

最早發布時間: 2021 年 11 月 1 日 08:30 (臺北) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

供應鏈吃緊，10 月份產量成長持續收斂

要點歸納

企業新增業務成長加快...

...惟供應商延宕持續，產量僅溫和擴張

投入成本與出廠價格同時擴大漲幅

10 月份數據於 2021 年 10 月 12 - 21 日收集

臺灣製造業甫踏入第四季度，續呈不俗景氣。企業新增的訂單量明顯衝高，但在供應商交期延宕、原物料短缺的情況下，產量成長受限，導致未完成工作量急升。此外，物料供不應求，也使採購價格進一步飆漲。綜觀採購成本與出廠價格，其漲幅都比上月擴大，這點尤須注意。

10 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 為 55.2，高於 9 月份的 13 個月低點 54.7，反映製造業景氣續揚，惟成長率則仍低於今年高點，乃過去一年次低。

新增業務量呈現擴張，推動了 10 月份 PMI 指數重新向上，其成長率更明顯高於 9 月份的溫和步伐，總體穩健。業者表示，本土與海外訂單量皆呈擴張。就外銷訂單而言，10 月份升速雖較上月減慢，但總體仍然明顯。

儘管訂單量急增，但產量成長卻只算溫和。不少企業表示，原物料供應短缺、交期延宕，限制了產量成長，導致未完成業務量急劇上升，擴張速度亦較第三季末加快。

儘管供應商延宕的惡化程度已收斂至 11 個月低點，但交期延長卻依然嚴峻，屬創編以來的高點之一。受訪業者通常歸因於投入品需求殷切、供應商存貨不足、運期延滯等。

(續下頁)

臺灣製造業 PMI
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「10 月份新增訂單量明顯衝高，反映市場需求明顯回勇，但在投入品不敷需求、供應商出貨延宕的情況下，臺灣製造業的產量成長備受抑制，導致廠商難以適時地應付訂單成長，造成積壓工作量迅速增加。

此外，原物料價格、能源成本、運費走高，推升了 10 月份的投入成本，促使企業調漲出廠價格，以期將負擔轉嫁客戶。

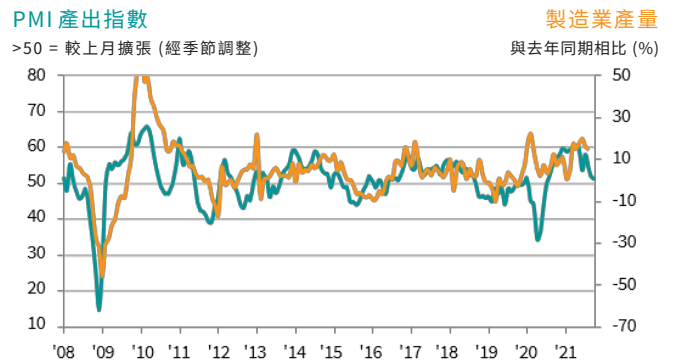
展望未來數月，臺灣製造商的一大挑戰，看來還是供應鏈瓶頸，而且問題可能更加嚴重。在供應商的績效表現回復正軌前，整個製造業的產能很可能還有一段時間受壓，而成本壓力也將進一步浮現。」

另一方面，臺灣製造業的就業人數連 12 月升，但 10 月份職位創造率已連兩月放緩，總體溫和。

企業於 10 月份積極採購投入品，其擴張速度與產量成長的走勢相符。有企業表示，為確保供應鏈穩定，因此儲備庫存。最新數據顯示，投入品庫存的累積速度輕微放緩，惟總體仍然明顯。此外，成品庫存量也溫和上升，廠商認為與貨運延宕影響客戶交期有關。

由於原物料、運費、能源價格走高，因此 10 月份採購價格持續飆升，其通膨率更創歷來最高，也是 6 個月以來首度加快。成本攀升促使企業再度調漲出廠價格，漲幅為 7 月份以來最急。

企業 10 月份的營商信心已從上月的 15 月低點轉強。業者普遍預期，市場需求於未來一年持續好轉，但對何時能緩解供應鏈瓶頸與成本上漲感到憂慮。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 10 月份數據於 2021 年 10 月 12 - 21 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。