

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 18 AVRIL 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Le secteur privé français se stabilise en avril

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 50,0 en avril (48,9 en mars), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 50,5 en avril (49,1 en mars), un plus haut de 5 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 47,4 en avril (48,1 en mars), un plus bas de 4 ans.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 49,6 en avril (49,7 en mars), un plus bas de 32 mois.

Données recueillies du 10 au 17 avril

Se redressant de 48,9 en mars à 50,0, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale une stabilisation de l'activité du secteur privé français en avril.

L'enquête met en effet en évidence une hausse marginale de l'activité dans le **secteur des services** ayant permis de compenser le fort recul de la production dans l'**industrie manufacturière**. Si les prestataires de services signalent la plus forte progression de leur activité depuis 5 mois, les fabricants indiquent quant à eux le plus fort taux de contraction de leur production depuis avril 2015.

Malgré cette stabilisation de l'activité dans le secteur privé français, le volume des **nouvelles affaires** a de nouveau diminué en avril. Le taux de contraction est toutefois plus faible qu'en février et ne signale qu'une baisse marginale de la demande au cours du mois. Cette tendance reflète notamment un ralentissement de la baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier tandis que le volume des nouvelles affaires est resté stable dans le secteur des services.

Parallèlement, les **nouvelles affaires à l'export** ont de nouveau reculé au début du 2^{ème} trimestre 2019, le taux de contraction se repliant par rapport à mars mais restant toutefois élevé.

Les **affaires en cours** ont diminué quant à elles pour le 2^{ème} mois consécutif, le taux de contraction fléchissant par rapport à mars et ne signalant qu'une baisse modérée des affaires en cours en avril. L'affaiblissement du repli des affaires en attente chez les prestataires de services a en effet atténué l'impact de la plus forte contraction des arriérés de production signalée depuis 3 ans dans le secteur manufacturier.

Malgré des difficultés de recrutement, les répondants ont indiqué une accélération de la hausse de leurs effectifs en avril. Cette progression, toutefois modérée, de l'**emploi** a été supportée par une accélération des créations de postes dans les deux secteurs étudiés.

Sur le front des prix, la hausse des **prix payés** s'est poursuivie en avril, le taux d'inflation étant élevé mais cependant conforme au plus bas de 19 mois de mars. Un certain nombre de répondants attribuent cette tendance au renchérissement des matières premières ainsi qu'à une augmentation des frais salariaux.

Parallèlement, la hausse des **prix facturés** s'est accélérée par rapport à mars, affichant son plus haut niveau depuis janvier. Cette tendance résulte d'un renforcement du taux d'inflation dans le secteur des services ayant compensé le fléchissement enregistré dans le secteur manufacturier. Le taux d'inflation reste toutefois inférieur à la moyenne de 2018 pour l'ensemble du secteur privé français et ne signale qu'une très légère augmentation des tarifs.

Enfin, les **perspectives** d'activité pour l'année à venir affichent un plus haut de 9 mois en avril. Les deux secteurs étudiés affichent en effet un regain de confiance, les entreprises interrogées fondant

leur optimisme sur des projets visant à améliorer leur productivité.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La stabilisation de l'activité enregistrée en avril dans le secteur privé français confirme l'affaiblissement de l'impact des manifestations des gilets jaunes sur l'économie française. Le nombre de manifestants a reculé, à 10 % seulement du total atteint au pic du mouvement, et les perturbations liées aux manifestations ne sont plus que limitées.

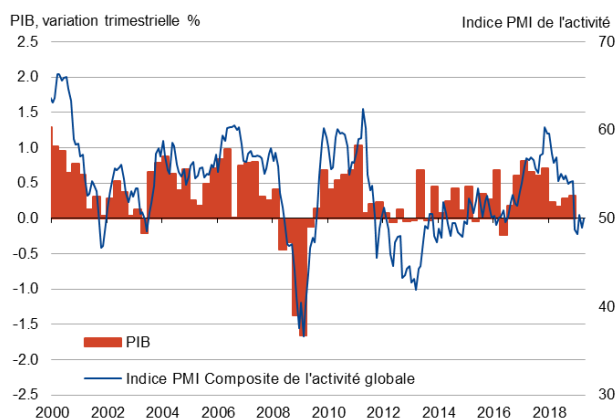
Les mouvements sociaux mis à part, les dernières données PMI continuent toutefois de mettre en

évidence un ralentissement sous-jacent de la demande dans le secteur privé français, de nombreux répondants mentionnant une réduction de l'activité chez leurs clients. En effet, malgré un ralentissement de la contraction en avril, les nouvelles affaires ont reculé pour le cinquième mois consécutif, en raison notamment d'une sixième baisse mensuelle consécutive de la demande étrangère.

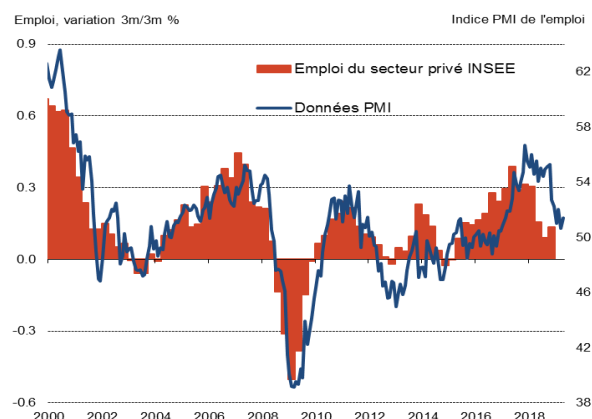
Fait plus encourageant, le déficit de compétences encore apparent sur le marché du travail français au regard des types de postes à pourvoir n'a pas fait obstacle à une nouvelle progression de l'emploi en avril, les entreprises du secteur privé français démontrant ainsi leur capacité d'adaptation à un environnement défavorable. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 2 mai 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 mai 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).