

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 3 de Febrero de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Los industriales colombianos comienzan 2020 a toda máquina

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El crecimiento de las ventas y la producción alcanzan un máximo en 17 meses

Rápido incremento del empleo y las compras de insumos

La confianza empresarial sigue mejorando

El sector industrial colombiano avanzó con decisión en enero, después de perder algo de impulso al final de 2019. Así, los sólidos flujos entrantes de nuevos trabajos animaron a las empresas a incrementar la producción, las contrataciones y el volumen de compras. Con la excepción de los índices de precios, el resto de los indicadores de la encuesta subieron desde diciembre.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda subió desde los 52,4 hasta los 53,4 puntos en enero y experimentó la mayor mejoría en la salud del sector en un año y medio. De hecho, la más reciente lectura superó ampliamente el promedio a largo plazo.

En este sentido, el sólido crecimiento de las ventas imprimió impulso al desempeño general del sector. Además, los nuevos trabajos entrantes crecieron al ritmo más rápido desde agosto de 2018 y varias empresas destacaron al respecto la aprobación de proyectos pendientes, la mejoría de las condiciones de la economía en general, la mejora en la demanda y el lanzamiento exitoso de nuevas líneas de producto.

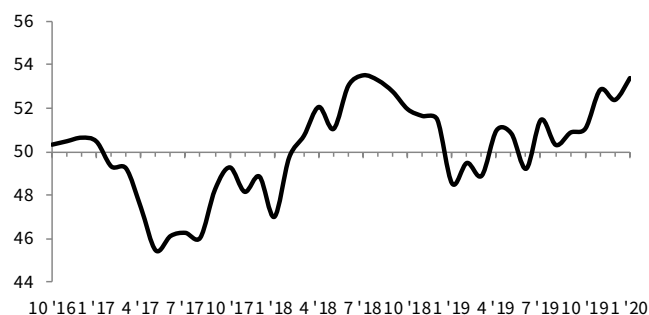
En respuesta a ello, la producción industrial aumentó en mayor medida. La dinámica de crecimiento fue la más pronunciada en 17 meses y mucho más sólida que el promedio calculado a lo largo de los casi nueve años de historia de la encuesta.

En este contexto, los industriales colombianos volvieron a contratar personal adicional en enero para responder al incremento de la carga de trabajo. Así, el empleo creció por séptimo mes consecutivo al ritmo más rápido en año y medio, solo igualado en otro periodo de encuesta.

Otro factor que respaldó la creación de puestos de trabajo fue el optimismo en torno a la producción a 12 meses. La confianza empresarial se fortaleció hasta alcanzar su nivel más alto desde el pasado mes de julio. Así, se espera que el crecimiento de la

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



producción cuenta con el respaldo de las inversiones, las campañas publicitarias, las oportunidades de exportación y las excelentes condiciones de la demanda.

En el mes de enero, los industriales colombianos se mostraron predispuestos a incrementar su gasto. De hecho, las empresas compraron materias primas y productos intermedios adicionales, y lo hicieron al ritmo más rápido desde agosto de 2018, lo que se tradujo en un aumento adicional de las existencias de insumos al inicio de 2020.

Esta acumulación fue la tercera mensual consecutiva y más rápida que la registrada en diciembre. En otro frente, las existencias de productos finales también avanzaron a un ritmo moderado en enero.

Además, la sólida demanda ejerció presión sobre la capacidad de los industriales y sus proveedores. Las fábricas registraron la expansión más rápida de los negocios pendientes desde que arrancó la encuesta en abril de 2011. De forma simultánea, el tiempo de entrega de los materiales comprados a los proveedores también se amplió marcadamente.

Por su parte, los costos de los insumos volvieron a subir en enero, si bien en menor medida. La tasa de inflación se moderó hasta el nivel más lento en diez meses y permaneció por debajo del promedio a largo plazo. Los comentarios informales recabados sugirieron que la bajada de los precios del plástico, los textiles y los alimentos compensaron el repunte de los costos derivado de la fortaleza del dólar estadounidense.

De forma similar, los precios de fábrica avanzaron a un ritmo más lento. La tasa de inflación fue moderada en términos generales y la más débil desde el pasado mes de abril, ya que algunas empresas optaron por no incrementar sus precios animadas por la relajación de las presiones de sus costos.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó

“Los indicadores disponibles para enero, tanto del Davivienda PMI manufacturero como de nuestro indicador de confianza Davivienda, muestran que el año empezó con bastante optimismo. En el caso del primer indicador se alcanzó en el mes su nivel más alto desde julio de 2018 y su desagregación sugiere una mejoría en todos sus componentes pero especialmente en el de los nuevos pedidos. También es notoria la mejora en la expectativa de producción futura que alcanzó su nivel más alto desde julio de 2019.

La recuperación del sector manufacturero de Colombia parece venir de la mano de la recuperación de la manufactura a nivel mundial, relación que hemos destacado en el pasado.

Como resultado de los acuerdos entre Estados Unidos y China a finales de 2019 la mayor parte de las monedas de los países emergentes se ha revaluado. El caso de Colombia no es la excepción por lo que en enero –y a pesar de los temores por los efectos de brote de coronavirus en China- observamos niveles de tasa de cambio inferiores al máximo histórico alcanzado al finalizar noviembre. Esta moderación ha tenido un impacto sobre los costos de los insumos que es bastante visible en los resultados de la encuesta de enero. El crecimiento de los precios de los insumos se redujo a su nivel más bajo desde marzo del año pasado. Consideramos que este es un hecho positivo que contribuye al mayor optimismo entre los industriales”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2020 se recopilaron entre el 13 y el 23 de enero de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.