

IHS Markit 한국 제조업PMI®

제조업 경기 부진 지속, 단 8월 경기 하강률 둔화

핵심 사항

생산 및 신규주문 감소, 단, 감소율은 둔화

글로벌 수요 압력 속에 수출 약세 지속

경기 전망, 조사 사상 대비 제한적

생산, 신규 주문, 고용 등 경기 건전성을 나타내는 핵심 지표들이 모두 하락하면서, 한국 제조업의 8월 경기는 여전히 고전을 면치 못했다. 수출 매출도 추가 감소하여, 해외 무역의 약세가 8월에도 주요한 역풍으로 작용했다.

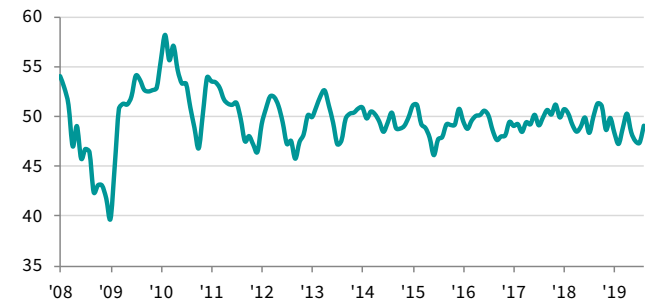
기업의 경기 전망치가 제한적인 수준에 머무르고 구매 활동은 감소한 가운데, 경기 부진이 지속될 것으로 예상된다. 설문 조사 결과, 생산 가격이 안정화되긴 했으나 고객사의 가격 인하 요청이 계속되고 있는 것으로 나타났다.

한국 제조업 구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 8월, 49.0을 기록했다. 이는 헤드라인 지수가 4월 이후 처음 상승했던 7월의 47.3 대비 오른 수치이다. 단, 이 지수는 여전히 경기 하강 국면을 시사한다. 그러나 8월의 하강세는 완만한 흐름에 그쳤고, 하강률은 부진한 경기를 나타낸 최근 4개월 중 가장 낮았다.

8월 설문 조사 결과에 따르면, 수요 부진이 제조사의 압박 요인으로 보인다. 기업들이 불리한 국내외 경기 흐름으로 매출이 감소했다고 답하면서, 신규 주문은 10개월 연속 감소했다. 해외 수요의 추가 감소를 보여주는 신규 수출 주문 데이터는 글로벌 경기 약세를 분명하게 시사했다. 독일, 중국, 일본 및 동남 아시아의 일부 국가가 이러한 약세를 이끈 주요 국가로 언급되었다. 단, 총 신규 주문 및 수출 신규 주문에서 모두 감소율은 완화되었다.

수요 부진 상황을 반영하여, 한국 제조사들은 생산량을 추가로 줄여 나갔다. 단, 8월 감소율은 둔화되었으며 7월의 가파른 감소세 대비 감소 속도는 크게 완화되었다. 전자 업계의 신제품 출시 계획이 생산량 증가를 견인했다는 일부 답변이 있었으나, 해당 증가분이 다른 분야의 감소분을 상쇄하기에는 역부족이었다.

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“헤드라인 지수의 소폭 반등은 한국 제조업에 대한 압력이 어느 정도 경감되었음을 시사한다. 단, 기초 데이터에 따르면 한국 제조업 경기가 여전히 상당히 어려운 상황임을 보여준다.

“국내 및 주요 해외 경제 약세로 8월 수요는 추가 감소했다. 아시아태평양 지역 및 유럽의 경제 성장 둔화는 한국의 중요 전자 및 자동차 산업에 지속적인 영향을 미쳤다. 이는 수출 주문의 지속적인 감소세를 통해 분명히 알 수 있다.

단, 5G의 출시로 인한 순풍이 향후 수개월 동안 기술 부문에 활기를 불어 넣을 것으로 기대된다. 이에 일부 기업들은 이미 준비 차원의 생산을 시작했는데, 이는 생산과 총 신규 주문 감소세가 완화된 이유를 일정 정도 설명해 준다.

“확장적 통화 정책이 아시아 전역의 기초가 되고 있는 가운데, 향후 수개월 내에 한국 수출이 회복세로 돌아설 것이라는 희망적인 조짐이 보인다.”

뒷면에 계속

신규 주문 감소로 인해 기업들의 생산 능력 압력은 감소했다. 8월 잔존 수주는 감소하여, 12개월 연속된 감소 흐름을 이어갔다. 설문 조사 결과 완제품 재고는 감소했으며, 응답자들은 잔존 수주 물량 처리를 위해 잉여 재고를 활용했다고 답했다.

효과적인 원가 관리 노력의 결과 8월 구매 재고 역시 감소했다. 구매 활동이 추가 감소하면서 구매 재고 수준도 하락했다. 한편, 8월 고용 수준도 하락하여 고용은 4개월 연속 감소 흐름을 이어간 것으로 나타났다. 기업들이 고용 인원을 감축하는 한편 자발적 퇴사자에 대한 인력 채용을 하지 않으면서, 고용 감소율은 6개월래 최고치를 기록했다.

그밖에, 기업들이 감가 상각 및 원자재 가격 상승을 구매 비용 증가의 요인으로 지적하면서, 비용 압력은 지속적으로 증가했다. 단, 이러한 상승폭은 경미한 수준이었으며 조사 사상 평균 물가 상승률 대비 완만한 흐름을 나타냈다. 판매 가격은 8개월 연속 감소 추세를 보이다 8월에는 안정화되었다. 단, 고객사의 가격 인하 요청은 계속되는 것으로 나타났다.

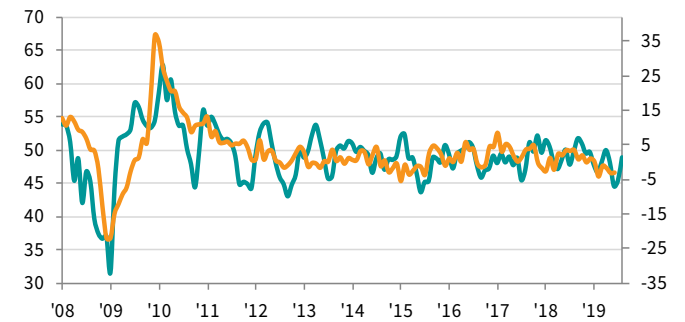
마지막으로, 8월 경기 체감도는 플러스로 돌아선 한편, 경기 신뢰도는 전반적으로 제한적이었다. 일본과의 긴장 관계 및 내수 경제 약세가 비관적인 경기 전망의 요인이라고 일부 응답자들은 답했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, CSO.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
의 선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

조안나 비커스 (Joanna Vickers)
홍보부
IHS Markit
전화: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 8월 조사 결과는 2019년 8월 12-21일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.