

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

Los incrementos marginales de las ventas y los inventarios de insumos impulsan el PMI hacia territorio positivo

RESULTADOS CLAVE

El PMI sube de 49.8 puntos a 50.1 puntos en abril

Los nuevos negocios vuelven a crecer...

...aunque la producción y el empleo experimentan un nuevo retroceso

Las condiciones operativas del sector industrial mexicano mejoraron marginalmente a comienzos del segundo trimestre, cuando el crecimiento de los nuevos negocios y las existencias de compras contrarrestaron la caída continuada de la producción y el empleo. De forma simultánea, las ventas internacionales se contrajeron por primera vez desde febrero de 2018. La inflación del costo de los insumos tocó un nivel superior, coincidiendo con una subida de los precios de fábrica. Sin embargo, en ambos casos las tasas de inflación fueron débiles en el contexto de los datos históricos.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, superó el nivel de invariabilidad de los 50.0 puntos en abril. La más reciente lectura, que subió desde los 49.8 puntos de marzo hasta los 50.1 puntos en abril, señaló una mejoría marginal de las condiciones del sector. El impulso vino imprimido por dos de los cinco subcomponentes del índice principal: nuevos pedidos e inventarios de compras, mientras que los tiempos de entrega de los proveedores se ampliaron en la mayor medida.

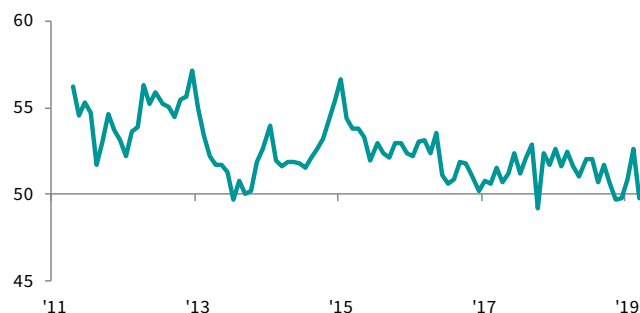
Tras estancarse en marzo, las ventas crecieron a comienzos del segundo trimestre. Las empresas que se beneficiaron de este crecimiento destacaron, por un lado, las licitaciones exitosas y, por otro, la captación de nuevos trabajos procedentes tanto de clientes existentes como nuevos. En cualquier caso, el ritmo general de expansión de los pedidos de fábrica fue modesto, y se vio lastrado por las deslucidas condiciones de la demanda, la escasa inversión y las políticas públicas poco favorables.

Los mercados exteriores no lograron contribuir positivamente a la cifra de ventas totales, tal y como quedó reflejado en la primera contracción de los nuevos pedidos procedentes del exterior desde febrero de 2018.

Por su parte, y como ya sucedió en marzo, la producción cayó en abril. A este respecto, los participantes en la encuesta vincularon la desaceleración a la limitada demanda, la escasez de insumos clave y

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



las iniciativas encaminadas a optimizar los inventarios. A pesar de ello, la producción descendió tan solo de forma marginal y a un ritmo más débil que el registrado en el mes anterior.

En cuanto a los trabajos pendientes, los volúmenes aumentaron en abril, cuando los encuestados vincularon las presiones sobre su capacidad operativa con los despidos voluntarios de algunos trabajadores, la ampliación de los tiempos de entrega, los cierres de fronteras y la existencia de presupuestos pendientes de aprobación. Esta acumulación de trabajos pendientes fue la primera desde el pasado mes de septiembre.

En relación con el empleo, los recortes se ampliaron también al mes de abril, periodo durante el cual varias empresas confirmaron no haber renovado los contratos temporales, no reemplazar a los trabajadores jubilados y poner en marcha medidas destinadas a reducir las plantillas laborales. De este modo, el empleo cayó a un ritmo marginal que, no obstante, fue el más acelerado en casi cinco años.

Por su parte, los inventarios de materias primas y bienes finales se incrementaron a comienzos del segundo trimestre, si bien de forma marginal en ambos casos. Las compras de insumos cayeron por segundo mes sucesivo, aunque en pequeña medida.

En lo que respecta a los precios, los costos volvieron a subir y los precios de fábrica de nuevo aumentaron. Sin embargo, en ambos casos las tasas de inflación permanecieron por debajo de los correspondientes promedios a largo plazo.

El sector logró conservar la confianza empresarial en abril, cuando los industriales citaron como algunas de las razones para este optimismo la diversificación de productos, las oportunidades de participar en licitaciones y las iniciativas orientadas a acceder a nuevos mercados extranjeros. Asimismo, el nivel de confianza mejoró con respecto a la cifra de marzo.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“Las condiciones del sector de la fabricación de México volvieron a ser complicadas en abril, como quedó patente en el descenso de la producción, las compras de insumos y el empleo. La nota positiva que podemos extraer del último conjunto de datos arrojado por el PMI viene dada por los índices de nuevos pedidos y producción futura.

“Las ventas aumentaron en el arranque del segundo trimestre, tras no lograr crecer en marzo. Sin embargo, este incremento fue tan solo marginal y se centró en el mercado nacional. Coincidiendo con estas lecturas, los nuevos trabajos procedentes del extranjero se contrajeron por primera vez en más de un año. Las empresas informaron haber puesto en marcha iniciativas para incrementar su presencia internacional, lo que fue uno de los factores que sustentó el optimismo en relación con la producción para los próximos doce meses.

“La debilidad de las condiciones de la demanda de los últimos meses volvió a dificultar el poder de fijación de precios de las empresas, que vieron cómo los precios de fábrica permanecían en los mismos niveles a pesar del repunte en la inflación de los costos de los insumos.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de abril recabaron del 10 al 18 de abril 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.