

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### El crecimiento económico cae hasta su mínima de nueve meses a medida que la pandemia repunta

#### Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **53.3** (estimación Flash: 53.4, dato final de noviembre: 55.4)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **53.1** (estimación Flash: 53.3, dato final de noviembre: 55.9)

Datos recopilados entre el 6 y el 20 de diciembre

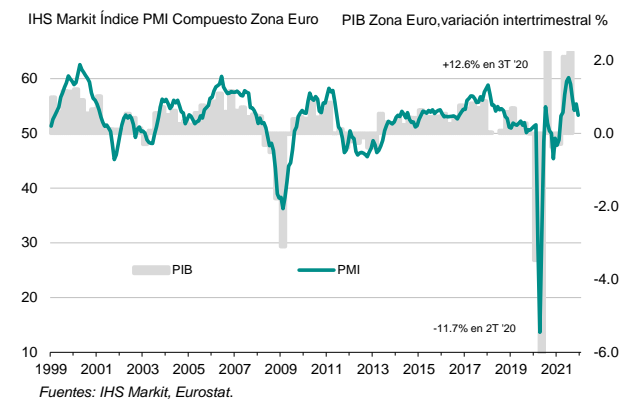
Tras una breve aceleración observada en noviembre, el crecimiento económico en la zona euro se atenuó hasta su mínima de nueve meses en diciembre, reanudando una tendencia de desaceleración en medio de un resurgimiento de los contagios por la COVID-19. Este acontecimiento tuvo un efecto notable en el sector servicios, reduciendo los incrementos tanto en la actividad como en los nuevos pedidos. Mientras tanto, el crecimiento de la producción manufacturera se mantuvo moderado, ya que las interrupciones relacionadas con las cadenas de suministro continuaron obstaculizando los programas de producción.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó de 55.4 registrado en noviembre a 53.3 en diciembre, indicando el ritmo más lento de expansión de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios en su conjunto desde marzo pasado.

Se observaron divergencias en el crecimiento a nivel sectorial. El dominante sector servicios de la zona euro registró una desaceleración, que conllevó a una mejora más débil a nivel compuesto. Por su parte, la producción manufacturera, que

registró un ritmo de crecimiento sin cambios respecto de noviembre, (que por lo tanto fue la segunda expansión más débil en un año y medio), hizo que la recuperación del sector industrial se mantuviese moderada en relación con el promedio de 2021.

#### IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI\* Compuesto de Actividad Total (diciembre)

Irlanda	56.5	mínima en 9 meses
Francia	55.8 (flash: 55.6)	mínima en 2 meses
España	55.4	mínima en 8 meses
Italia	54.7	mínima en 2 meses
Alemania	49.9 (flash: 50.0)	mínima en 18 meses

\* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Aunque de nuevo se mencionaron las dificultades para obtener insumos como un importante obstáculo para los fabricantes, el resurgimiento de la pandemia en la zona euro fue un lastre considerable para la actividad y la demanda en el sector servicios. Tanto es así que, por primera vez desde julio pasado, el crecimiento de la producción manufacturera superó al de la actividad del sector servicios.

De manera similar a los datos agregados de la zona euro, todos los índices PMI compuestos de actividad total a nivel nacional disminuyeron en diciembre. Como resultado, se observaron ritmos más lentos de crecimiento en Irlanda, Francia, España e Italia, mientras que el nivel de actividad comercial en Alemania se mantuvo prácticamente estancado durante el mes.

A juzgar por los datos de la encuesta de diciembre, la demanda de productos y servicios en la zona euro aumentó al ritmo más lento desde marzo pasado. Los nuevos pedidos recibidos de clientes internacionales se vieron especialmente afectados por la aparición de la variante ómicron y por el aumento resultante de contagios por la COVID-19 en algunas áreas. Los nuevos pedidos procedentes del extranjero aumentaron al ritmo más lento desde enero pasado, aunque los datos mostraron que el crecimiento se produjo exclusivamente en el sector manufacturero, ya que las empresas de servicios registraron un declive.

No obstante, hubo una ligera mejora en el optimismo empresarial en diciembre, puesto que este aumentó desde su mínima de diez meses registrada en noviembre. Ambos sectores registraron niveles más fuertes de confianza<sup>†</sup>.

Esta coyuntura también mostró una tendencia similar al fuerte incremento del empleo de la zona euro. En general, la tasa de crecimiento del empleo fue la más débil desde mayo pasado, pero se mantuvo muy por encima de su promedio histórico. El aumento de la dotación de personal respondió a las crecientes demandas en las empresas y la consiguiente presión que se ha ejercido en las capacidades. Los pedidos pendientes de realización aumentaron por décimo mes consecutivo en diciembre.

Por último, los datos de la encuesta con respecto a los precios revelaron que las presiones inflacionistas aún se mantienen fuertes a finales de 2021. Los precios cobrados y los costes de los insumos aumentaron a las segundas tasas más pronunciadas registradas, solo superadas por las observadas en noviembre.

## Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó en diciembre hasta su nivel más bajo,

registrado en abril pasado. Al situarse en 53.1, por debajo de 55.9 registrado en noviembre, los últimos datos de la encuesta revelan una nueva desaceleración en el crecimiento económico de las empresas de servicios de la zona euro, ya que el aumento de los contagios por la COVID-19 afectó el desempeño del sector.

La caída de los nuevos pedidos de clientes extranjeros, por primera vez desde mayo pasado, fue un fuerte lastre para el crecimiento de los nuevos pedidos en total en diciembre. La demanda de servicios continuó aumentando por octavo mes consecutivo, pero la última expansión fue la más lenta durante este período.

