

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El crecimiento del sector manufacturero español se estanca en febrero

RESULTADOS CLAVES

Primer declive de los nuevos pedidos desde julio de 2016 a medida que disminuye la demanda extranjera

La debilidad se centra en el sector de bienes de capital

El empleo se paraliza

En febrero hubo pocos cambios con respecto a las condiciones operativas del sector manufacturero español, ya que un aumento marginal de la producción se vio contrarrestado por una modesta reducción de los nuevos pedidos y casi un estancamiento del empleo. Los inventarios de productos terminados se redujeron notablemente en respuesta al debilitamiento de la evolución de la producción y de la demanda, mientras que la confianza empresarial cayó hasta su mínima de tres meses.

Los últimos datos también mostraron reducciones tanto de los precios de compra como de los precios de venta, reflejando una disminución del precio de los productos derivados del petróleo.

El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, registró el nivel de 49.9 en febrero. El índice PMI disminuyó de 52.4 registrado en enero y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez desde noviembre de 2013, poniendo fin a más de cinco años de crecimiento continuo del sector.

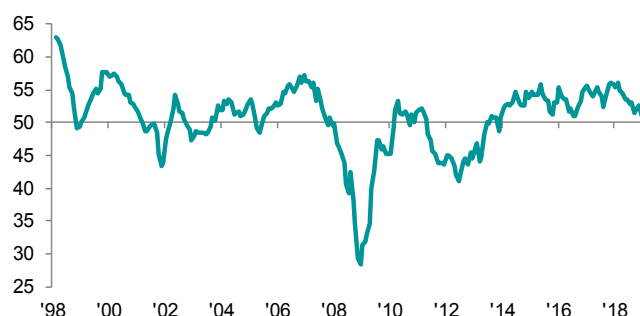
Las empresas encuestadas comentaron sobre un entorno económico desafiante en febrero, especialmente en mercados clave de exportación. La última encuesta mostró que los nuevos pedidos registraron una contracción por primera vez desde julio de 2016, generada principalmente por un declive similar de los nuevos pedidos para exportaciones. El deterioro de los nuevos pedidos recibidos de clientes extranjeros fue el primero en casi seis años y reflejó un debilitamiento de la demanda en los países europeos vecinos y la caída de las ventas a China.

El crecimiento de la producción disminuyó debido a la caída de los nuevos pedidos. Aunque la producción aumentó desde el mes anterior, lo hizo de forma marginal y al ritmo más lento en la secuencia actual de crecimiento (que se remonta a diciembre de 2013).

Las condiciones operativas siguieron siendo particularmente

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



difíciles para las empresas de producción de bienes de capital. De los tres grandes grupos de mercado cubiertos por el estudio, el de bienes de capital registró la mayor caída de la producción, de los nuevos pedidos y de las exportaciones.

Como los nuevos pedidos en total registraron una contracción, pero la producción aumentó ligeramente, los fabricantes españoles pudieron cómodamente poner al día los pedidos pendientes de realización. Según los datos de febrero, los trabajos pendientes se redujeron por segundo mes en los últimos tres meses. Dicha reducción también se logró sin ningún cambio notable en la capacidad laboral. En medio de las preocupaciones sobre la tendencia a la baja de los nuevos pedidos, el nivel de dotación de personal se mantuvo prácticamente sin cambios, aumentando a un ritmo leve que fue el más débil en alrededor de cinco años.

Los fabricantes también optaron por reducir notablemente sus stocks de productos terminados en febrero. Los encuestados optaron por reducir las existencias y mantener el nivel de stocks a un mínimo debido a la caída de la demanda y a la tendencia relativamente más débil de la producción observadas en febrero. La actividad de compras también se redujo por segunda vez en los últimos tres meses, mientras que los stocks de materias primas y productos semielaborados se mantuvieron sin cambios.

Entre tanto, puesto que el precio de los productos derivados del petróleo y del acero ha disminuido, los encuestados informaron que los costes de los insumos se redujeron en febrero. Los últimos datos mostraron que se ha registrado una reducción por primera vez desde abril de 2016. Las empresas repercutieron la disminución de sus costes a los clientes a través de una reducción de las tarifas aplicadas.

Por último, la preocupación de que la reciente debilidad de los nuevos pedidos, especialmente procedentes del extranjero, continuará en los próximos meses produjo una caída de la confianza empresarial, hasta su mínima de tres meses, en febrero.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Febrero demostró ser un mes difícil para los fabricantes españoles. Como resultado de la primera contracción de las carteras de pedidos en más de dos años y medio, los últimos datos mostraron que la secuencia de crecimiento continuo que se extendió a más de cinco años finalmente llegó a su fin.

La desaceleración en el sector está estrechamente relacionada con un entorno de fabricación mundial cada vez más desafiante, especialmente en otros países europeos. Las preocupaciones sobre el "Brexit" y los persistentes desafíos en la industria automotriz están teniendo un impacto en la demanda, especialmente entre los productores de bienes de capital, que sufrieron caídas particularmente fuertes de la producción y de los nuevos pedidos durante el mes.

Dado que es poco probable que los desafíos mencionados se resuelvan a corto plazo, parece que el crecimiento inevitablemente se verá limitado en los próximos meses".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de febrero de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 21 de febrero de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

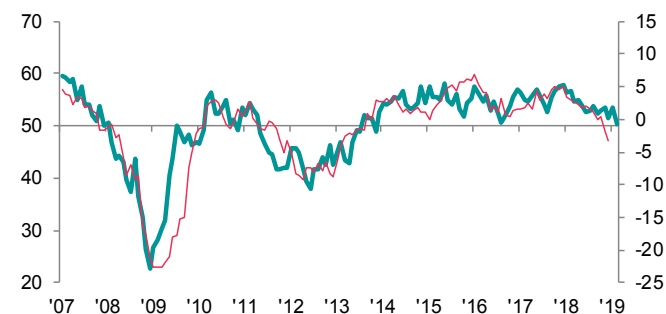
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.