

2021年12月1日09:30 (日本時間) / 00:30 (協定世界時) まで公開禁止

auじぶん銀行 日本製造業PMI®

11月、製造業の業況は力強く拡大

主な動向

生産高と新規受注数は加速する勢いで増加

間接費、続くサプライチェーンの混乱の中で急増加

生産高の見通しに強い景況感

2021年11月のデータ収集期間：2021年11月12～23日。

調査回答企業らは、11月の生産高と新規受注数が7か月間で大幅に増加したことを報告し、日本の製造業の業況が急速に改善したことを示した。一方で、サプライチェーンの大きな混乱により、第4四半期半ばも価格上昇圧力が引き続き報告された。製造業は、原材料不足と購買品の納期長期化が、13年以上の期間で最も大幅な間接費増を招いたとコメントに寄せた。しかし、日本の製造業は、今後1年間の生産高見通しについて強い楽観的な見方を維持した。

11月の主要指数のauじぶん銀行日本製造業購買担当者指数™(PMI) (製造業の全体的業況を表す指標)は、10月の53.2から54.5に上昇。2018年1月以来最大の業況改善を示し、全体的な成長は10か月連続である。

業況の改善には、11月で2か月連続となる生産高の増加が反映されている。増加率は4月以来最大だった。企業らはこの改善について、特に購買品と中間財の生産で受注数が増加していることを要因に挙げた。しかし、原材料調達と納品受領で苦慮しているとの報告もあり、増加の勢いは若干押しとどめられている。

日本の製造業は、11月の新規受注数がさらに増加したことを示した。増加は過去7か月間で2度目であり、最大の増加率だった。新製品の開発への投資が増加したことで売上が拡大し、顧客の需要が回復し続けていると報告された。新規輸出受注の拡大は過去5か月間で最高値を更新。企業の実態を見る限り、東南アジアの著しい成長が要因のようだ。

生産能力に圧力がかったことで、日本の製造業は8か月連続で雇用者数を増やしている。雇用は若干増加し、2019年4月以来最大の増加率だった。受注残も引き続き増える中、11月は既存の生産能力にさらなる圧力がかったことが示された。しかし、受注残増加の勢いは7月以来の小幅だった。

11月の購買価格の値上がり率は、さらに上昇した。価格上昇率は全体的に顕著で、2008年8月以来の高い指数となった。調査回答

(次頁に続く)

auじぶん銀行日本製造業PMI
季節調整済み、>50 = 前月比で改善



出典：auじぶん銀行、IHS Markit

コメント

IHS Markitエコノミスト、Usamah Bhattiによる最新調査結果についてのコメント

「日本の製造業は、11月のPMIデータで2018年1月以来の大幅な勢いで業況に回復がみられたことを指摘した通り、2021年第4四半期の半ばも業況の回復が続いた。企業の生産高と新規受注数の両方で力強い増加が見られたため、業況の拡大ペースは加速した。

しかし、企業の実態を見る限り、サプライチェーンの混乱が引き続き製造業の活動を妨げていることを示している。企業らは、11月も引き続き納期の長期化が進んでいることを報告した。さらに、原材料不足と物流の混乱は平均間接費の大幅な増加を招いており、購買価格の上昇率は2008年8月以来最大だった。

日本の製造業は、今後12か月間にわたって生産高が増加していきだろうと強気の見方を維持した。企業らは、国内外市場で広く需要が拡大する中、コロナ禍の収束が新製品の販売や大量生産を加速させるだろうと期待している。これは、2022年に5.3%成長するとみているIHS Markitの製造業生産高予測とも一致する。」

企業は、平均購買価格の値上がりの要因が原材料の高騰だとしている。同時に、製品の平均販売単価が著しい勢いで上昇した。企業が間接費の増加分を顧客に転嫁したためだ。工場渡し価格の価格上昇率は緩やかになったものの、13年以上にわたる調査史上では2番目に高い指数だった。

サプライチェーンの混乱は、11月も引き続き製造業の業況に影響を与えており、平均サプライヤー納期は再び著しいペースで長期化した。納期の長期化が、需要の回復により安全在庫を確保しようとする製造業の購買活動増加を招いており、購買活動の増加ペースは過去6か月間で最大だった。その結果、購買品在庫は2014年3月以来の大幅な勢いで増加。完成品在庫は過去7年間で最も速いペースで増えた。

今後一年間にわたる生産高に対する見通しについて、企業らは、コロナ禍の収束がみえてきたことで国内外の需要拡大により、新製品発売や生産を後押しするだろうという期待が膨らみ、楽観的な景況感を維持した。

