julio señalaron un nuevo repunte de los despidos, el ritmo de contracción fue marginal y el más lento en un año y medio.

Por su parte, los industriales experimentaron el primer incremento de los pedidos atrasados desde el inicio de la pandemia, y el ritmo de acumulación fue el más rápido en algo menos de cuatro años y medio. El repunte se vinculó con frecuencia con los retrasos en las entregas por parte de los proveedores y la escasez de materias primas.

De hecho, además de volver a ampliarse en julio, los plazos de entrega aumentaron en la mayor medida en seis meses y a un ritmo sin precedentes antes de la crisis de COVID-19.

Así, tanto las existencias de materias primas como de bienes finales se redujeron en julio, dato que los encuestados vincularon con la falta de disponibilidad de materias primas. En el caso de los stocks de insumos, la caída fue superior a cualquiera de las observadas antes del brote de COVID-19.

En este periodo de encuesta, las empresas mejoraron su grado de optimismo en relación con el panorama de la producción a 12 meses, y el grado de confianza general alcanzó el nivel más alto en un año y medio. En este sentido, las empresas prevén un repunte de las ventas y una mejoría de la disponibilidad de materias primas.

#### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

#### Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 12 y el 22 de julio de 2021.

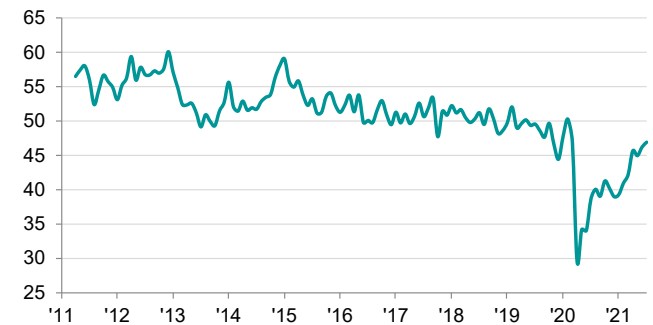
Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

#### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

#### Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
IHS Markit  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

#### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

#### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)