

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1er octobre 2019

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### Première hausse des nouvelles commandes depuis sept mois

#### FAITS SAILLANTS

Légères hausses des nouvelles commandes et de la production

Accélération des créations de postes

Plus faible inflation des prix des intrants depuis plus de sept ans

Le secteur de la fabrication canadien termine le troisième trimestre sur quelques notes positives, la production, les nouvelles commandes et les exportations ayant renoué avec l'expansion en septembre. Parallèlement, la croissance de l'emploi s'est accélérée, le taux de création de postes affichant un sommet de sept mois.

L'inflation des prix des intrants a de nouveau ralenti, les tensions sur les prix enregistrant l'un de leurs plus bas niveaux historiques. En conséquence, les prix de vente n'ont de nouveau que très faiblement augmenté.

L'Indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) a refranchi à la hausse la barre de 50,0 du sans changement, passant de 49,1 en août à 51,0 en septembre. Bien que modeste, l'amélioration de la conjoncture ainsi signalée est néanmoins la plus forte enregistrée dans le secteur depuis sept mois.

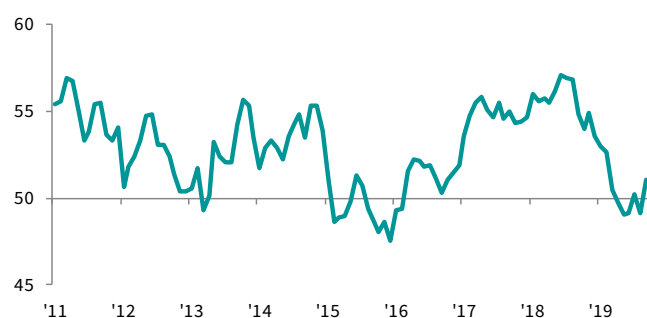
L'indice global a bénéficié d'un apport positif de ses cinq composantes, la production, les nouvelles commandes et les stocks d'achats étant tous repassés en territoire positif.

L'enquête de septembre apporte des premiers signes de reprise de la demande clients. En effet, le volume global des nouvelles commandes a légèrement progressé, mettant ainsi un terme à une période de six mois de repli, tandis que les ventes à l'export ont elles aussi faiblement augmenté au cours du mois.

Après six mois consécutifs de contraction, les niveaux de production sont repartis à la hausse en septembre, la légère expansion du volume des nouvelles commandes ayant incité les entreprises à renforcer leurs activités. La fragilité de la demande ayant toutefois conduit certains fabricants à réduire leurs volumes de production, le taux de croissance n'affiche qu'un niveau marginal.

Conformément à la tendance observée quasiment sans interruption depuis trois ans (un seul mois de repli durant cette période), l'emploi a progressé en septembre, le taux de création de poste

Indice PMI pour le secteur de la fabrication  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



s'étant en outre renforcé et affichant son plus haut niveau depuis février. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance d'une part à la hausse des nouvelles commandes et d'autre part à des projets d'expansion. Parallèlement, le volume du travail en attente dans les usines canadiennes a de nouveau diminué, le taux de repli ayant toutefois fléchi par rapport au mois précédent.

Les fabricants canadiens se sont dits optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, fondant leurs perspectives de croissance sur des projets d'expansion de leur entreprise et sur des prévisions de raffermissement de la demande clients. La confiance des entreprises s'est en outre légèrement renforcée au cours du mois.

Conformément à la tendance enregistrée depuis plus de sept ans, les prix des intrants ont augmenté dans le secteur de la fabrication canadien. La hausse des prix a toutefois ralenti pour un troisième mois consécutif en septembre, le taux d'inflation affichant son plus faible niveau de la période inflationniste en cours. Un certain nombre d'entreprises attribuent ce ralentissement de l'inflation à une baisse du prix de l'acier. Les entreprises répercutant la hausse de leurs coûts sur les clients, les prix de vente ont très légèrement augmenté au cours du mois.

Disposant, grâce à la baisse des niveaux d'activité enregistrée au cours des mois précédents, de stocks suffisants pour satisfaire leurs besoins en production, les fabricants canadiens ont pu intensifier leurs activités sans augmenter leurs achats d'intrants en septembre. Si l'activité achats a ainsi reculé, les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont en revanche augmenté, certaines entreprises indiquant avoir recommencé à constituer des stocks.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en septembre. Les répondants à l'enquête attribuent cette tendance à une pénurie de certains produits chez les fournisseurs et à des problèmes de transports.

## COMMENTAIRE

Andrew Harker, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

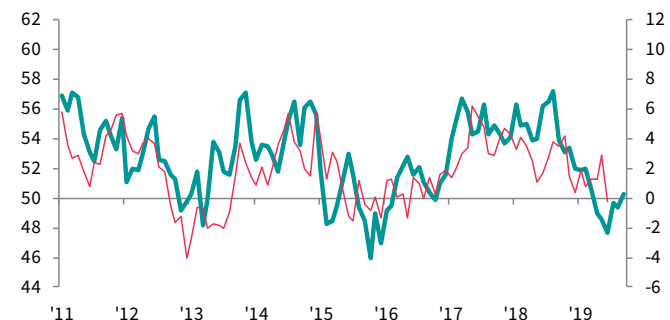
« Les dernières données PMI pour le Canada offrent quelques motifs de réjouissance en cette fin de troisième trimestre. Un début de reprise de la demande a permis aux entreprises d'enregistrer une hausse des nouvelles commandes et d'accroître légèrement leur production, l'environnement économique demeurant toutefois toujours difficile. Les fabricants ont continué à bénéficier d'un certain répit en termes de prix des intrants. Ces derniers affichent en effet leur plus faible hausse depuis plus de sept ans, ce qui a permis aux entreprises de maintenir la hausse des prix de vente à un niveau relativement faible, compatible avec un marché fortement concurrentiel. »

## Indice de la production

CVS, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## CONTACT

### IHS Markit

Andrew Harker  
Associate Director  
T: +44-1491-461-016  
[andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de septembre 2019 ont été recueillies du 12 au 24 septembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>