

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 ноября 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Максимальное сокращение деловой активности с мая

Основные выводы

Возобновление сокращения новых заказов вызвало снижение производительности

Наивысшие темпы сокращения занятости с июня

Деловые ожидания упали до пятимесячного минимума

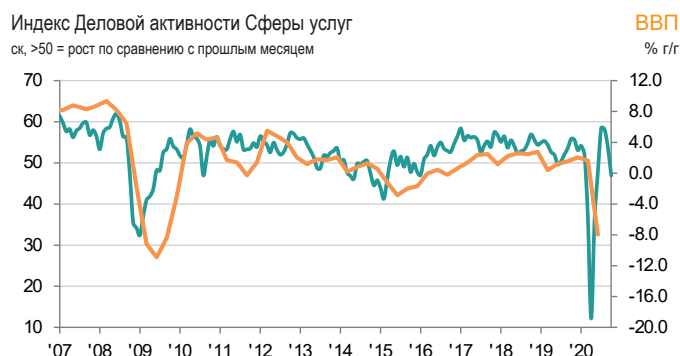
Данные собирались с 12 по 28 октября

Октябрьский PMI указал на возобновление расширенного спада деловой активности в российской сфере услуг. Снижение было вызвано более слабым спросом, поскольку возобновление случаев заболевания коронавирусом 2019 (COVID-19) и ограничения повлияли на продажи. Новые заказы из-за рубежа продолжали падать на фоне принятия более жестких мер в отношении вирусов ключевыми странами экспорта. В результате давление на производственные мощности оставалось невысоким, и компании продолжали сокращать численность персонала. В то же время неопределенность, связанная с пандемией, снизила деловые ожидания до пятимесячного минимума, поскольку поставщики услуг были наименее оптимистичны в отношении роста деловой активности в течение ближайшего года.

Тем временем темпы инфляции как закупочных, так и отпускных цен незначительно замедлились, но остались существенными.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил в октябре 46.9 баллов, заметно опустившись с сентябрьского значения 53.7 баллов, что свидетельствует о возобновлении сокращения деловой активности. Спад активности был самым быстрым с мая и в целом устойчивым. Компании связывали это со снижением клиентского спроса и падением новых продаж.

Данные за октябрь указывают на первое сокращение новых заказов с июня. Устойчивое сокращение было намного медленнее, чем апрельский рекорд, но заметно отличалось от роста, наблюдавшегося в сентябре. Компании часто заявляли, что усиление ограничений, в целях сдерживания распространения COVID-19, сказывается на спросе клиентов и препятствует новым продажам. Усиление мер в ключевых направлениях экспорта, таких как страны Европы, также снизило спрос со



Источник: IHS Markit, ФСГС.

стороны иностранных клиентов, поскольку темпы сокращения экспортных заказов ускорились до максимальных за три месяца.

В связи со слабым спросом компании сокращали численность персонала в октябре, причем самыми быстрыми темпами с июня. Некоторые компании объясняли сокращение занятости тем, что освободившиеся по собственному желанию вакансии не заполнялись.

Признаками избытка производственных мощностей в этом секторе явилось дальнейшее сокращение незавершенных заказов. Падение незавершенного бизнеса было самым резким за четыре месяца и быстрее, чем в среднем в долгосрочной серии.

В то же время неуверенность в приеме на работу отразило большую неопределенность в отношении деловых ожиданий на ближайший год. Хотя компании по-прежнему прогнозируют рост активности в следующие 12 месяцев, степень оптимизма упала до пятимесячного минимума и в целом была исторически низкой. Опасения в основном базировались на неуверенности относительно вируса и путей к выздоровлению.

Между тем, в октябре существенно выросло бремя расходов. Более высокие закупочные цены часто были связаны с более высокими импортными расходами из-за неблагоприятных колебаний обменного курса. Компании сферы услуг все еще имели возможности частично переложить более высокие затраты на клиентов за счет повышения отпускных цен. Уровень инфляции тарифов на услуги в целом был существенным, несмотря на небольшое снижение по сравнению с сентябрем.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Возобновление сокращения деловой активности в частном секторе в октябре



Источник: IHS Markit, ФСГС.

