

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၇:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အော်ဒါသစ် တိုးရမှု နှိပ်ကွေးလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- လုပ်ငန်းသစ်များ သိသာစွာ တိုးရလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှုကို တအား ပေးလိုက်ခြင်း
- အလုပ်နေရာသစ်ဖန်တီးမှု နှုန်း နိမ့်နေခြင်းက အဓိကအကျဆုံး PMI အပေါ်မှာ ဖိစီးနေခြင်း
- သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်မှုမှာ စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ခြင်း

IHS Markit မှပြုလုပ်ခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍကုန်ထုတ်လုပ်မှုများဆိုင်ရာ လေ့လာမှု၏ နောက်ဆုံး PMI™ စစ်တမ်း အောက် နှိပ်ကွေးလာခြင်းက လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အပေါ်အာမခံ ပိုမိုကောင်းမွန်လာခဲ့ကြောင်း ထုတ်ဖော်ပြသလိုက်ပြီး အော်ဒါသစ်များ အပေါ်အာမခံပြင်တက်လာခြင်းက အားဖြည့်ပေးသည်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ အားရဖွယ် အရှိန်ဖြင့် တိုးလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ပိုမိုကောင်းလာခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၉ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းထက် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။ ယင်းအတောအတွင်း ပျမ်းမျှဝယ်ဈေးနှုန်းမှာ စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် လွန်ခဲ့သည့် လေးနှစ်ကတည်းက အနည်းဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့၍ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှုများမှာ အားပျော့လာခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး IHS Markit Myanmar Manufacturing PMI မှာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြောမြင့်ချိန်များနှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များဆိုင်ရာ အညွှန်းများမှနေပြီး ၎င်းကို တွက်ယူပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် မြင့်သည့် မည်သည့် ဂဏန်းသည်မဆို ကဏ္ဍတစ်ခု၏ ယေဘုယျတိုးတက်မှုအခြေအနေကို ညွှန်ပြပါသည်။

PMI မှာ နှိပ်ကွေးလာခြင်း ၅၂.၇ ရှိနေခဲ့ရာ အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်ပယ်ထဲမှာဆက်ရှိနေပြီး လုပ်ငန်းအခြေအနေများတစ်ရပ်လုံး အပေါ်အာမခံ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခဲ့ခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ယင်းမှာ အောက်တိုဘာလ၏ ၅၃.၀ ထက် မသိမသာ နိမ့်နေသော်လည်း ရေရှည် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည့် ၅၁.၁ နှင့်စာလျှင် အတော်ကလေး မြင့်မားနေပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် အစိတ်အပိုင်း ဝါးခွအနက် လေးခုတို့မှာ နှိပ်ကွေးလာခြင်း အပြုသဘောဆောင်သည့် ဆောင်ရွက်မှုများ ရှိခဲ့ပြီး (အညွှန်းထဲတွင် အနည်းဆုံး ၁၀% မျှသာ အရေးပါသည်) သို့လျော့ထားသည့် ဝယ်ယူကုန်များသည်သာ ခြွင်းချက် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ PMI အောက်ဘက်သို့ နိမ့်ကျသွားမှုက အလုပ်နေရာသစ်များ တိုးလာသည့်နှုန်း လျော့နည်းလာခြင်းကို အဓိက ထင်ဟပ်စေပြီး ၎င်းနှင့်အတူ ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း၌ တိုးတက်မှု အားပျော့လာသည်။

