

## IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

### Se registró un modesto crecimiento económico del sector manufacturero español en octubre

#### RESULTADOS CLAVES

Incrementos más rápidos de la producción y de los nuevos pedidos

La confianza empresarial decae hasta su nivel más bajo desde mediados de 2013

Las presiones de los precios se mantienen elevadas

El sector manufacturero español continuó expandiéndose en octubre, registrándose incrementos más rápidos de la producción y de los nuevos pedidos. Puesto que la capacidad estuvo bajo más presión, los fabricantes aumentaron su número de empleados, aunque a una tasa modesta, ya que la confianza de las empresas respecto del futuro cayó a su nivel más bajo desde mediados de 2013.

Mientras tanto, los últimos datos del estudio mostraron que el incremento de los precios de las energías, los alimentos y los metales contribuyó a otra ronda de inflación notable en los costes de los insumos.

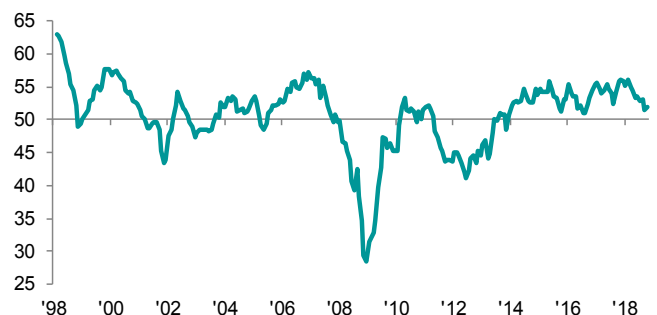
La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó del nivel 51.4 registrado en septiembre al 51.8 en octubre. No obstante, indicó una mejora relativamente modesta de las condiciones operativas.

De hecho, el crecimiento económico de nuevo se situó en un nivel muy por debajo de los registrados a principios de 2018. Se observaron tendencias similares en la producción y en los nuevos pedidos, que aumentaron a unos ritmos más fuertes que en septiembre, pero que de todas formas, fueron más bajos que los observados a principios de año.

No obstante, algunas de las empresas encuestadas comentaron sobre un repunte en la demanda, especialmente de clientes internacionales. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron al ritmo más rápido desde julio pasado, y las ventas en el extranjero han subido ininterrumpidamente durante los últimos cinco años y medio.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



El estudio de octubre indicó que la capacidad estuvo bajo mayor presión, subrayado por el aumento de los pedidos pendientes de realización. En consecuencia, algunos fabricantes se animaron y aumentaron sus plantillas, extendiendo el período actual de crecimiento del empleo a casi cinco años.

El empleo creció modestamente a pesar de un deterioro en la confianza empresarial. Los últimos datos mostraron que la confianza con respecto a la producción futura disminuyó hasta su nivel más bajo desde junio de 2013. Los encuestados mencionaron que la reciente desaceleración en el crecimiento de la demanda subyacente, vinculada a las preocupaciones sobre el comercio mundial, junto con las incertidumbres políticas, han tenido un impacto negativo en la confianza.

Una nueva acumulación de los stocks de productos terminados incitó más inquietud con respecto al crecimiento de la producción futura. Los inventarios aumentaron en octubre por decimocuarto mes consecutivo, y algunas empresas vincularon dicha acumulación con una sobreproducción de bienes en relación con la entrada de nuevos pedidos.

Mientras tanto, los plazos de entrega de los insumos continuaron alargándose, pero a un ritmo más lento. Aunque la actividad de compras aumentó nuevamente en octubre, ejerciendo presión sobre los proveedores, el grado de empeoramiento de los plazos de entrega fue el más débil en más de dos años.

Los precios de los insumos siguieron aumentando en octubre. Se informó que las energías, los alimentos (especialmente los cereales y el trigo) y los metales (en particular el acero) aumentaron con respecto de septiembre. En consecuencia, la inflación de los precios cobrados se aceleró hasta su máxima de tres meses.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Aunque se observó una ligera recuperación en octubre, los últimos datos siguen siendo consistentes con un crecimiento marginal del sector manufacturero hacia el final del año.

Este resultado está muy lejos de las fuertes tasas de expansión observadas a finales de 2017 y comienzos de este año, aunque la desaceleración está estrechamente relacionada con la ralentización del ciclo comercial internacional que ha afectado a muchas economías manufactureras en todo el mundo.

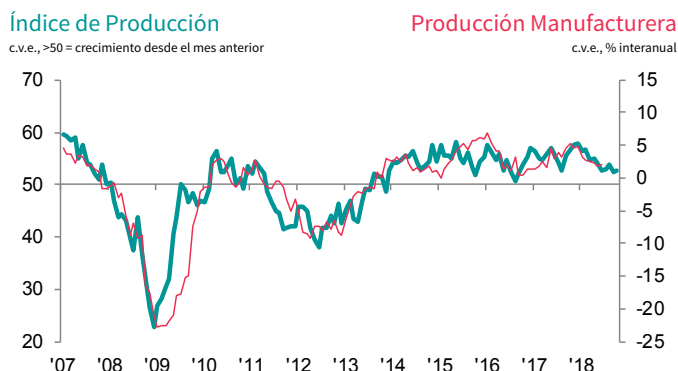
No obstante, el panorama a corto plazo parece moderado, ya que los inventarios en el sector continúan aumentando y la confianza empresarial se está debilitando ante las preocupaciones sobre las tendencias del comercio mundial, las incertidumbres políticas y el vacilante crecimiento de la demanda".

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)



Fuentes: IHS Markit, INE.

### Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2018 se recopilaron entre el 11 y el 24 de octubre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).