

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Octubre de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El PMI de septiembre volvió a señalar una recuperación del sector industrial

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las condiciones empresariales mejoraron, aunque en menor medida

Los nuevos pedidos cayeron a un ritmo más débil

La producción continuó creciendo y el empleo se estabilizó en términos generales

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 22 de septiembre de 2020.

Las condiciones del sector industrial continuaron mejorando en septiembre. En efecto, el crecimiento sostenido de la producción se vio acompañado por una ralentización de la contracción de los nuevos pedidos, una amplia estabilización del empleo y una recuperación del optimismo. Asimismo, en este período de encuesta, las empresas adquirieron menos insumos para destinarlos a sus procesos de producción y optaron, en su lugar, por recurrir a los inventarios existentes. En lo que respecta a los precios, los gastos de producción subieron menos, a pesar del repunte en la inflación del costo de los insumos.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, bajó de 51,2 puntos en agosto a 50,4 puntos en septiembre, lo que representa la cuarta mejoría mensual consecutiva de las condiciones del sector. De este modo, la industria colombiana culmina un sólido desempeño trimestral. En el tercer trimestre de 2020, la cifra promedio del PMI fue de 51,9 puntos, una notable mejoría en comparación con los 39,8 del trimestre anterior, cuando la economía se vio gravemente impactada por el brote de COVID-19.

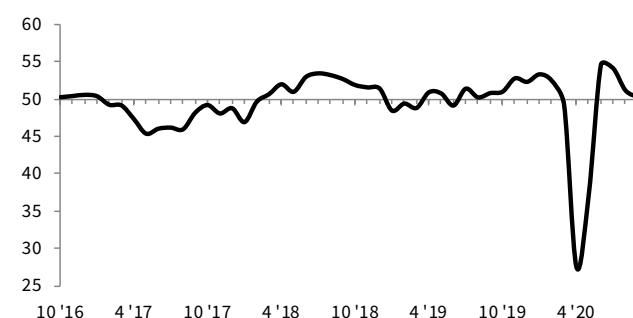
Los datos de septiembre indicaron un incremento de la producción industrial. En este contexto, las empresas que aumentaron su producción vincularon el crecimiento con la flexibilización de las restricciones de la cuarentena. A pesar de ello, la tasa de crecimiento se moderó hasta el nivel más débil en la actual secuencia de expansión de cuatro meses.

Por su parte, los nuevos trabajos recibidos se redujeron por segundo mes consecutivo, aunque a un ritmo inferior. Mientras que varias empresas sugirieron que la pandemia de COVID-19 limitó la demanda, algunas compañías lograron proteger sus ventas gracias a la reapertura de determinados sectores.

En este contexto, el empleo del sector industrial se estabilizó de forma general en septiembre. En efecto, aunque varias empresas redujeron

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

el número de sus trabajadores como consecuencia del impacto de la enfermedad de coronavirus, otras contrataron personal adicional ante el incremento de los requisitos de producción.

Por otro lado, el volumen de compras realizadas por los industriales cayó en septiembre, lo que puso punto final a una secuencia de expansión de tres meses. Los comentarios informales recabados indicaron que algunas empresas optaron por utilizar sus existencias, en lugar de adquirir materiales adicionales, en parte debido a la débil demanda por la pandemia de COVID-19.

Como consecuencia de lo anterior, los inventarios de materias primas volvieron a descender al final del tercer trimestre de 2020. Con todo, el ritmo de agotamiento fue moderado y mucho más débil que el que se registró inmediatamente después del brote de COVID-19. De forma análoga, las existencias de productos finales también cayeron, aunque al ritmo más lento en el actual período de contracción de tres meses.

Los costos de los insumos volvieron a subir debido al endurecimiento de los protocolos de higiene como consecuencia de la pandemia, la fortaleza del dólar estadounidense y la escasez de materias primas. Así pues, la tasa de inflación se aceleró en comparación con la cifra de agosto y superó el promedio de la encuesta a largo plazo.

Ante este panorama, algunas empresas trasladaron a sus clientes parte del incremento de los costos aumentando los precios de producción. A pesar de ello, la tasa de inflación de los precios en general fue la más lenta en cuatro meses.

Los industriales colombianos se mostraron confiados en el incremento de la producción en los próximos 12 meses y el nivel de optimismo general alcanzó el punto más alto desde febrero. Las empresas esperan que la reducción de los casos de coronavirus contribuya a flexibilizar las restricciones y, por consiguiente, que la demanda se recupere. Asimismo, algunos encuestados prevén un crecimiento de las exportaciones y confían en captar nuevos clientes.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los resultados recientes del PMI para Colombia sugieren que las condiciones del sector manufacturero siguieron mejorando, pero a un ritmo inferior al alcanzado el mes anterior. Con un indicador en septiembre superior a 50 se completaron ya cuatro meses de crecimiento secuencial positivo. Con estas cifras podemos concluir que los resultados del trimestre que acaba de finalizar van a ser bastante mejores que los observados en el trimestre anterior.

El relajamiento del confinamiento debería dar un nuevo estímulo a la producción en los próximos meses y así lo confirman los empresarios. El indicador de expectativas de producción a doce meses alcanzó su máximo desde febrero de este año situándose,

incluso, por encima de su promedio histórico.

La dinámica del empleo manufacturero sigue siendo negativa pero es probable que, dadas las expectativas de producción positivas, estemos próximos a ver un incremento de esta variable después de seis meses con contracciones continuas.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Shreeya Patel
Economista
+44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2020 se recopilaron entre el 11 y el 22 de septiembre de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.