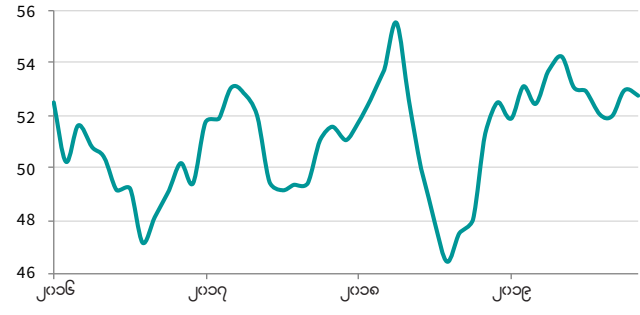
ကဏ္ဍတစ်ခုလုံး တိုးတက်လာမှုကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည်မှာ နှိပ်ကွေးလာခြင်း လုပ်ငန်းသစ်များ သိသာစွာ တိုးပြီးရရှိလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များမှာ စစ်တမ်းမှတ်တမ်းတစ်လျှောက် ဆယ်သုံးလ ဆက်တိုက် တိုးရလာခဲ့သည့်အပြင် ရွန်လမှစပြီး အမြင့်ဆုံးနှုန်းလည်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါသစ်များနှင့် တပြေးညီစွာ ထုတ်လုပ်မှုသည် နှိပ်ကွေးလာခြင်း စစ်တမ်းမှတ်တမ်းတစ်လျှောက် ဆယ်သုံးလ ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီကြီးများက အော်ဒါသစ်များကို စီမံဆောင်ရွက်ခဲ့ကြရုံသာမက ၎င်းတို့၏ လက်ကျန် အလုပ်များကိုပါ ပြီးဆုံးအောင် အားထုတ်ခဲ့ကြ၍ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အောက်တိုဘာလ၏ အားကောင်းခဲ့သည့် နှုန်းနှင့်စာလျှင် အနည်းငယ်မျှသာ ပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွင်းမှာ လက်ကျန် အလုပ်များ၏ ပမာဏသည် လေးဆယ်နှစ်လ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည့်အပြင် ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အမြင့်ဆုံး နှုန်းလည်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏လုပ်သားအင်အားများကို နှိပ်ကွေးလာခြင်း ဆယ်နှစ်လ ဆက်တိုက် တိုးချဲ့ခန့်အပ်ခြင်းဖြင့် အလုပ်တာဝန်များကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့ရာ စစ်တမ်းအတွက် စံချိန်တင်

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

IHS Markit မှ စီးပွားရေး ဒါရိုက်တာ Trevor Balchin က နောက်ဆုံးစစ်တမ်းရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ -

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကို ကြည့်ရသည့်မှာ နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် သိသာခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှုဖြင့် အဆုံးသတ်နိုင်ပြီး နှိပ်ကွေးလာခြင်း ယေဘုယျတိုးတက်မှု နှုန်းထားမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၏ အားကောင်းသည့် အစဉ်အလာကို ထိန်းသိမ်းနိုင်ပါသည်။ PMI မှာ နောက်ဆုံးကာလတွင် ၅၂.၇ တွင် ရှိနေပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်၏ ပျမ်းမျှမှာ ၅၂.၈ ဖြစ်သောကြောင့် စစ်တမ်း၏ လေးနှစ်တာကာလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ရလဒ်ကို လွယ်ကူစွာ ရယူနိုင်ခဲ့ပါသည်။

"အော်ဒါသစ်များဆိုင်ရာ အတောအတွင်း ဝယ်ယူအား ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တိုးတက်လာသည့် အခြေခံအုတ်မြစ်ကို ထောက်ပြနေပြီး ဆောက်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်နေသည့်အလုပ်ကို ပြည့်တွင်းအော်ဒါများ၏ အဓိကရင်းမြစ်တစ်ခုအဖြစ် မှတ်သားထားသည်။"

"ကုမ္ပဏီကြီးများသည် ဝယ်ယူရေး ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှုများ သက်သာလာခြင်းကြောင့် အကျိုးဖြစ်ထွန်းခဲ့ကြပြီး သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွားမှုနှုန်းမှာ နှိပ်ကွေးလာခြင်း စစ်တမ်းတွင် စံချိန်တင် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် စက်ရုံတံခါးဝရောင်းဈေး များမှာ ပထမအကြိမ်အဖြစ် သွင်းကုန်ဝယ်ယူရသည့်ဈေးများထက် သိသိသာသာမြင့်တက်လာခဲ့ပြီး အမြတ်အစွန်းများကို တိုးရစေနိုင်ခဲ့ပါသည်။"



အစဉ်အလာတစ်ခုဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း အောက်တိုဘာလ ကတည်းက အလုပ်ဖန်တီးမှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သည်။

