

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er octobre 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Quasi-stagnation de la conjoncture du secteur manufacturier français en septembre.

POINTS CLÉS

Retour à la baisse de la production et des nouvelles commandes.

Stagnation des nouvelles commandes à l'export.

Léger ralentissement de la croissance de l'emploi.

Les données de septembre signalent une quasi-stagnation de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, les replis de la production, des nouvelles commandes et des stocks d'achats ayant presque totalement compensé l'impact haussier de la croissance de l'emploi et de l'allongement des délais de livraison sur l'indice PMI. Si les reculs de la production et des nouvelles commandes sont restés faibles, ces deux variables affichent toutefois leur cinquième repli des sept derniers mois.

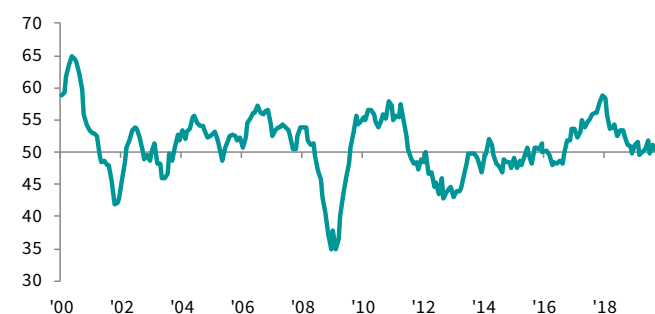
Parallèlement, après un bref retour à la hausse le mois dernier, les prix des achats des entreprises sont repartis à la baisse à la fin du troisième trimestre.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 51,1 en août à 50,1, signalant une croissance quasi-nulle du secteur en septembre.

Cette stagnation de la conjoncture a en partie résulté d'une légère baisse de l'activité, la cinquième enregistrée au cours des sept derniers mois, tendance que les entreprises interrogées expliquent généralement par un environnement peu favorable à la demande.

Après une légère hausse en août, les nouvelles commandes reçues par les fabricants français sont également reparties à la baisse en septembre, les résultats de l'enquête ne signalant cependant qu'un recul marginal de la demande. Ce léger repli du volume global des nouvelles commandes semble résulter principalement d'un affaiblissement de la demande sur les marchés français, les nouvelles commandes en provenance de l'étranger s'étant quant à elles stabilisées au cours du mois. La baisse des exportations vers l'Allemagne et le Royaume-Uni a

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



en effet été compensée par une hausse de la demande sur les autres marchés internationaux.

Les stocks d'achats ont légèrement diminué en septembre, cette tendance portant à neuf mois l'actuelle période de contraction. Bien que supérieure à celle enregistrée en août, la baisse des stocks d'intrants est toutefois restée modérée.

Parallèlement, les entreprises manufacturières françaises ont renforcé leurs effectifs pour un deuxième mois consécutif en septembre, l'emploi enregistrant ainsi sa huitième hausse mensuelle des neuf derniers mois. Le taux de création de postes s'est toutefois légèrement replié par rapport à août pour n'afficher qu'un niveau marginal.

Les prix des achats des fabricants français ont reculé à la fin du troisième trimestre, tendance que les répondants associent notamment à la baisse du coût de l'acier et des matières premières. Les prix des intrants ont ainsi reculé pour la deuxième fois au cours des quarante derniers mois, le taux de déflation enregistré en septembre n'étant toutefois que modéré.

Malgré cette baisse de leurs coûts, les fabricants français ont de nouveau augmenté leurs prix de vente, portant ainsi à près de trois ans l'actuelle période d'inflation. La hausse des tarifs a légèrement ralenti toutefois par rapport à août pour n'afficher qu'un rythme marginal.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après deux brèves reprises de la croissance en juin et août derniers, la production manufacturière française est repartie à la baisse en septembre, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la tendance observée depuis douze mois.

La faiblesse de la demande a également persisté. Reflétant la tendance enregistrée pour l'activité, les nouvelles commandes se sont en effet repliées en septembre. Cette baisse du volume global des ventes résulte principalement d'un affaiblissement de la demande sur les marchés français, les fabricants signalant un niveau d'exportations stable par rapport au mois précédent. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de septembre 2019 ont été recueillies du 12 au 23 septembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

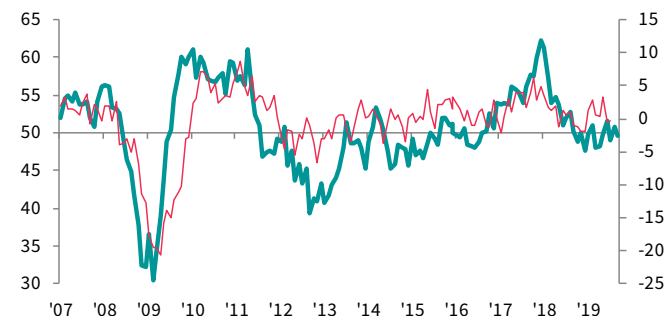
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html