В начале четвертого квартала объемы производства упали впервые с июня, поскольку производители и поставщики услуг зарегистрировали возобновление сокращений.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 47.1 баллов в октябре, упав с сентябрьского значения 53.7 баллов. Существенное снижение деловой активности было самым быстрым с мая на фоне слабого клиентского спроса, возобновления распространения вирусов и повторного введения ограничений.

Одновременно компании частного сектора зарегистрировали более медленный рост новых заказов. Наряду с ослаблением клиентского спроса в сфере услуг, производители также зафиксировали снижение притока новых заказов. Спрос со стороны иностранных клиентов также повлиял на общий объем продаж.

Отражая большие свободные мощности и дальнейшее сокращение незавершенных заказов, в компаниях частного сектора произошло значительное падение занятости.

Производители и поставщики услуг были менее оптимистичны в отношении производственных перспектив на ближайшие 12 месяцев на фоне неопределенности с пандемией.

Наконец, заметный рост производственных затрат в обрабатывающих отраслях привел к тому, что общие темпы инфляции закупочных цен достигли максимальных с марта 2019 г. Однако компании имели возможности частично покрыть более высокие издержки, при этом отпускные цены росли самыми быстрыми темпами с марта.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

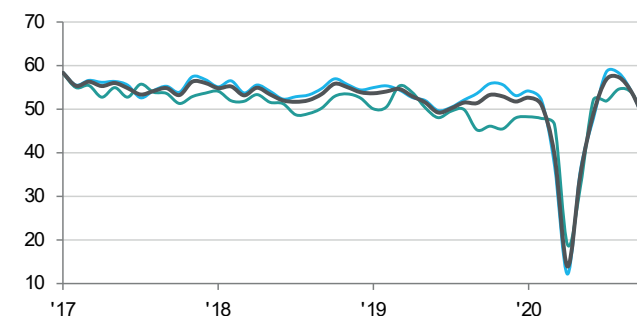
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиа Джонс отметила:

"Возобновление ограничений, связанных с вирусами, и слабый клиентский спрос привели к спаду в российской сфере услуг в начале четвертого квартала. Снижение продаж на внутреннем и внешнем рынке также повлияло на занятость, поскольку компании снова стали увольнять работников."

Несмотря на то, что поставщики услуг оптимистично оценивают перспективы активности, настроения упали до самого низкого уровня за пять месяцев. Неопределенность в отношении темпов восстановления экономики и распространения вируса серьезно повлияла на ожидания."

На совокупном уровне производители и поставщики услуг продемонстрировали аналогичные тенденции, поскольку пандемия вновь начала проявляться. Согласно нашему последнему прогнозу, в четвертом квартале ВВП снизится на 9,5% по сравнению с тем же периодом год назад, при этом ожидается, что спад продлится до первых трех месяцев 2021 года."

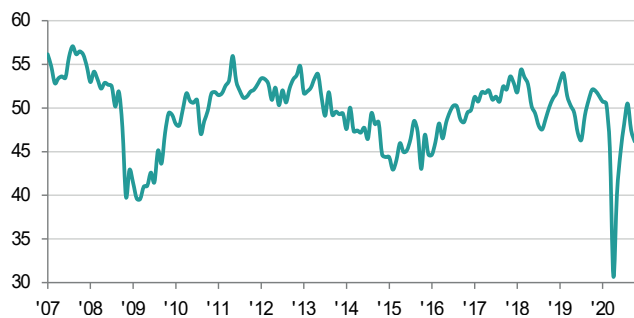
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

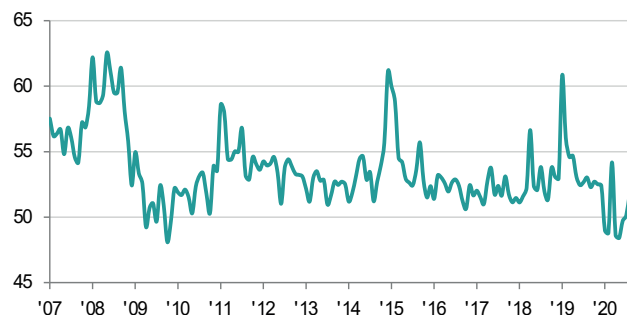
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-28 октября 2020

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.