

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

3 月份製造業 PMI 創 11 年新高，但供應鏈延宕加劇

要點歸納

新業務量錄得逾十年最大增幅，產量隨之激增

聘僱增幅加強，但產能壓力仍然持續

供應鏈延宕率創新高，投入成本銳增

數據於 2021 年 3 月 12 - 23 日收集

3 月份，臺灣製造業景氣改善，幅度為 11 年來最顯著。海內外顧客需求上升，產出與新業務量隨之大幅增加，帶動景氣攀升。因此，企業加速擴張聘僱規模，採購成長率繼續維持在歷史高點。然而，供應商存貨短缺與運輸延誤，使供應鏈延宕問題惡化，創下本項調查 17 年來最嚴重延宕率，並由此進一步加劇投入成本上揚壓力，製造業產品出廠價格亦創下破紀錄升幅。

3 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 2 月份的 60.4 升至 60.8，為 2010 年 3 月以來最高值，說明製造業景氣度快速改善，已從去年新冠疫情（COVID-19）的衰退中進一步復甦。

第一季末，臺灣製造業產出進一步擴張，並且成長率顯著，為 2011 年初以來並列最快。企業反映，客戶需求增加，疫後復甦持續，帶動企業擴張生產。海內外銷售齊增，製造業新業務總量錄得 2011 年 1 月以來最顯著增幅，新出口訂單量創下逾十年來次高（並列）增幅。

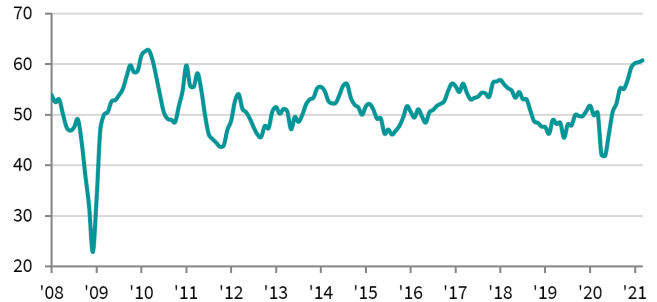
為處理新訂單和擴張產能，企業在 3 月份繼續增加人手。雖然職位增幅為將近 3 年來最強勁，但仍遠低於產出和新訂單的增幅。因此，積壓業務量繼續上升，並且錄得 11 年來最顯著（並列）積壓率。

第一季末，製造業企業的採購活動繼續激增，但投入品需求成長，進一步加劇供應鏈壓力。投入品平均交期延宕率為調查 17 年來最高，刷新 2 月份剛創下的歷史記錄。企

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「3 月份 PMI 資料顯示，臺灣製造業錄得 11 年來最佳季度表現，產出與銷售皆大幅增加。

新訂單量持續強勁上升，尤其海外訂單繼續急速回升，預示第二季度製造業將會繼續蓬勃成長。

然而，調查亦揭示前景發展存在制約因素。投入品供應商存貨短缺，加上供應鏈瓶頸問題，導致投入品交期出現破紀錄延宕。該問題若無改善，可能會在未來數月加劇產能壓力，導致積壓業務量進一步顯著增加。

與此同時，企業的採購成本激增，由此導致銷售價格急升，創下 2004 年初調查開始以來最顯著漲幅。」

業普遍提及原物料短缺，貨櫃短缺導致海運瓶頸，以及因疫情而導致運期推遲等問題。

客戶需求轉強，加上企業致力重建庫存，3 月份投入品庫存和成品庫存齊升，但投入品採購困難，導致兩者增幅皆較上月放緩。

供應端壓力加劇，亦導致投入成本進一步急升，創下十年來次高通膨率。成本負擔持續大幅攀升，企業相應提高產品出廠價格，加價幅度創調查歷史新高。

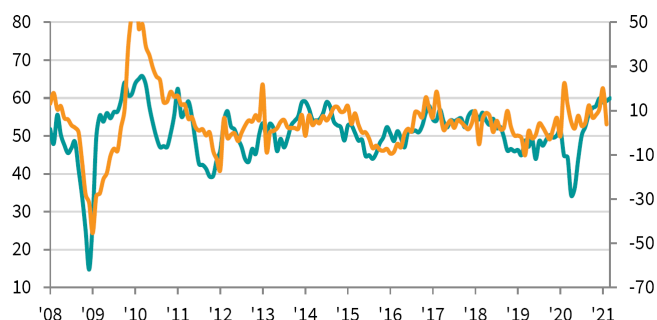
展望未來一年，製造業企業普遍相信產量會上升，業界樂觀度升至接近 7 年最高。許多企業認為疫情將會結束，客戶需求將繼續復甦。

PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張（經季節調整）

製造業產量

與去年同期相比 %



資料來源：IHS Markit, 臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 經濟部副總監

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企業傳訊部

電話: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 3 月份數據於 2021 年 3 月 12 - 23 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。