

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Chỉ số PMI báo hiệu sự cải thiện lần đầu tiên của các điều kiện kinh doanh trong chín tháng

### Những điểm nổi bật

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 5...

...nhưng sản lượng giảm lần đầu tiên trong ba tháng

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài thành mức cao nhất kể từ tháng 8/2014

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) mới nhất của IHS Markit, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 2 đã cải thiện lần đầu tiên kể từ tháng 5 năm ngoái trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất trong chín tháng. Tuy nhiên, sự cải thiện chung chỉ là nhỏ khi sản lượng giảm lần đầu tiên trong ba tháng và việc làm lại tiếp tục giảm.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 49,8 điểm trong tháng 1 lên 50,2 điểm trong tháng 2, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN cải thiện lần đầu tiên trong chín tháng, mặc dù mức cải thiện chỉ là nhẹ. Số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 5 năm ngoái, nhưng chỉ là tăng nhẹ. Tuy nhiên, sản lượng và việc làm giảm đã tác động lên chỉ số toàn phần khi sản lượng đã giảm lần đầu tiên kể từ tháng 11 và số lượng lao động giảm với tốc độ nhanh nhất trong ba tháng.

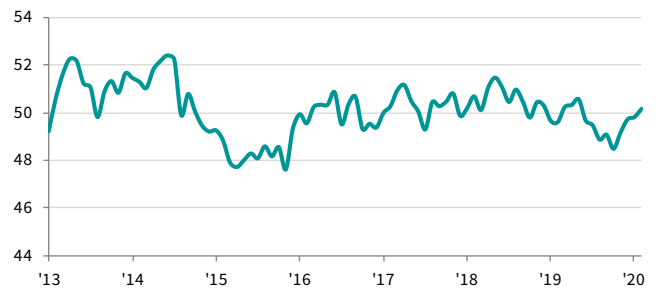
Philippines ghi nhận kết quả hoạt động tốt nhất trong số bảy quốc gia được khảo sát trong tháng 2 với chỉ số PMI toàn phần (52,3) báo hiệu tốc độ cải thiện nhanh nhất của các điều kiện hoạt động kể từ tháng 12/2018. Indonesia cũng báo cáo tăng trưởng lần đầu tiên trong tám tháng với chỉ số toàn phần (51,9) thể hiện một mức tăng khiêm tốn.

Ở những nơi khác, Myanmar báo cáo các điều kiện hoạt động hầu như không thay đổi với chỉ số PMI toàn phần giảm về mức ngay dưới ngưỡng trung tính 50 điểm. Với kết quả 49,8 điểm, chỉ số mới nhất đã kết thúc thời kỳ kỷ lục cải thiện liên tục trong 15 tháng. Trong khi đó, Thái Lan báo cáo suy giảm các điều kiện sản xuất lần thứ hai liên tiếp với chỉ số toàn phần (49,5) thuộc hàng thấp nhất kể từ tháng 10/2018. Cùng thời gian đó, chỉ số toàn phần của Việt Nam (49,0) báo hiệu lần suy giảm lần đầu tiên của sức khỏe lĩnh vực sản xuất kể từ cuối năm 2015 với các báo cáo về ảnh hưởng của virus corona. Tuy nhiên, mức độ giảm nhìn chung chỉ là nhỏ.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Lĩnh vực sản xuất ASEAN có sự cải thiện tạm thời về các điều kiện hoạt động trong tháng 2, từ đó kết thúc chuỗi giảm kéo dài tám tháng. Số lượng đơn đặt hàng mới tăng tháng thứ ba liên tiếp là một phần nguyên nhân, mặc dù số lượng đơn hàng mới nhìn chung chỉ tăng nhẹ. Tuy nhiên, sản lượng giảm lần đầu tiên trong ba tháng đã tác động lên chỉ số toàn phần, trong khi số lượng nhân công tiếp tục giảm.*

*Trong khi đó, các công ty tiếp tục giảm hoạt động mua hàng và hàng tồn kho, trong khi hiệu suất hoạt động của người bán hàng đã giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 8/2014 khi có các báo cáo chuỗi cung ứng bị gián đoạn do sự lan rộng của dịch COVID-19.*

*Việc thiếu động lực tăng trưởng sản lượng, cộng với áp lực chuỗi cung ứng quay trở lại đã làm tăng mối lo ngại liệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất có thể tiếp tục cải thiện hay không. Dữ liệu của những tháng tới sẽ tiếp tục cho thấy ảnh hưởng của dịch do virus corona lên các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN”.*

Các nhà sản xuất hàng hóa Malaysia cũng báo cáo suy giảm các điều kiện hoạt động trong tháng 2 như đã diễn ra trong phần lớn thời gian trong 5 năm qua. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (48,5) cho thấy tốc độ giảm chỉ là nhẹ. Cuối cùng, Singapore tiếp tục suy thoái trong tháng 2. Chỉ số toàn phần (45,8) là thấp nhất trong bốn năm và báo hiệu sự suy giảm mạnh của sức khỏe lĩnh vực sản xuất.

Nhìn chung, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN đã cải thiện nhẹ trong tháng 2 với sự hỗ trợ một phần của số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng và tăng nhanh hơn. Tuy nhiên, dữ liệu khảo sát mới nhất tiếp tục cho thấy những dấu hiệu yếu kém khi sản lượng giảm lần đầu tiên trong ba tháng (mặc dù chỉ là nhẹ), trong khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 9 năm ngoái và các công ty đã cắt giảm số lượng nhân viên tháng thứ chín liên tiếp.

Trong khi đó, hoạt động mua hàng tiếp tục giảm như đã diễn ra trong suốt các tháng kể từ tháng 6 năm ngoái. Đây là lần giảm nhanh nhất trong ba tháng, mặc dù chỉ là nhẹ. Tuy nhiên, hiệu suất hoạt động của người bán hàng đã suy giảm lần đầu tiên kể từ tháng 9 năm ngoái do áp lực chuỗi cung ứng gia tăng do dịch COVID-19. Mặc dù chỉ là nhẹ, mức độ kéo dài thời gian giao hàng là nhanh nhất kể từ giữa năm 2014.

Dữ liệu tháng 2 cũng cho thấy hàng tồn kho trước sản xuất giảm nhanh nhất trong bốn tháng, trong khi hàng tồn kho thành phẩm giảm lần đầu tiên kể từ tháng 8 năm ngoái.

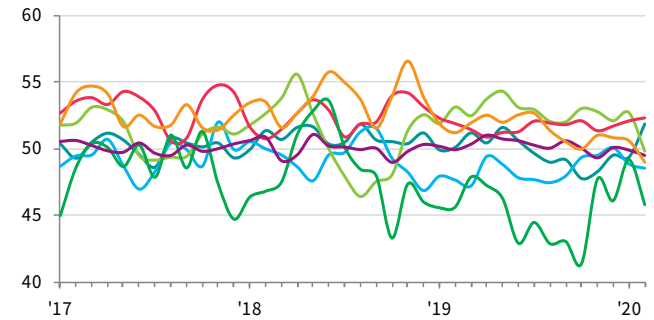
Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí tiếp tục tăng, với tốc độ lạm phát nhanh nhất kể từ tháng 5 năm ngoái và nhìn chung vẫn ở mức vừa phải. Tuy nhiên, chi phí tăng đã không được chuyển sang cho khách hàng khi giá bán hàng hầu như không thay đổi.

Tính trung bình, các công ty vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới, nhưng mức độ lạc quan nhìn chung đã giảm thành mức thấp của bốn tháng.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Bộ phận Truyền thông  
IHS Markit  
Điện thoại: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 2 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 2 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).