

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

El panorama empresarial continúa empeorando por el confinamiento impuesto durante la crisis del coronavirus

RESULTADOS CLAVE

La salud del sector industrial vuelve a deteriorarse en mayo

La producción se contrae pronunciadamente ante el cierre continuado de las fábricas

Los nuevos pedidos vuelven a caer marcadamente

Los datos de mayo recabaron del 12 al 20 de mayo 2020.

Los datos de la encuesta de mayo señalaron un nuevo y pronunciado deterioro de los negocios del sector industrial en México, ya que las continuadas restricciones impuestas por la crisis del coronavirus obligan a las fábricas a permanecer cerradas. A pesar de que la contracción fue inferior al mínimo registrado en abril, la producción continuó retrocediendo de forma brusca. Por su parte, las condiciones de la demanda siguieron debilitándose y los nuevos pedidos volvieron a caer, en parte debido al pronunciado descenso de las exportaciones. Así, y ante la continua debilidad de los flujos entrantes de nuevos negocios y las restricciones que limitan la capacidad de producción, las empresas volvieron a recortar el número de sus trabajadores.

De cara al futuro, aunque los industriales se mostraron pesimistas en relación con las perspectivas comerciales, el grado de negatividad fue algo inferior al notificado en abril.

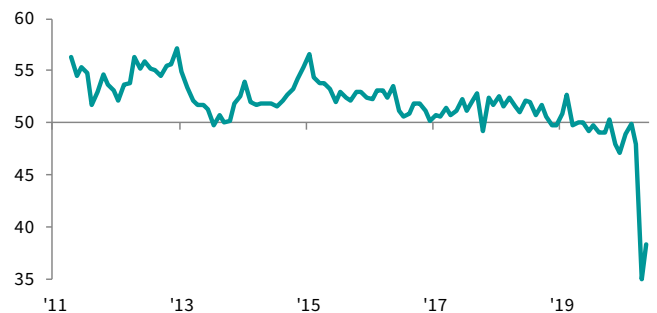
El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado subió desde el mínimo histórico de 35.0 puntos de abril hasta los 38.3 en mayo y señaló un deterioro menos pronunciado de las condiciones operativas del sector industrial mexicano. Con todo, el ritmo de descenso continuó siendo pronunciado, ya que muchas empresas permanecieron cerradas por las restricciones de confinamiento impuestas por el coronavirus.

En el último periodo de encuesta, el deterioro de las condiciones de los negocios se debió en parte a la nueva caída de la producción registrada en mayo. El ritmo de deterioro se suavizó ligeramente con respecto al mínimo histórico de la encuesta registrado en abril, si bien fue pronunciado en términos generales. A este respecto, la mayoría de los encuestados declaró haber detenido por completo la producción.

Como consecuencia de las restricciones aplicadas para frenar la expansión del coronavirus, la demanda sufrió un importante revés

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejora frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

en mayo. Así, los nuevos pedidos recibidos por los industriales se desplomaron por segundo mes consecutivo, aunque el último descenso fue inferior al registrado en abril.

En este contexto, la demanda agregada contó con la reducida aportación de los mercados internacionales, ya que los nuevos pedidos de exportación volvieron a contraerse marcadamente. A pesar de ello, el ritmo de reducción se suavizó desde la lectura de abril, que fue la más rápida desde que comenzó la recabación de datos hace nueve años.

En relación con el empleo, los industriales mexicanos redujeron su mano de obra por cuarto mes sucesivo en mayo. De hecho, el ritmo de contracción de la fuerza laboral fue pronunciado en términos históricos, y los encuestados vincularon a menudo la reducción del empleo con el descenso de la demanda.

En el lado de la oferta, volvieron a observarse señales de graves interrupciones. Los plazos de entrega de los insumos se alargaron notablemente y los encuestados mencionaron la escasez de determinados materiales como consecuencia de la reducida capacidad de sus proveedores. Sin embargo, este último deterioro fue más débil que el registrado en abril.

Por su parte, tras caer en abril por primera vez en los más de nueve años de recabación de datos, los precios de los insumos volvieron a descender en mayo. A pesar de ello, el último descenso fue más lento que el observado en el periodo de encuesta anterior y moderado en términos generales. El promedio de los industriales declaró haber trasladado la reducción de los costos a sus clientes bajando los precios de su producción.

Por último, tan solo por tercera vez desde que comenzó la serie en abril de 2012, las empresas expresaron su pesimismo en relación con las perspectivas empresariales a doce meses. Con todo, la confianza empresarial fue ligeramente superior a la recogida en la encuesta de abril.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Eliot Kerr, Economista de IHS Markit, comentó que:

“Aunque los últimos resultados del PMI revelaron una subida generalizada de las lecturas del índice, las cifras permanecieron por debajo de la marca de 50.0 y señalaron nuevas reducciones desde el suelo ya bajo de abril. A pesar de ello, el ritmo de descenso de los principales indicadores, como la producción y los nuevos pedidos, se moderó en mayo, lo que sugiere que la contracción comienza a tocar fondo. De hecho, el reciente anuncio de una desescalada gradual de las medidas de confinamiento debería acelerar la tendencia de recuperación a lo largo de las próximas semanas.”

CONTACTO

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de mayo recabaron del 12 al 20 de mayo 2020.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html