

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

PMI သည် ဧပြီလတွင် ငါးလဆက်တိုက်အမြင့်ဆုံးသို့ တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ယနေ့အထိ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း
- နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် မြင့်တက်လာခြင်း
- ရောင်းချမှုနှုန်းများ၏ တောင်းပွမှုမှာ ၃၂-လအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခြင်း

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း ဖြစ်သော IHS Markit မှ စုစည်း တွက်ချက်ပေးသည့် နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း(PMI™) အရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဧပြီလတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အနည်းငယ် ထပ်ပြီး တိုးတက်လာသည်ကို မြင်တွေ့ခဲ့ကြသည်။

အဓိက အကျဆုံး PMI သည် မတ်လတွင် ၅၀.၃ ရှိခဲ့ရာမှ ဧပြီလတွင် ၅၀.၄ ရှိလာခြင်းက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများတွင် မသိမသာ တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြနေသည်ဆိုသော်လည်း ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဂဏန်းဖြစ်ခဲ့ပြီး အဓိကအားဖြင့် စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှနှင့် တပြေးညီ ရှိပါသည်။

အာဆီယံဒေသတဝှမ်းမှ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဒုတိယ သုံးလပတ် အစပိုင်းတွင် ပိုမြန်သည့် ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ကြသည်။ ယင်းမှာ လွန်ခဲ့သည့် ဇူလိုင်မှစပြီး နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှု ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးလာမှုမှ ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည့် အနည်းအကျဉ်းမျှပင် ဖြစ်သော်လည်း ပိုတိုး၍ရှိခဲ့သည့် အော်ဒါသစ်များကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက ဧပြီလတွင် အလုပ်သစ်များကို တိုးခန့်ခဲ့ကြပြီး ယခုနှစ်အတွက် အလုပ်သစ်ခန့်ရာတွင် အမြန်ဆုံးနှုန်းကို မှတ်တမ်းတင်လိုက်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ထည့်တင်မှုများ ဝယ်ယူမှုမှာ တိုးမလာခဲ့ဘဲ သို့လျော့မှု မဟာဏများ ထပ်မံ ကျဆင်းခဲ့ပြန်ပါသည်။

စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံတို့က ဧပြီလတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အားကောင်းလာသည်ဟု မြင်ခဲ့ကြပြီး ၎င်းတို့အနက် သုံးနိုင်ငံက မတ်လထက် တိုးတက်မှု မြန်ခဲ့သည်ဟု ဆိုကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ထိပ်သီး အဆင့်ကို ဆက်လက်ရယူထားလျက် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုပါ တဟုန်ထိုးပွဲ တိုးတက်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။ ဝီယက်နမ်သည်လည်း လုပ်ငန်း အခြေအနေများ လျင်မြန်စွာ တိုးတက်လာခဲ့လျက် ဒုတိယနေရာကို ယူနိုင်ခဲ့သည်။

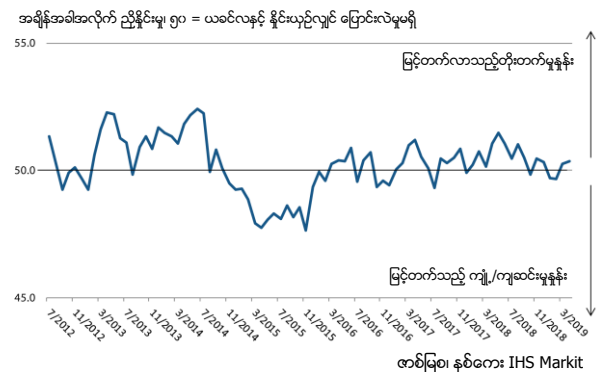
ထိုင်းနိုင်ငံ၏ တိုးတက်မှုမှာ အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ဒေသတွင်း တတိယနေရာသို့ တက်လှမ်းလိုက်ချိန်မှာ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင် နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ တိုးတက်မှုနှုန်း အားနည်းခဲ့ပါသည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် ယင်းသုံးနိုင်ငံစလုံးသည် လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ မသိမသာ တိုးလာမှုကိုသာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။

မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူတို့သည် ဇယား၏ အောက်ခြေတွင် ဆက်လက်ကျန်ရှိနေပြီး အဓိက အကျဆုံး PMI က ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေပါသည်။ သို့သော်လည်း မလေးရှား၏ ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ မတ်လနှင့် စာလျှင် သက်သာခဲ့ပါသည်။

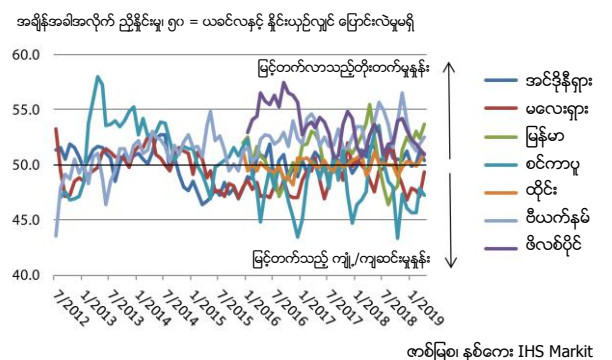
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

နိုင်ငံအလိုက်	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
မြန်မာ	၅၃.၇	အပိုင်အမာ တိုးတက်မှု (မတ်လထက် မြန်)
ဝီယက်နမ်	၅၂.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (မတ်လထက် မြန်)
ထိုင်း	၅၁.၀	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (မတ်လထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၀.၉	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (မတ်လထက် နှေး)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၄	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (မတ်လထက် နှေး)
မလေးရှား	၄၉.၄	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (မတ်လထက် နှေး)
စင်ကာပူ	၄၇.၃	အပိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (မတ်လထက် မြန်)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဆက်တက်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်နှုန်းမှာ ဧပြီလတွင် လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ထိုအချက်မှာ မတ်လအတွင်း အနည်းငယ်မျှ တိုးလာခဲ့သည့် အော်ဒါသစ်များ လျင်မြန်စွာ မြင့်တက်လာမှုနှင့် အဓိကအားဖြင့် ဆက်စပ်နေခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချရမှု အသစ်များတွင် မသိမသာမျှသာ ဖြစ်သော်လည်း တိုးတက်မှုကို မြင်ခဲ့ကြရသည်မှာ ကိုးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ဖြစ်ပါသည်။

ယင်းသို့ဆိုသော်လည်း ဝယ်ယူမှု လုပ်ငန်းများ အားနည်းခဲ့ပြီး ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများ အနည်းငယ် ပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း ထုတ်လုပ်သူတို့က အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ စောင့်ကြည့်ခံ ငါးနိုင်ငံတို့က ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာသည့်အမျှ ဝယ်ယူမှုများကိုပါ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြချိန်မှာ ၎င်းတို့ထက် သုံးနိုင်ငံတို့ကမူ မတ်လထက် တိုးဝယ်မှု နည်းခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ယင်းအတောအတွင်း ကုမ္ပဏီများက လက်ရှိ လက်ကျန်ပစ္စည်းများကို တိုးချဲ့သုံးလာကြ၍ ထုတ်လုပ်မှု အကြံပြုမှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး ကုန်စည် စာရင်းနှစ်ခုစလုံးမှာ ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ထိုအချက်က ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များကို တိုလာစေပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို နှစ်နှစ်ခွဲ အတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး တိုးတက်လာစေခဲ့သည်။

နောက် အပြုသဘော မှတ်သားစရာ တစ်ခုမှာ ဧပြီလတွင် အလုပ်ခန့်မှုမှာ သုံးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ဗီယက်နမ်သည် အလုပ်လုပ်သူ အရေအတွက် ဆက်တိုက် ကျဆင်းခဲ့မှုနောက်ပိုင်း တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လက်ကျန် အလုပ်များကို သင့်တင့်သည့် အရှိန်ဖြင့် လုပ်ပေးနိုင်ခဲ့ကြသည်။

ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ ပျမ်းမျှနှုန်းနှင့် စာလျှင် သက်သာ ခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ အသင့်အတင့် တက်လာခဲ့ကြသည်။ စရိတ်စကများ မြင့်တက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသူတို့က ထိုအချက်ကို သံမဏိနှင့် ရေနံဈေး တက်လာခြင်းဖြင့်ဆက်စပ်ရှင်းပြခဲ့ကြသကဲ့သို့ အချို့ကမူ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုကြောင့် စရိတ်များကို မြင့်တက် လာစေခဲ့သည်ဟု မှတ်ချက်ချကြသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများသည် သုံးနှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ အနေးဆုံး နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။

အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး မျှော်မှန်းကြည့်ရာတွင် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ အပြုသဘော ဆောင်နေလျက် မတ်လထက် မသိမသာ မြင့်လာပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်တို့က အပြုသဘော စိတ်ဓာတ် အမြင့်ဆုံးကို ဆက်လက်ပြသခဲ့ကြပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် အပြုသဘောစိတ်ဓာတ် အနည်းဆုံးအဆင့်ကို မြင်တွေ့ခဲ့ရပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်းကို စီမံပြုလုပ်ပေးသည့် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် ဖြစ်သူ David Owen က ပြောကြား သွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ PMI သည် ဒုတိယ သုံးလပတ် အစပိုင်းတွင် အနည်းငယ် ဦးမော့လာခဲ့လျက် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင် နောက်ထပ်အားနည်းသော တိုးတက်မှုတစ်ခုကို အချက်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သော်လည်း လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် မြင်ခဲ့ရသည့် နှုန်းထက် နေးနေပါသေးသည်။ ထို့အပြင် တိုးတက်မှုသည် မြန်မာနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့ကို ပဟိုပြုထားပြီး ကျန်နိုင်ငံ အားလုံးတို့တွင် အားနည်းသည့် တိုးတက်မှု သို့မဟုတ် လုံးဝကျဆုံးမှုကို မြင်နေရပါသည်။

"သို့သော်လည်း ဝယ်ယူအားဆိုင်ရာ အချက်များမှာ ဧပြီလတွင် တိုးတက်လာပုံရပြီး နိုင်ငံခြား ဈေးကွက်များမှာ အထူးသိသာခဲ့ပါသည်။ နိုင်ငံခြား တင်ပို့ရေး အော်ဒါသစ်များမှာ ဒေသမကဏန်းမျှသာ တိုးခဲ့သော်လည်း လွန်ခဲ့သည့် ဇူလိုင်မှစပြီး ပထမဦးဆုံး အကြိမ် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်က ခုနှစ်လအတွင်းမှာ စုစုပေါင်း အော်ဒါသစ်များကို အမြန်ဆုံး တိုးလာစေခဲ့ရာ ဖြစ်ပွားနေသည့် ကုန်သွယ်ရေး စစ်ပွဲကြောင့် သိသိသာသာကြီး ခံစနေခဲ့ကြရသည့် ထုတ်လုပ်သူတို့ အတွက် အကောင်းမြင် စိတ်ဓာတ်အချို့ကို ယူဆောင် ပေးနိုင်ခဲ့ပုံရပါသည်။

အမေရိကန် ပြည်ထောင်စုနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့၏ ဆက်လက် ဆွေးနွေးမှုများအရ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် အခွန်အခများ ဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ လျော့နည်းလာစေမည်ဟု မျှော်လင့်စရာ ရှိပါသေးသည်။ မည်သို့ပင် ဖြစ်စေ ဒေသတွင်း ဈေးကွက်များသည် ဒုတိယသုံးလပတ် အစမှာ စတင်ပြီး ပွင့်လာနေကြပြီဟု ထင်စရာရှိပြီး လာမည့် လများအတွင်း ပိုမိုအားကောင်းသည့် တိုးတက်မှုများကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နှင့်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တင်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုမြှင့်တင်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ်ပညာ ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖော်ပြသည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်ပုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဗဟိုဘဏ်များ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ရရှိပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click [လုပ်ပါ။](#)