

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Provozní podmínky jsou nejlepší od února 2018, ale cenové tlaky jsou stále silné

Klíčové body

Výroba a nové zakázky rostou rychleji

Výkon dodavatelů se nevidaně zhoršuje

Ceny rostou rekordně rychle

Data za březen 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 23. březnem 2021.

Březnová data PMI® signalizovala výrazné zlepšení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem s rychlejším růstem výroby i nových zakázek. Hlavní cifru indexu ale také ovlivnila rekordní zpoždění v dodávkách. Ta jsou většinou signálem silnější poptávky, ovšem jejich aktuální růst byl částečně způsoben omezeními v souvislosti s nálezem covid-19 a následnými prodlevami v přepravě. Nedostatek surovin rovněž vedl k nejprudšímu nárůstu cen vstupů v historii průzkumu, na což řada firem reagovala zvýšením svých cen ve snaze předat něco z vyšších výdajů na zákazníky.

Silnější poptávka odběratelů zároveň pozvedla podnikatelskou důvěru a povzbudila náborů vzhledem k rostoucím požadavkům z výroby.

Hlavní, sezónně upravený Výrobní PMI® pro Českou republiku od IHS Markit vzrostl z únorových 56,5 bodu na 58 v březnu. Aktuální hodnota indexu signalizovala prudké zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru a byla nejvyšší za více než tři roky.

Ke zvýšení hlavního indexu v březnu přispěl silnější nárůst výroby. Výstup se zvýšil rychlejším a celkově prudkým tempem, které podle firem poháněla silnější zákaznická poptávka a vyšší příjem nových zakázek. Tempo růstu výroby bylo v rámci průzkumu nadprůměrné a jedno z nejvyšších za poslední tři roky.

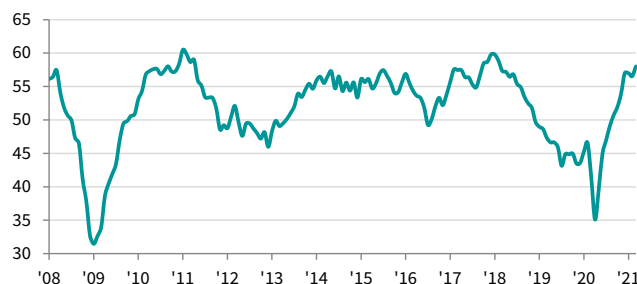
Zároveň prudce vzrostly objemy nových zakázek, podle zpráv díky novým zákazníkům a vyšší poptávce, zejména ze zahraničí. Nárůst nových exportních zakázek, který přispěl ke zvýšení celkového odbytu, byl navíc nejrychlejší od dubna 2018. Vedle zvýšení nového zahraničního obchodu se firmy zmiňovaly také o růstu objemů zakázek od stávajících klientů.

Podle březnových dat opět zesílily problémy v dodavatelských řetězcích. Výkony prodejců se zhoršily do největší míry v historii průzkumu (od června 2001) a firmy to zdůvodňovaly zpožděním

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Rychlejší růst výroby a nových zakázek signalizoval pro české zpracovatelské firmy silné zakončení prvního čtvrtletí roku 2021. A co je povzbudivé, poptávka se zvýšila mezi domácími i zahraničními zákazníky, přičemž export vzrostl nejprudším tempem od dubna 2018.

Sektor nicméně stále trápilo narušení dodavatelských řetězců. Výkon dodavatelů se nevidaně zhoršil, což rekordně zvýšilo inflaci a vedlo k dalšímu poklesu zásob. Silnější poptávka ovšem umožnila převedení části větší finanční zátěže na zákazníky. Ceny výstupů vzrostly nejrychleji od ledna 2008.

Firmy očekávají, že se jejich výroba během příštího roku zvýší, a jejich důvěra vzrostla na druhou nejvyšší úroveň od července 2018. Naše aktuální předpověď pro průmyslovou výrobu v roce 2021 je 7,6% růst, vzhledem k rostoucím případům nemoci covid-19 v zemi však zůstává nejistá.“

v přepravě, restrikcemi v souvislosti s covidem-19 a nedostatkem surovin.

Ten zase vedl k dalšímu zrychlení inflace cen vstupů, a to největšímu od začátku sběru dat v červnu roku 2001. Firmám se nicméně podařilo převést část vyšších nákladů na zákazníky. Tempo růstu cen výstupů bylo nejrychlejší od ledna 2008.

Vzhledem k nedostatkům materiálu firmy zvýšily své nákupy ve snaze zajistit zásoby, doplnit sklady a připravit se na větší výrobní požadavky. Zásoby vstupů i hotových výrobků se během března využívaly k uspokojení zakázek a následně klesly.

Čeští výrobci v březnu rozšířili řady svých zaměstnanců nejvyšším tempem za tři roky. Nové pracovní příležitosti se podle zpráv spojovaly s větším příjmem nových zakázek a s rostoucí rozpracovaností. Objemy nedodělků nicméně vzrostly jen nepatrně.

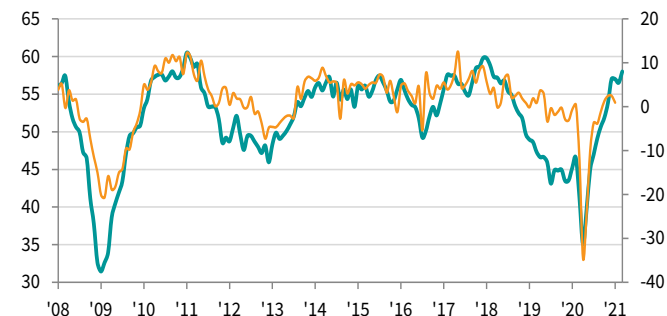
Prognózy na výrobu v příštím roce zůstaly optimistické. Důvěra podnikatelů byla na druhé nejvyšší úrovni od července 2018 a spojovala se s nadějí na ukončení pandemie a uvolnění omezeného provozu.

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

Kontakt

Siân Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data a historie průzkumu

Data za březen 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 23. březnem 2021.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html