

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Patuloy na pumangit ang mga kundisyon noong Setyembre

Mga pangunahing nalaman

Naging pinakamabilis ang pagbaba ng output mula noong Hulyo 2017

Sunud-sunod na pagbaba sa mga bagong order

Naging pinakamabilis ang pagbaba ng employment sa loob ng halos apat na taon

Humina ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa mga kumpanya ng manufacturing sa ASEAN nang ikaapat na sunud-sunod na buwan noong Setyembre, ayon sa headline IHS Markit Purchasing Managers' Index (PMI™).

Ang headline figure ay tumaas mula 48.9 noong Agosto at naging 49.1 noong Setyembre, na naghuhudyat ng kaunting paghina ng kalagayan ng manufacturing sector ng ASEAN. Bagama't bumagal ang contraction kumpara noong Agosto, ang pinakabagong figure ng headline PMI ay naging pangalawang pinakamababa mula noong Nobyembre 2015. Nakaapekto sa index ang pinakamabilis na pagbaba ng produksyon mula noong Hulyo 2017, at sunud-sunod na pagbaba ng mga bagong order.

Iniulat ng Myanmar ang pinakamasiglang performance sa rehiyon, gaya ng nararanasan na nila bawat buwan mula noong Pebrero. Ang headline figure (52.0) ay hindi nagbago mula Agosto, at binigyang-diin nito ang kaunting pagganda ng mga kundisyon sa pagnenegosyo na dulot ng mga solidong paglaki ng output at mga order. Ang headline index (51.8) ng Pilipinas ay naghudyat ng kaunting pagganda ng kalagayan ng manufacturing sector. Gayunpaman, ang bilis ng pag-unlad ay naging pinakamabagal sa loob ng tatlong buwan.

Nagtala rin ang Thailand ng pagganda ng mga kundisyon ng negosyo noong Setyembre, kasunod ng walang pagbabago noong nakaraang yugto ng survey. Ang headline figure (50.6) ay naghudyat ng kaunting paglaki at lumampas ang kaukulang pagsukat ng index sa average ng series. May naobserbahang katulad na bilis ng pagganda sa Vietnam, na nagtala ng ikaapatnapu't limang buwang sunud-sunod na pag-unlad sa sector ng produksyon. Ibig sabihin, ang pinakabagong PMI reading para sa Vietnam (50.5) ay naging pinakamahina sa loob ng mahigit tatlo at kalahating taon.

Kung ikukumpara, patuloy na humina ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa Indonesia, at itinala nito ang pangalawang pinakamababang headline PMI figure (49.1) nito mula pa noong Hulyo 2017 noong Setyembre (mas mataas sa Agosto). Nakaranas din ang Malaysia ng kaunting paghina ng mga kundisyon sa pagnenegosyo, sa kabilang ng pagiging pinakamataas ng headline index (47.9) sa loob ng apat na buwan.

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

"Binigyang-diin ng PMI data ng Setyembre ang dagdag pang mga isyung humaharap sa manufacturing sector ng ASEAN, dahil humina ang mga kundisyon ng pagnenegosyo nang ikaapat na buwang sunud-sunod. Nagtala ang mga kumpanya ng sunud-sunod na pagbaba ng bagong business, at bumaba rin ang output. Dahil dito, naging pinakamabilis ang pagbaba ng employment nang halos apat na taon, at bumaba ang optimismo sa output sa hinaharap."

"Bagama't ang bahagya lang ang kabuuang paghina ng kalagayan ng sektor, naging pinakamababa ang PMI mula pa noong Nobyembre 2015. Mukhang naging mahalagang salik ang mas mababang demand na nakaapekto sa pag-unlad, habang ang humina ang mga inflationary pressure sa konteksto ng historical data."

"Ipinakita ng data na hinahati-hati ayon sa bansa na nakita sa Singapore ang pinakamabilis na paghina, kasabay ng paghina sa Indonesia at Malaysia."

Samantala, nag-ulat ang Singapore ng mabilis na paghina ng kalagayan ng manufacturing sector nito noong Setyembre. Ang headline reading (43.1) ay ang pinakamababa sa kasaysayan ng series (mula noong Agosto 2012).

Sa pangkalahatan, patuloy na nahirapan ang manufacturing sector ng ASEAN noong Setyembre, at ang pinakamakailang data ay naghudyat ng paghina nang ikaapat na buwang sunud-sunod. Naging pangalawang pinakamabilis ang pagbaba ng mga volume ng pag-book ng order sa loob ng halos isang taon. Bumaba ang demand sa ibayong bansa sa ikatlong pagkakataon sa loob ng apat na buwan, bagama't kaunti lang. Pagkatapos nito, patuloy na bumaba ang output, at naging pinakamabilis ang pagbaba mula pa noong Hulyo 2017.

Bumaba ang bilang ng lakas-paggawa noong Setyembre, tulad ng naranasan nila kada buwan simula noong Hunyo. Gayundin, naging pinakamabilis ng pagbabawas ng trabaho sa loob ng halos apat na taon.

Dahil sa mas mahinang kalagayan ng demand, binawasan ng mga kumpanya ang kanilang pagbili ng input noong Setyembre. Naging pinakamabilis ang paghina ng aktibidad ng pagbili sa loob ng halos apat na taon. Lumiit ang imbentaryo ng pre-production sa ikaapat na buwang sunud-sunod, habang ang mababang demand ay humantong sa unang pagdami ng mga stock ng finished goods mula noong May, bagama't kaunti lang. Naging mas matagal ang delivery ng mga supplier sa unang pagkakataon mula noong Enero, at nang pinakamalubha sa loob ng 11 buwan.

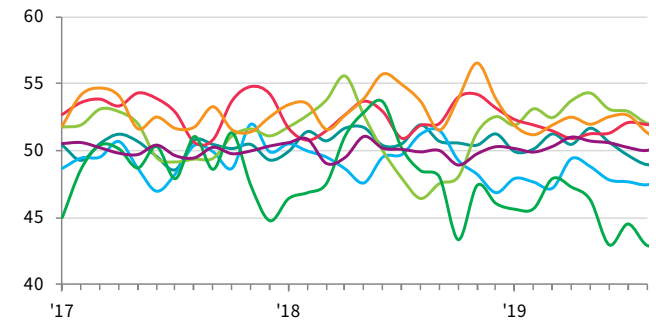
Samantala, humina ang mga inflationary pressure sa Setyembre. Tumaas nang kaunti ang mga presyo ng input, at naging pinakamabagal ang pagtaas mula noong Abril. Naging pinakamabagal ang inflation ng singil sa output sa kasalukuyang pagkakasunud-sunod ng pagtaas noong Nobyembre 2012, at tumaas lang ito nang bahagya sa pangkalahatan.

Panghuli, ang mga ekspektasyon hinggil sa output sa hinaharap ay nanatiling mataas noong Setyembre. Ibig sabihin, ang antas ng positibong sentimyento ay naging pinakamababa sa loob ng anim na buwan at kapansin-pansing mas mababa ito kaysa sa average ng series.

Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Makipag-ugnayan

Lewis Cooper
Ekonomista
IHS Markit
Telepono: +44 1491 461 019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
Telepono: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
Telepono: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerevisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasayos.

Ang data ng Setyembre 2019 ay nakolekta noong 12-24 Setyembre 2019.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahang nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa ihsmarkit.com/products/pmi.html.