သွင်းကုန်များ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများလည်း နှိုင်းဘာလတွင် ဆက်လက်ကျယ်ပြန့်လာခဲ့ပြီး သုံးလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာသည်။ သို့တိုင်အောင် သွင်းကုန် သိုလှောင်ထားမှုများမှာ ရှေ့ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး လက်ရှိ ထုတ်လုပ်မှုအားကောင်းလာမှုကို ရောင်ပြန်ဟပ်စေသည်။ ပစ္စည်းပေးပို့ခြင်းကြောင့်လည်း ဝယ်ယူအားကို ကျယ်ပြန့်စွာ ဖြည့်တင်းပေးနိုင်ခဲ့ကြပြီး ပစ္စည်းပေးပို့မှု ကြားဖြတ်ချိန်များမှာ အောက်တိုဘာလမှစပြီး ဒေသမဂ္ဂဇာန်အထိ ပိုကြာရှည်လာခဲ့သည်။

သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ဇူလိုင်လ၏ ပတ်သားစရာ နှုန်းမှနေပြီး နှိုင်းဘာလတွင် လေးလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံးကာလတွင် မှတ်တမ်းတင်ထားခဲ့သည့် မြင့်တက်မှုမှာ စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှုများ အားနည်းလာခဲ့သည့်အလျောက် ထုတ်ကုန် ရောင်းချမှုများသည်ပါ ဖြေလုပစ်ပြီး အနည်းဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း စစ်တမ်းသမိုင်းထဲတွင် ပထမဦးဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ရောင်းချမှုများမှာ သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများထက် ပိုပြီးသိသာစွာ မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍထဲတွင် အမြတ်အစွန်း ရနိုင်သည့် အခြေအနေများ ကောင်းမွန်လာပုံ ရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း လာမည့် ၁၂-လအတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အလားအလာဆိုင်ရာ အမြင်များမှာ နှိုင်းဘာလတွင် အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်ပယ်ထဲ ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ အပြုသဘော မြင်မှုမှာ သုံးလအတွင်း အမြင်ဆုံးသို့ အားကောင်းလာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှနှင့် စာလျှင် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပိုင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများကို လိုပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကုမ္ပဏီနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ရှိပိုင်းမှာ အောက်ခြေခြေဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်မှု' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက်ကို ဖုန်းခေါ်မှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြင်ချလျှင် ယခင်လထက် တိုးလာတတ်ပြီး ပြီးပါက ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဇာန်နှုန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါပေးမှု (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်နှင့် ပေးပို့မှု ကြောင့်ချိန်နှုန်း (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်မှစ၍ ပေးပို့မှု ကြောင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်စိုင်းအောင် ဦးစည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း ဖန်တီးမှုလည်း ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ဖော်ပြပါ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ နှိုင်းဘာလအတွက် အောက်ကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် နှိုင်းဘာလ ၁၂-၂၀ ရက်များအတွင်း စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာတမ်းတွင် မော်ဂျီဆီးယား သို့မဟုတ် အောက်ပါ ဥပဒေရေးရာပညာရှင်များမှ ပိုမိုသိရှိရန် IHS Markit မှ ပိုမိုသိရှိရန် သို့မဟုတ် လိုငံစေထားပါသည်။ ယိုးဒယား ဘန်ကောက်စက်မှု အဖွဲ့သည် အောက်ဖော်ပြပါ အချက်အလက်များကို မှီခို၍ ကွယ်ပြေး ဖြစ်နိုင်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ဤအဖွဲ့ သဘောတရားချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားပါသည်။ IHS Markit သည် ဤစာတမ်းတွင် မော်ဂျီဆီးယား အဖွဲ့အား အမြတ်အစွမ်းအရ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (အောက်ဖော်ပြပါ) အများစုအား မှတ်ကျမ်းများ ဖန်တီးမှုများ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်များမှ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောက်ဖော်ပြပါ အချက်အလက်များကို မှတ်ကျမ်းများ သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်မှုများ မည်သို့မျှ တားမြစ်ချက် မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အောက်ဖော်ပြပါ အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲအန္တရာယ်များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ဝယ်ငွေထုတ်လုပ်မှုအဖွဲ့အား မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

ဆက်သွယ်ရန်

Trevor Balchin
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

