

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Aantal nieuwe orders in Nederlandse industrie daalt in juni voor het eerst in zes jaar

HOOFDPUNTEN

Zwakkere vraag in Nederlandse productiesector

Laagste PMI in zes jaar (50.7)

Kleinere groei productieomvang, maar betere vooruitzichten

De Nederlandse productiesector noteerde in juni de kleinste groei in zes jaar, zo bleek uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De belangrijkste reden voor deze gematigde bedrijfsomstandigheden was de eerste daling van het aantal nieuwe orders in zes jaar, met als gevolg een zwakkere groei van de productieomvang en de werkgelegenheid. De bedrijven verkleinden hun achterstanden aanzienlijk en beperkten hun inkoopactiviteiten voor het eerst in meer dan drie jaar. Aan de andere kant waren de vooruitzichten voor de komende twaalf maanden positiever en daalde de inkooprijnsinflatie naar het laagste niveau in drieëndertig maanden.

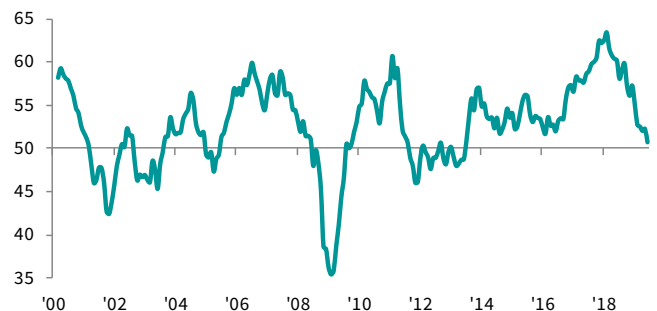
De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI bleef boven de 50.0 in juni en hiermee komt de huidige periode van groei op zes jaar. De hoofindex daalde van 52.2 in mei naar 50.7 en was hiermee het laagste cijfer in diezelfde periode van zes jaar.

De beste prestaties kwamen in juni opnieuw uit de subsector consumptiegoederen. Dit is nu al sinds het begin van 2019 het geval. Er was in feite zelfs sprake van een lichte verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de subsectoren halffabricaten en investeringsgoederen.

Het verlies aan dynamiek in de Nederlandse industrie in juni was met name het gevolg van een daling van het aantal nieuwe orders, de eerste in zes jaar. Dit gebeurde ondanks een grotere stijging van de nieuwe orders in de subsector consumptiegoederen. Het aantal nieuwe exportorders bleef grotendeels gelijk, wat volgens

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



de panelleden wees op een zwakke vraag uit Duitsland, de VS en Groot-Brittannië.

De gegevens voor juni laten zien dat de groei van de productieomvang vooral op peil bleef door het wegwerken van achterstanden. De productieomvang steeg in de kleinste mate sinds juni 2013 en de daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was de grootste sinds februari 2015. De zwakke vraag leidde bovendien voor de achtste keer in negen maanden tot een toename van de onverkochte productievoorraad.

Als gevolg van het kleinere aantal nieuwe orders beperkten de productiebedrijven hun inkoopactiviteiten voor de eerste keer sinds februari 2016. Deze afname was bovendien de grootste in zes jaar. De voorraad ingekochte materialen bij de bedrijven daalde voor de tweede achtereenvolgende maand. Dit was de eerste keer sinds begin 2016 dat er twee maanden achter elkaar sprake was van een daling.

De kostendruk was in juni opnieuw gematigd. De inkooprijnsinflatie was de laagste sinds september 2016 en de inkooprijzen voor de producenten van halffabricaten daalden. Sommige bedrijven maakten melding van lagere prijzen voor basismaterialen, zoals metalen en houtproducten. De verkoopprijzen in de productiesector werden ondertussen in aanzienlijke mate verhoogd.

De verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de toekomstige productie waren in juni positief en stegen naar het hoogste niveau in vijf maanden. Sommige bedrijven schreven deze optimistische prognoses toe aan nieuwe producten, grotere budgetten en een opleving van de export.

COMMENTAAR

Trevor Balchin, director bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

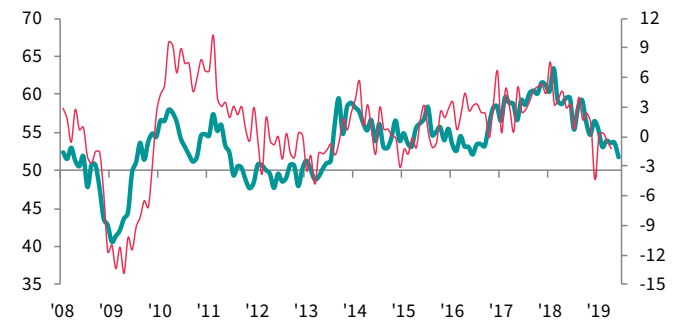
“Met een daling van het aantal nieuwe orders in juni komt de Nederlandse PMI voor de productiesector in de buurt van krimp. De kleinere stijgingen van de productieomvang en werkgelegenheid drukten eveneens op het hoofdindexcijfer.

Uit andere informatie blijkt dat de PMI onder de 50 zou kunnen uitkomen, zodra de huidige recordperiode van groei van de productieomvang in gevaar komt. De hogere productie in juni was hoofdzakelijk toe te schrijven aan een forse daling van de achterstanden en de onverkochte productievoorraad steeg opnieuw. Een verder teken dat de productie verlaagd zou kunnen worden, is de eerste afname van de hoeveelheid ingekocht materiaal in drie jaar.

De enige positieve ontwikkelingen waren de verdere vertraging van de inkooprijnsinflatie en betere vooruitzichten voor de productie voor de komende twaalf maanden.”

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 =



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

CONTACT

IHS Markit

Trevor Balchin
Director
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor juni 2019 werden verzameld van 12 - 20 juni 2019.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.