No obstante, las empresas de servicios siguieron aumentando su fuerza laboral en medio de una nueva acumulación de los pedidos pendientes de realización. A pesar de ello, el crecimiento del empleo se desaceleró hasta su mínima de siete meses.

Por último, las tasas de inflación de los costes de los insumos y de los precios cobrados se atenuaron respecto de noviembre, pero ambas fueron importantes en general y las segundas más rápidas registradas.

## Comentario

Joe Hayes, Senior Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La expansión acelerada de la actividad total que observamos en noviembre, lamentablemente, resultó ser breve. En medio de un resurgimiento de los contagios por la COVID-19 en la zona euro, el crecimiento económico se desaceleró en diciembre hasta su nivel más débil desde marzo pasado. En Alemania, donde las medidas para combatir la COVID-19 han sido más estrictas que en otros países de la zona euro estudiados, los niveles de actividad económica se estancaron en general en diciembre. No obstante, se observó un crecimiento más lento en el resto de los países.*

*La propagación de la variante ómicron tuvo un impacto particularmente profundo en el sector servicios, reflejando una renovada incertidumbre de los clientes debido a la nueva cepa del virus. La flexibilización de las restricciones de los viajes observada en los últimos meses generó mayores niveles de turismo, lo que a su vez brindó un soporte adicional al sector servicios de la zona*

euro. Sin embargo, esto desapareció en diciembre, ya que la demanda del exterior disminuyó por primera vez desde mayo pasado.

Tampoco hubo buenas noticias con respecto a la inflación. Aunque se observó una atenuación marginal de las presiones en los precios, todavía estamos en un territorio excesivamente crítico: los aumentos de los precios de compra y de venta fueron los segundos más rápidos registrados.

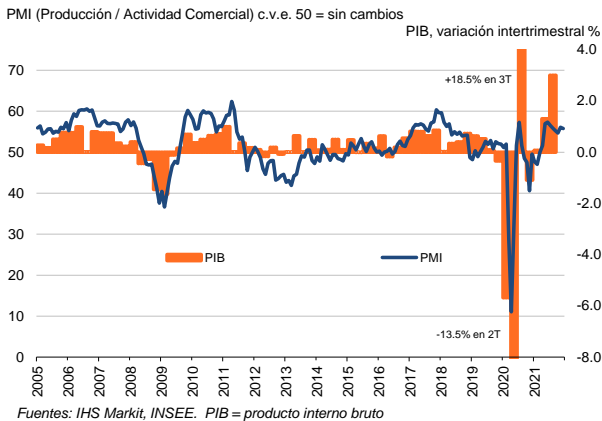
A medida que los países de la zona euro se enfrentan a las últimas novedades de la pandemia, está claro que los riesgos para la economía son ahora mayores a medida que las restricciones más estrictas para frenar la propagación de la COVID-19 son más probables que lo que han sido recientemente".

-Fin-

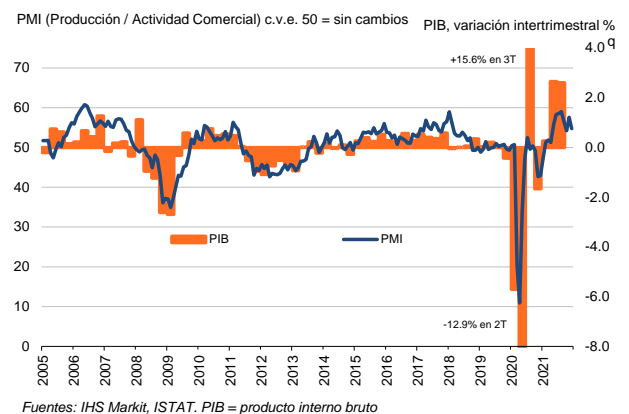
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página solo en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

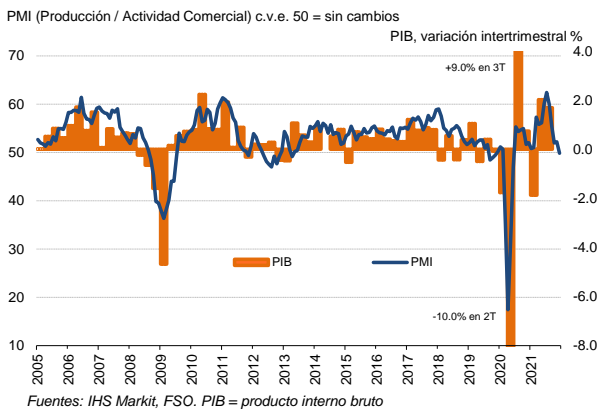
## Francia



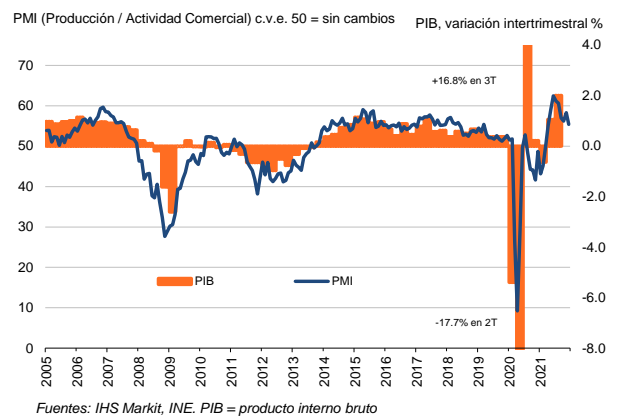
## Italia



## Alemania



## España



**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de diciembre se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de diciembre se basó en el 81% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI<sup>®</sup></i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI<sup>®</sup></i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>)** se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI<sup>®</sup>* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).