

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

業務活動量跌勢逾21年最急

要點歸納

私營經濟加劇逆轉

新業務量急跌至 2009 年初低位

企業悲觀情緒更趨惡化

最新採購經理指數 (PMI) 顯示，香港私營經濟於第四季初仍深陷低迷。10 月份業務活動量與新增銷售額皆進一步萎縮，而來自中國內地的需求更創該項調查以來的最大跌幅。政治動盪持續、貿易環境轉差，企業的經營信心備受打擊，悲觀情緒也越見升溫。另一方面，企業大幅削減採購活動和投入品庫存，跌速亦加快至歷來最高。此外，成本壓力雖在月內增加，但企業卻進一步調減產出價格。

經季節調整後，10 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由 9 月份的 41.5 跌至 39.3，顯示私營經濟的景氣度下滑至 2008 年 11 月以來最低。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等 5 個單項指標計算結果。若數值處於 50.0 以上，即代表整體經濟好轉。

私營經濟的業務活動量不但於 10 月份進一步萎縮，更創下該項調查 21 年多以來的最高跌速。資料透露，與示威相關的騷亂繼續打擊經濟活動，其中以零售業與旅遊業最受波及。

在政治動盪、貿談緊張的環境下，企業的整體銷情於第四季初繼續減弱。來自中國內地的新訂單量以史無前例的跌速下滑，導致新增業務量創 2009 年 1 月以來的最高跌速，因而令積壓工作量進一步減少，而且幅度明顯加快。

衡量企業情緒的經營預期指數跌至歷史新低，反映持續惡化的營商環境進一步動搖經營信心。調查數據顯示，更多受訪業者相信，未來一年的業務活動量將會下跌。企業仍然憂慮，本土的示威活動和中美貿談僵局對業務活動量造成影響。

(續下頁)

香港採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論最新調查結果調查結果時表示：

「最新 PMI 調查展現了一個日益嚴峻的經濟困境，反映香港私營企業於 10 月份仍然深陷二十年以來最嚴重的經濟低迷中。

企業的經營活動因受政治動盪持續和貿談緊張局勢的影響，跌破該項調查 21 年多以來的最低紀錄。調查資料透露，零售業與旅遊業最受影響。

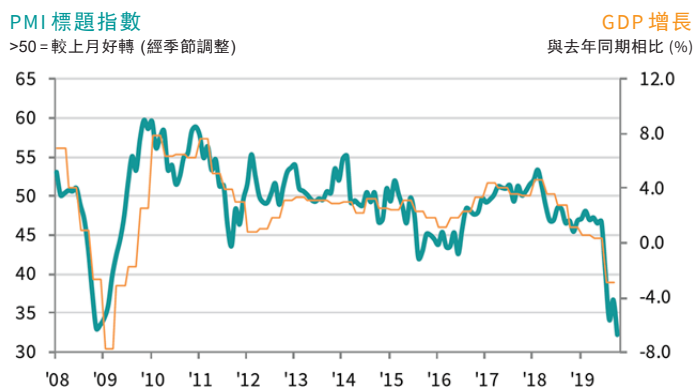
來自中國內地的需求史無前例地萎縮，企業新接的訂單量大幅減少，因此對前景越見悲觀。由於憂慮示威活動和全球貿易環境惡化對經濟活動的影響，企業的經營信心跌至 7 年半新低。

投入成本上升令經濟雪上加霜。面對經濟低迷，企業不但要消化成本增長，還須給予折扣來催谷銷路。」

企業於10月份進一步削減採購活動和投入品的庫存量，兩者皆呈1998年7月調查開展以來的最大收縮率，顯示企業的悲觀情緒日益升溫。同時，供應商因投入品需求縮減而縮短了交貨時間，惟幅度輕微；但亦有業者指出，與示威相關的路障阻塞對履行付貨造成延誤。

10月份的投入成本因採購價格和員工成本俱增而上揚。整體投入價格4個月以來首次上漲，惟升幅不大，不過在經濟低迷時期，企業不但無法將成本升幅轉嫁客戶，反而減價促銷，這從10月份的產出價格連跌4個月可以反映。

就業指數經兩月緊縮後，10月份掉頭回升，這算是最新調查報告的一項正面進展；然而，絕大多數受訪企業的員工水平維持不變，因此職位創造率仍然輕微。



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市場與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約400家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎0與100之間：高於50，表明較上月整體上升；低於50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009年5月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019年10月份數據於2019年10月11-28日收集。

有關PMI報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。