PMI生産高指数

季節調整済み、>50 = 前月比で増加

製造業生産高
前年比 (%)



出典: auじぶん銀行, IHS Markit, 経産省

お問い合わせはこちらどうぞ

auじぶん銀行
Grp-S-I-Room@jibunbank.co.jp

Usamah Bhatti
エコノミスト
IHS Markit
電話: +44 1344 328 370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
コーポレートコミュニケーション
IHS Markit
電話: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

調査方法

auじぶん銀行日本製造業PMI®は、IHS Markitが製造業約400社の購買担当者に毎月調査を行い、その回答をもとにまとめています。調査対象企業は、GDPへの貢献度に従い産業セクターおよび従業員数別に階層化されています。

調査回答は前月比での変化を示すもので、各月の後半に収集されます。これにもとづき、サブインデックスごとの拡散指数(ディフュージョン・インデックス)を算出します。各指数は「増加/上昇」と回答した企業の比率と、「同じ」と回答した企業の比率の半分の合計です。数値は0~100の間で変動し、50を超えれば前月比で全体として増加したことを、50を割り込めば全体として減少したことを意味します。そのうえで指数に季節調整が加えられます。

主要指数は購買担当者指数™(PMI)です。PMIは次の5つのサブインデックスの加重平均です: 新規受注(30%)、生産高(25%)、雇用(20%)、サプライヤー納期(15%)、購買品在庫(10%)。ただしサプライヤー納期指数は、結果として得られる数値が他の指数と比較可能になる計算方法で算出しています。

基本的調査データは発表後に修正されることはありません。ただし季節調整要因は必要に応じて修正されることがあり、その場合は季節調整済みデータに影響が及びます。

2021年11月のデータ収集期間: 2021年11月12~23日。

PMI調査方法の詳細は、economics@ihsmarkit.comへお問い合わせください。

免責事項

ここに提供するデータの知的所有権はIHS Markitに帰属し、もしくは使用が許諾されています。当データのいかなる部分についても複製、配布、伝達またはその他の行為を含む無許可の使用は、IHS Markitから事前の承諾がない限り認められません。IHS Markitとauじぶん銀行は、当レポートの内容またはそこに含まれる情報(「データ」)、データ上のいかなる間違い、不正確な記述、脱落、遅延による、またはそれに関連した責任、義務、負担のいずれをも負うものでなく、またこれにもとづきとらえたいかなる行為についても責任、義務、負担のいずれをも負いません。当データの使用によって生じるいかなる特殊、偶発的もしくは間接的損害についても、IHS Markitとauじぶん銀行は一切責任を負いかねますので予めご了承ください。Purchasing Managers' Index™およびPMI®はMarkit Economics Limitedの登録商標、もしくはMarkit Economics Limitedに使用が許諾されたものです。IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。

auじぶん銀行日本PMIのスポンサーは auじぶん銀行株式会社です

auじぶん銀行は2008年にKDDIと三菱UFJ銀行の共同出資により設立されたネット専業銀行です。「手のひらにある銀行」として、口座・金融商品・決済などに関して、スマホユーザー視点でサービス展開をしております。キャッシュカードなしで入出金が可能な「スマホATM」、為替相場の動きを予測する「AI外貨予測」、Amazon Alexaへの対応など、ユーザーエクスペリエンスを豊かにするために様々な取り組みを行っております。

IHS Markitについて

IHS Markit(NYSE: INFO)は、世界の経済を促進する主要産業・市場のために必須情報・分析・ソリューションを提供するリーディングカンパニーです。次世代の情報・分析・ソリューションを企業、金融機関、各国政府に提供し、経営効率の改善および正しい情報に基づいた意思決定のための洞察に役立てていただいております。企業・政府機関の顧客数は50,000を超え、ここにはFortune Global 500企業の80パーセントと世界の大手金融機関も含まれます。

IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。その他全ての社名及び製品名はその各々の所有者の商標である可能性がありますのでご注意ください。© 2021 IHS Markit Ltd. 禁無断転載。

IHS Markitのプレスリリースを受け取りたくない場合は、joanna.vickers@ihsmarkit.comへお知らせください。弊社のプライバシーポリシーは、[ここをクリック](#)してください。

PMI(購買担当者指数)

「購買担当者指数™(PMI®)」調査は現在、40を超える国々およびユーロ圏等主要地域で実施されています。世界で最も注目される景況調査として、各国中央銀行、金融市場、企業経営者の方々より、経済動向を知るための正確でユニークな最新月間指標としてご利用いただいております。詳しくは、ihsmarkit.com/products/pmi.htmlをご覧ください。