

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 сентября 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Первое улучшение деловой конъюнктуры с апреля 2019 года на фоне возобновления роста заказов

Основные выводы

Самый резкий рост объемов производства и новых заказов более чем за год

Минимальное сокращение занятости за пять месяцев

Усиление инфляционного давления

Данные собирались с 12 по 24 августа 2020

Результаты последнего исследования PMI свидетельствуют о незначительном улучшении деловой конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях в августе. Сектор продемонстрировал расширение впервые с апреля 2019 года на фоне ускорения роста производства и возобновления роста новых заказов. В результате занятость сокращалась самыми медленными темпами за год, поскольку темпы сокращения незавершенных заказов также замедлились. В августе компании сохраняли оптимизм, несмотря на небольшое ослабление уверенности.

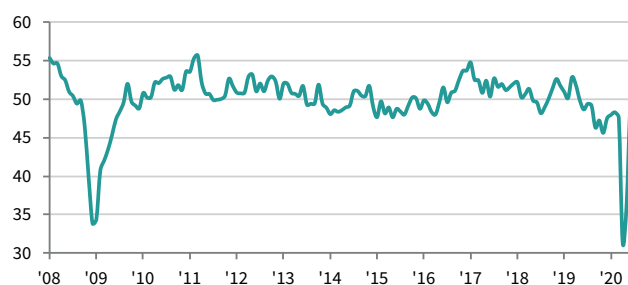
Между тем, более высокие цены поставщиков привели к увеличению затрат на сырье в середине третьего квартала, и компании смогли лишь частично переложить бремя затрат на клиентов за счет увеличения отпускных цен.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, поднялся с июльского показателя 48.4 баллов до 51.1 в августе, указав на первое оздоровление в российском производственном секторе более чем за год. Общий рост в целом не был значительным, однако соответствовал среднему уровню в серии.

На фоне дальнейшего ослабления ограничений, связанных с коронавирусом 2019 (COVID-19) и последующего возобновления операций у клиентов, компании зарегистрировали третий последовательный рост объемов производства, который в целом был устойчивым и самым резким с марта 2019 года. Некоторые компании сообщали, что рост объемов производства был вызван усилением спроса.

Российские производители зафиксировали возрождение роста новых заказов в августе, хотя и незначительное. Согласно полученным сообщениям, рост продаж произошел на фоне

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиа Джонс отметила:

"Российские компании обрабатывающих отраслей в августе указали на первое улучшение деловой конъюнктуры с апреля 2019 года на фоне роста объемов производства и новых заказов. Возобновление деятельности компаний и их клиентов помогло увеличить объемы производства по мере усиления внутреннего спроса. Напротив, иностранные клиенты оставались нерешительными, поскольку пандемия продолжалась, а мировой спрос снижался, что привело к дальнейшему сокращению экспортных продаж.

Хотя производители товаров заявили, что причиной сокращения занятости стали дальнейшие увольнения, снижение было самым медленным за пять месяцев, поскольку ожидания объемов производства оставались стабильными. Наш текущий прогноз указывает на сокращение промышленного производства на 6.5% в годовом исчислении, при этом ожидается, что объем производства вырастет на 2.9% в 2021 году. Это говорит о том, что любое восстановление в обрабатывающем секторе может быть затянуто, если спрос не будет набирать обороты."

привлечения новых клиентов и усиления потребительского спроса. Хотя и незначительный, но рост новых заказов был максимальным с апреля 2019 года. Между тем, новые экспортные заказы сокращались самыми медленными темпами с мая 2019 года. Компании сообщали, что спрос со стороны иностранных клиентов был исторически слабым.

В августе число рабочих мест сократилось, хотя и минимальными темпами с марта 2020 года. Компании продолжали отмечать рост увольнений на фоне сложных условий спроса. В то же время темпы сокращения объемов незавершенных заказов также замедлились.

Деловые ожидания несколько снизилось в августе, но оптимизм остался устойчивым. Компании связывали позитивные настроения с надеждами на рост клиентского спроса и восстановление экономики.

Между тем, производственные предприятия в августе зарегистрировали усиление роста производственных затрат. Более высокие операционные расходы обычно были связаны с повышением цен у поставщиков и неблагоприятным обменным курсом, что привело к росту цен на импортные товары. Темпы инфляции были самыми высокими за четыре месяца и в целом существенными.

Компании имели возможности повысить отпускные цены в середине третьего квартала. Темпы роста были скромными, но самыми высокими за три месяца.

В заключение, объемы закупок сырья выросли незначительно впервые с августа 2019 года на фоне увеличения притока новых заказов. Тем временем заметное падение сырьевых запасов было связано с повышением производственных потребностей, поскольку компании использовали запасы для выполнения заказов. Остатки готовой продукции также упали на фоне своевременных отгрузок продукции.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 24 августа 2020.

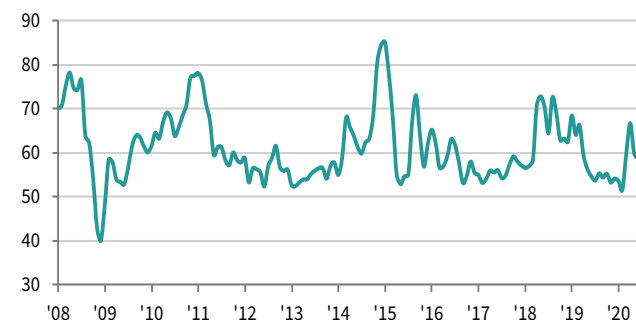
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.