

## VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

### Únorový PMI ukazuje na nejhorší podmínky ve výrobě od ledna 2013

#### KLÍČOVÉ BODY

PMI na nejnižší úrovni od ledna 2013

Výroba a nové zakázky klesají rychleji

Inflační tlaky rostou

Podnikatelské podmínky se v únoru zhoršily třetí měsíc v řadě napříč celým českým zpracovatelským sektorem a hlavní index PMI klesl na nejnižší úroveň za více než šest let. Ke zhoršení stavu sektoru přispěl rychlejší pokles objemů výroby a nových zakázek. Jejich příjem se navíc snížil nejvyšším tempem od října 2012 vzhledem ke slabší poptávce z domova i ze zahraničí. Inflační tlaky mezitím vzrostly. Vstupy výrazně zdražily a ceny výstupů se zvýšily nejrychleji od loňského září.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

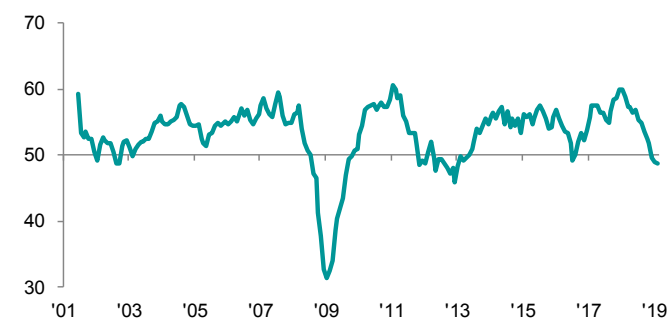
Hlavní hodnota PMI v únoru klesla z lednových 49 bodů na 48,6. Index tedy vykázal větší zhoršení podmínek ve zpracovatelském průmyslu České republiky než v předchozím měsíci a nejrychlejší pokles od ledna 2013.

Objemy výroby v únoru klesly na nejnižší úroveň podruhé od prosince 2012 a pokles byl rychlejší než v lednu. Příčinou bylo podle účastníků snížení příjmu nových zakázek a slabší zákaznická poptávka.

Nové zakázky v únoru klesly čtvrtý měsíc v řadě a nejrychleji od října 2012. Účastníci hlásili, že klesla poptávka, zejména po chemikáliích a kovových výrobcích. Náročné podmínky na světových trzích pak způsobily další snížení zakázek od zahraničních klientů.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Výrobci v únoru hlásili, že výrazně vzrostly ceny vstupů, hlavně vinou zdražení cen surovin. I přes mírné zrychlení však bylo tempo inflace druhé nejslabší od srpna 2017.

Navzdory dalšímu poklesu objemu nových zakázek výrobní firmy zvýšily ceny svých výrobků. Inflace cen výstupů byla vysoká a nejrychlejší od září 2018. Řada firem údajně do svých účtovaných cen převedla vyšší náklady.

Rozpracovanost v únoru opět vzrostla a výrobci zpracovatelského zboží nabrali nové zaměstnance. Objemy nedokončené práce v sektoru však byly jen nepatrné.

Výrobci zároveň zaznamenali pokles skladovaného výrobního materiálu i hotových výrobků. Redukci zásob přitom připisovali slabší zákaznické poptávce.

Podnikatelská důvěra v únoru mírně vzrostla, ovšem celkově zůstala slabá. Slabší očekávání způsobily obavy o vývoj ekonomických podmínek ve světě a o sílu zákaznické poptávky v příštích dvanácti měsících.

## KOMENTÁŘ

**Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:**

*„Začátek roku 2019 byl pro české výrobce nadále nesnadný; provozní podmínky se v únoru zhoršily do největší míry za více než šest let. Další pokles výroby a nových zakázek potvrdil zprávy o slabší poptávce od domácích i zahraničních klientů.*

*I přes pokles nových zakázek se nicméně výrobcům podařilo zvýšit ceny svých výstupů, a to nejvíce od září 2018.*

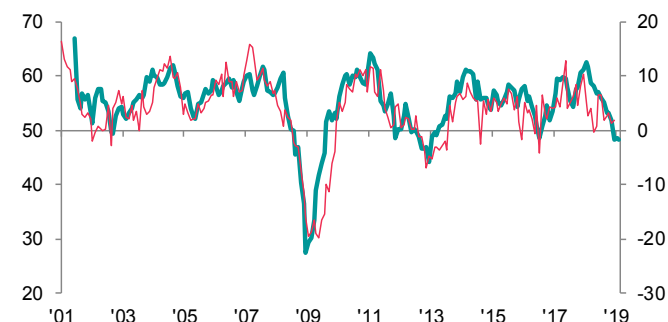
*Nepřekvapilo však, že důvěra mezi podnikateli zůstala utlumená. Na jejich očekávání těžce doléhá rostoucí nejistota a ochablá zahraniční poptávka. Firmy navíc stáhly svou nákupní aktivitu a jejich výrobní zásoby i sklady hotového zboží klesly.”*

## výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

## průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

## KONTAKT

### IHS Markit

Siân Jones  
ekonomka  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská  
vedoucí průzkumu  
T: +44-1491-461-085  
[kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za únor 2019 byla nashromážděna mezi 12. a 20. únorem 2019.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2019 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](http://ihsmarkit.com/product/pmi.html).

### Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.