

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El sector manufacturero de la zona euro sigue en contracción en junio

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.6 en junio (estimación flash: 47.8, dato final de mayo: 47.7)
- Las continuas caídas en la producción y los nuevos pedidos afectan al sector en junio
- Los precios de los insumos disminuyen a medida que los plazos de entrega de los proveedores se reducen al ritmo más fuerte en una década

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de junio

Las condiciones operativas del sector manufacturero de la zona euro se deterioraron por quinto mes consecutivo en junio. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit se mantuvo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, señalando 47.6, su mínima de tres meses, frente a 47.7 registrado en mayo. De hecho, el índice PMI fue ligeramente más débil que su lectura flash precedente de 47.8.

El comportamiento de los subgrupos de mercado siguió mostrando notables divergencias en junio. Las condiciones operativas de las empresas de bienes de consumo mejoraron al ritmo más fuerte desde enero pasado. En contraste, los productores de bienes intermedios y de bienes de capital registraron marcadas contracciones. El declive observado en el subsector de bienes intermedios fue el más fuerte registrado desde abril de 2013.

A juzgar por los últimos datos por países, las condiciones operativas fueron generalmente débiles en el área de la moneda única. Alemania siguió siendo el país con los resultados más débiles, a pesar de que su respectivo índice PMI mejoró hasta su máxima de cuatro meses. Austria, España, Irlanda e Italia registraron lecturas del PMI por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, mientras que el crecimiento en los Países Bajos fue solo marginal.

Países clasificados por PMI Manufacturero: junio

Grecia	52.4	mínima en 19 meses
Francia	51.9 (flash: 52.0)	máxima en 9 meses
Países Bajos	50.7	mínima en 72 meses
Irlanda	49.8	mínima en 73 meses
Italia	48.4	mínima en 3 meses
España	47.9	mínima en 74 meses
Austria	47.5	mínima en 55 meses
Alemania	45.0 (flash: 45.4)	máxima en 4 meses

Francia rompió en parte la tendencia general, al registrar su índice PMI más alto en nueve meses, aunque el crecimiento fue solo leve. Grecia siguió mostrando el mejor resultado, a pesar de haber señalado la lectura de su índice PMI más baja en 19 meses.

Un entorno económico desafiante caracterizado por continuas tensiones comerciales mundiales e incertidumbres políticas, sumado al bajo rendimiento en la industria automotriz, provocó otro deterioro notable en las carteras de pedidos de los fabricantes. Los nuevos pedidos recibidos han disminuido por noveno mes consecutivo en junio, aunque la última reducción fue la más débil desde enero pasado. Mientras tanto, los nuevos pedidos de exportación* también cayeron a un ritmo marcado y mantuvieron la secuencia de contracción que comenzó en octubre del año pasado.

Un nuevo declive de los nuevos pedidos en total continuó afectando los volúmenes de producción, que disminuyeron ligeramente en junio por quinto mes consecutivo. Las empresas nuevamente se enfocaron en poner al día sus pedidos pendientes, que se redujeron por décimo mes consecutivo. Los encuestados también aumentaron sus inventarios de productos terminados (aunque de manera marginal) por primera vez desde marzo pasado.

La continua debilidad de las tendencias de la producción y de los nuevos pedidos tuvo un impacto en las decisiones de compra y el empleo en junio. Se registraron recortes en la contratación por segundo mes consecutivo, y en Alemania, Italia y

España se observaron destrucciones de empleo. En lo que respecta a las compras, la actividad de compra continuó cayendo, en línea con la tendencia observada desde diciembre del año pasado. Las empresas redujeron sus actividades de compras al ritmo más fuerte desde abril de 2013, ya que optaron por usar el inventario existente siempre que fue posible.

Puesto que la demanda de insumos disminuyó, los plazos medios de entrega mejoraron al ritmo más fuerte en una década. Los plazos de entrega de los proveedores se redujeron por cuarto mes consecutivo en junio, lo que ayudó a contribuir a la primera caída de los precios de los insumos en tres años. Los encuestados informaron que los precios de los metales disminuyeron, mientras que una reducción del coste del petróleo y sus derivados también contribuyó a la bajada de los precios en general.

No obstante, los fabricantes continuaron subiendo sus tarifas, aunque las presiones competitivas hicieron que la inflación fuera marginal y la más débil en la actual secuencia de 33 meses de aumento de los precios cobrados.

Por último, la confianza empresarial permaneció históricamente moderada a pesar de haber mejorado ligeramente hasta su máxima de cuatro meses en junio. Los fabricantes austriacos y alemanes fueron los menos optimistas con respecto al aumento de la producción en los próximos doce meses frente a los niveles actuales.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro se mantuvo estancado en un fuerte declive en junio, y continuó contrayéndose a una de las tasas más elevadas de más de seis años. La decepcionante encuesta cierra un segundo trimestre en el que la lectura media del índice PMI fue la más baja desde principios de 2013, en consonancia con los datos oficiales de la producción que indican una caída a una tasa trimestral de aproximadamente el 0.7% y actúa como un importante lastre para el PIB.

Mientras tanto, la caída de los nuevos pedidos recibidos hizo que los fabricantes se centraran cada vez más en mantener los costes bajos, especialmente reduciendo el número de personal y los stocks de los almacenes.

La desaceleración también se está traduciendo cada vez más en presiones inflacionistas más bajas, ya que los productores y sus proveedores compiten en el precio para retener a los clientes y generar ventas. En marcado contraste con el fuerte aumento de los costes y las tarifas de los productores observados a principios de año, los precios de las materias primas están cayendo por primera vez en tres años y los precios de venta apenas están aumentando.

La desaceleración tampoco muestra signos de un final inminente. Los indicadores a futuro de la encuesta se mantuvieron inquietantemente tenues en junio, lo que se suma a las preocupaciones sobre la economía en la segunda mitad del año”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de junio de 2019 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).