

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Mayo de 2019

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### El sector industrial de Colombia da señales de recuperación en abril

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

El PMI se expande por primera vez en cuatro meses

Los pedidos de fábrica vuelven a aumentar

La producción crece y el empleo se reactiva

Las condiciones operativas del sector industrial de Colombia mejoraron en abril, después de un deslucido primer trimestre de 2019. El impulso provino del renovado incremento de las ventas, que, a su vez, contribuyó al crecimiento de la producción, las compras de insumos y la creación de puestos de trabajo. De forma simultánea, las protestas de los indígenas obstaculizaron la entrega puntual de materiales por parte de los proveedores e intensificaron la presión sobre la inflación de los costos.

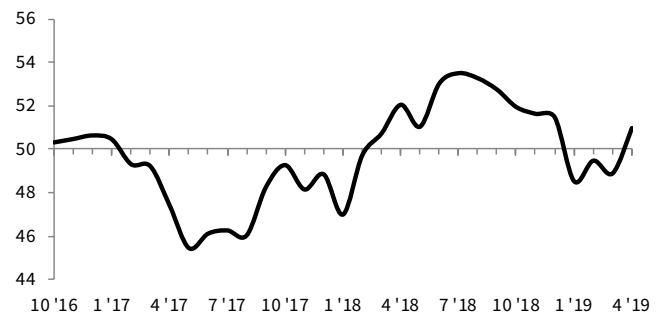
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, superó el umbral crítico de los 50,0 puntos por primera vez en lo que va de año para ubicarse en 51,0 en abril. La última lectura, que constituye una subida desde los 48,9 puntos de marzo, señaló una ligera mejoría en la salud del sector, que permaneció en gran medida conforme al promedio a largo plazo de la encuesta.

El incremento de los nuevos pedidos, que crecieron por primera vez desde el pasado mes de diciembre, fue el factor clave que respaldó la mejoría del desempeño del sector. El crecimiento de las ventas se atribuyó, entre otras cosas, a la mejoría de la demanda, la fidelización de marca y el aumento de la cartera de clientes. A pesar de ello, el ritmo de expansión general fue tan solo marginal y más débil que el promedio calculado para 2018.

De cualquier modo, la recuperación de las ventas fue suficiente para animar a las empresas a aumentar la producción y las contrataciones. En el período de encuesta de abril, la producción industrial total se incrementó ligeramente a un ritmo coherente con el promedio a largo plazo de la encuesta.

El repunte del empleo, si bien tan solo fue marginal, contrastó con la reducción registrada en el mes de marzo. Las empresas que declararon haber incrementado sus plantillas laborales destacaron las iniciativas orientadas a satisfacer los compromisos contractuales, la mejora de la demanda subyacente y los planes previos al lanzamiento de nuevos

PMI Sector de la Manufactura  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



productos.

En cuanto a las compras, los industriales adquirieron más materias primas y productos intermedios en abril, lo que puso punto final a una secuencia de cuatro meses de descenso de las compras de insumos. Este repunte, aunque fue ligero, superó el promedio a largo plazo.

En el último período de encuesta, no se registró prácticamente ninguna variación en las existencias de insumos, ya que el aumento del volumen de compras se vio compensado por la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores. Según los encuestados, las protestas de los indígenas obstaculizaron la entrega puntual de los materiales a los proveedores desde el sur del país. En este contexto, el deterioro del desempeño del colectivo de proveedores fue el más pronunciado en tres meses.

Además de ejercer presión sobre la cadena de suministro, según los informes, las protestas contribuyeron al repunte de la inflación de los precios de insumos. De hecho, la subida de los costos fue marcada y la más acelerada en tres meses, y algunas empresas vincularon la inflación con la fortaleza del dólar estadounidense. En cualquier caso, los industriales colombianos absorbieron la mayor parte del incremento de los costos, como quedó reflejado en la subida más débil de los precios de fábrica en 18 meses.

Coincidiendo con las predicciones de una nueva mejoría de las ventas, la intensificación de los esfuerzos por aumentar la cartera de clientes, los planes de expansión a nuevos mercados, las iniciativas publicitarias y los proyectos futuros, el sector conservó el optimismo en torno a las previsiones de la producción a un año.

Por último, las empresas redujeron las existencias de productos finales en un intento por responder a los pedidos a partir de los inventarios existentes. La escasez de materias primas y las tareas de mantenimiento programadas también se destacaron como algunos de los factores que contribuyeron a reducir los inventarios.

## COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“En forma coincidente con lo que parece estar ocurriendo en el ámbito internacional, el clima económico del sector manufacturero en Colombia parece estar retomando impulso en el mes de abril. De los cinco componentes del PMI cuatro presentaron una mejoría, en especial los inventarios de materias primas y los nuevos pedidos. El empleo también tuvo una expansión pero marginal.*

*Entre los elementos que no han contribuido al mejor clima del sector se destacan los tiempos de entrega de los proveedores que fueron afectados por el cierre de una de las principales carreteras del país y por el fuerte nivel de lluvias que se presentó en la última parte del mes.*

*Si bien las cifras del último mes nos devuelven el optimismo sobre el comportamiento sectorial, es importante destacar el deterioro en los márgenes del sector manufacturero fruto de una presión en el costo de los insumos, alentados por la devaluación del peso en los últimos meses y el cierre mencionado de las carreteras, y que no se han podido trasladar completamente a los precios de los productos.”*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
alangebaek@davivienda.com

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
mmarquezo@davivienda.com

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

**Joanna Vickers**  
Comunicaciones corporativas  
+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2019 se recopilaron entre el 10 y el 18 de abril de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.