

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 октября 2021

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Возобновление роста производства на фоне стабилизации спроса

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Первый рост производительности на фоне усиления спроса

Ослабление инфляционного давления

Наименее заметные нарушения в цепочках поставок за 11 месяцев

Сентябрьские данные PMI свидетельствуют об ухудшении деловой конъюнктуры в производственном секторе России четвертый раз подряд. При этом темпы снижения в целом были лишь частичными, поскольку состояние сектора приблизилось к стабилизации на фоне возобновившегося роста производства и клиентского спроса. Между тем компании отметили менее заметные серьезности сбоев в цепочках поставок, что отразилось на более мягком повышении цен на сырье. Несмотря на то, что они все еще заметны, темпы инфляции закупочных и отпускных цен замедлились.

Однако нерешительность в отношении будущего спроса и признаки избыточных мощностей сохранялись, поскольку ожидания объемов производства упали до 11-месячного минимума, а занятость продолжала снижаться.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, превысил августовский показатель 46.5 баллов и составил 49.8 в сентябре, что свидетельствует о лишь незначительном ухудшении деловой конъюнктуры в российском производственном секторе. Падение было минимальным за четырехмесячную серию сокращения.

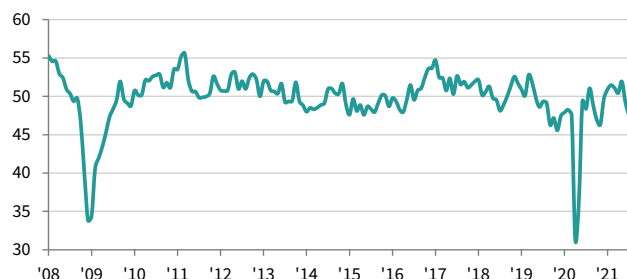
Более медленному общему ухудшению способствовало первое увеличение производства с июня. Данные за сентябрь указали на частичный рост производительности в обрабатывающих отраслях России, поскольку компании отметили рост клиентского спроса со стороны новых и традиционных клиентов.

Хотя клиентский спрос оставался исторически слабым, последние данные свидетельствуют о завершении четырехмесячной последовательности сокращения новых продаж. Если сообщалось об увеличении заказов, компании частично объясняли это привлечением новых клиентов.

Новые экспортные заказы в сентябре продолжили снижаться. Темпы сокращения превысили средний показатель в данной серии, несмотря на замедление падения до трехмесячного минимума.

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Что касается цен, темпы инфляции производственных затрат в конце третьего квартала замедлились до минимальных за год и были лишь немного выше, чем в среднем по серии. Компании связывали затраты с более высокими ценами поставщиков и неблагоприятными колебаниями обменного курса.

Производители продолжали отмечать частичный перенос более высоких затрат на клиентов там, где это было возможно. При этом уровень инфляции отпускных цен также снизился, и цены росли самыми медленными темпами с октября 2020 года.

Между тем, ухудшение показателей поставщиков замедлилось, поскольку сроки выполнения заказов в сентябре увеличились в наименьшей степени за десять месяцев. Компании по-прежнему сообщали, что проблемы с транспортировкой задерживают поставки материалов.

Более высокие производственные потребности и резкое сокращение сырьевых запасов привели к самому быстрому росту закупочной активности в российских производственных компаниях с февраля. В то же время запасы готовой продукции сокращались наиболее быстрыми темпами с июня за счет продаж со складских запасов.

Давление на производственные мощности в целом оставалось незначительным, поскольку объемы незавершенных заказов стабильно сокращались. Хотя темпы спада замедлились до минимальных за шесть месяцев, многим компаниям не требовался дополнительный персонал. Это было подчеркнуто умеренным сокращением занятости в обрабатывающей промышленности в сентябре.

В заключение, ожидания относительно перспектив производства на предстоящий год упали до самого низкого уровня с октября 2020 года. Однако в целом настроения были оптимистичными, поскольку компании надеются на дальнейший рост клиентского спроса.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"Российские производители сообщили о более позитивном завершении третьего квартала, поскольку производство вернулось на территорию расширения. Хотя конъюнктура внутреннего спроса улучшилась, новые экспортные заказы упали.*

*Производители не были решительными в своих ожиданиях относительно перспектив производства в наступающем году, поскольку уверенность достигла одиннадцатимесячного минимума. В то же время умеренное давление на производственные мощности привело к очередному раунду потери рабочих мест во всем секторе.*

*Более медленное снижение производительности помогло обуздать давление на цены. Цены на сырье росли самыми медленными темпами за год. Тем не менее, скачки цен поставщиками по-прежнему были широко распространены, и наш текущий прогноз показывает, что к концу 2021 года инфляция потребительских цен снизится только до 6.0%. Наряду с перебоями в поставках, дополнительные риски повышения инфляции связаны с продолжающимся восстановлением экономики и прогнозируемым снижением уровня безработицы, который, как ожидается, увеличит потребительские расходы."*

## КОНТАКТ

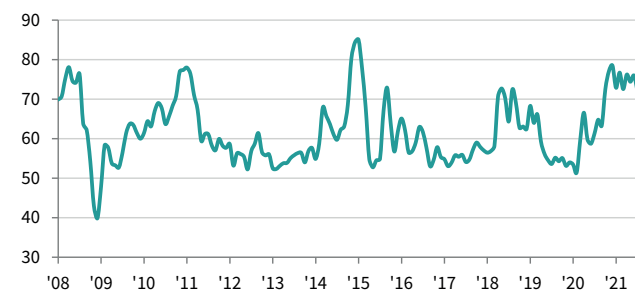
### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Директор по связям  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 13 по 24 сентября 2021.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). To read our privacy policy, click here.