

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- အော်ဒါသစ်များ ကျဆင်းလာသောကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှု အားပျော့လာခြင်း
- ထည့်ကုန် စရိတ်ဖောင်းပွမှု စံချိန်တင် နိမ့်လာခြင်း
- အလုပ်နေရာခန့်အပ်မှု တန်ဖိုးကျခြင်း

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း ဖြစ်သော IHS Markit မှ စုစည်းတွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း(PMI™) အရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဇန်နဝါရီလတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၅၀.၃ ရှိခဲ့ရာမှ ဇန်နဝါရီလတွင် ၄၉.၇ သို့ လျော့ဆင်းသွားရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အစပိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ခုအနေဖြင့် အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ထိုအညွှန်းကိန်းက လေးလအတွင်း ဒုတိယမြောက် ဆုတ်ယုတ်မှုကို ပြသလိုက်ပြီး စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် မြောက်နိုင်ငံတို့မှာ PMI အညွှန်းကိန်း နိမ့်ကျနေသည်။

နိုင်ငံများ၏အဆင့်ကို ကြည့်ပါက ဖိလစ်ပိုင်သည် ဒီဇင်ဘာလနှင့်စာလျှင် ဇန်နဝါရီလတွင် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှု အားနည်းလာခဲ့သည့်တိုင်အောင် အမြင့်ဆုံး PMI အဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ဗီယက်နမ်နှင့် မြန်မာတို့သည်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်မှုတွင် အားနည်းခဲ့ကြပြီး ဒုတိယနေရာကို ပူးတွဲ ယူခဲ့ကြသည်။ အော်ဒါသစ်များမှာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် နှစ်နှစ်ခွဲနီးပါးအတွင်း အနည်းဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့ခြင်းမှာ မှတ်သားစရာ ကောင်းပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် စတုတ္ထအဆင့်ကို ရရှိခဲ့ပြီး နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲမှုမရှိခဲ့ပါ။ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့် ရှိနေခဲ့သော်လည်း အော်ဒါသစ်များမှာ တိုးမလာခဲ့ကြပါ။ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အနည်းငယ်မျှ ပြောင်းလဲခဲ့ပြီး အဓိကအကျဆုံး PMI သည် စံအမှတ် ၅၀.၀ ထက် အနည်းငယ် နိမ့်နေခဲ့သည်။

မလေးရှားသည် ခြုံငုံကြည့်လျှင် ဇန်နဝါရီလ၌ ဆဌမနေရာတွင် ရောက်ခဲ့ပြီး လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ မလေးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့က ထည့်ကုန်များ၏ ကုန်ကျစရိတ် ကျဆင်းလာမှုကို လေးနှစ်နှစ်တိတိအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် တွေ့မြင်ခဲ့ကြရသည်။ စင်ကာပူသည် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များတွင် သိသိသာသာ ကျဆင်းခဲ့သောကြောင့် နောက်ဆုံး အဆင့်ကိုသာ ရရှိခဲ့သည်။

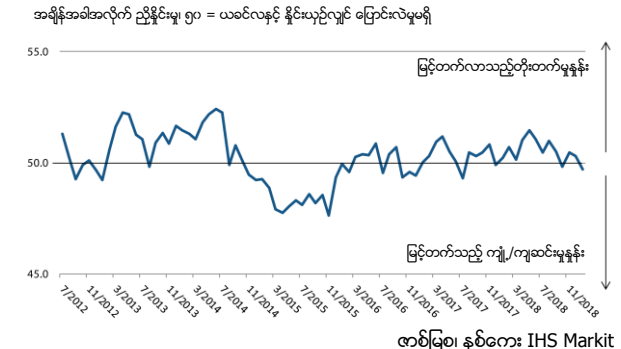
အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့အကြား ထုတ်လုပ်မှုသည် ရှေ့ဆက်ဧေး နှေးလာခဲ့ပြီး ၁၂ လအတွင်း (၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ နောက်ပိုင်းမှာ) ဒုတိယ အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူ သုံးနိုင်ငံစလုံး ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြချိန်မှာ မြန်မာနိုင်ငံက ထုတ်လုပ်မှု အမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

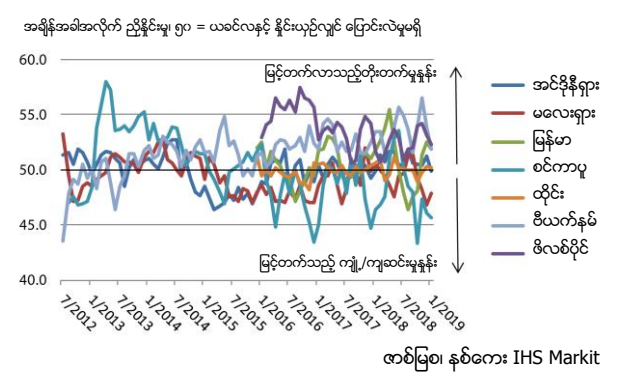
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

| ဇန်နဝါရီ | PMI | အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ |
|---------------|------|---|
| ဖိလစ်ပိုင် | ၅၂.၃ | အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာထက် နှေး) |
| ဗီယက်နမ် | ၅၁.၉ | အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာထက် နှေး) |
| မြန်မာ | ၅၁.၉ | အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာထက် နှေး) |
| ထိုင်း | ၅၀.၂ | အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာထက် နှေး) |
| အင်ဒိုနီးရှား | ၄၉.၉ | အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ) |
| မလေးရှား | ၄၇.၉ | အသင့်အတင့် ကျဆင်းမှု (ဒီဇင်ဘာထက် နှေး) |
| စင်ကာပူ | ၄၅.၆ | အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (ဒီဇင်ဘာထက် မြန်) |

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဒေသတိုင်းမှာ နိုင်ငံခြား ဝယ်လိုအား ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း ရောင်းအားများ ကျဆင်းလာခဲ့၍ အရှိန်ကျလာပါသည်။ ပြည်ပတင်ပို့ရသည့် အော်ဒါများမှာ ယခုဆိုလျှင် ခြောက်လ ဆက်တိုက် ကျလာခဲ့ပါသည်။ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် တို့ကသာလျှင် နိုင်ငံခြားမှ အော်ဒါသစ်များ တိုးရလာကြောင်း ဆက်လက် မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်သူတို့က ဇန်နဝါရီလတွင် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို နိမ့်ချခဲ့ကြပြီး လက်ကျန် စာရင်းများကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် စစ်တမ်းတစ်လျှောက် အလုပ်နေရာသစ်ခန့်မှု အကြာရှည်ဆုံး ကာလမှာ ရပ်တန့်သွားပြီဖြစ်သည်။ ဝန်ထမ်းဦးရေကို လျှော့ချခဲ့ကြသည့် လုပ်ငန်းများက ထုတ်လုပ်ရေး တောင်းဆိုချက်များ နည်းလာခြင်းကို လည်းကောင်း၊ ရာထူးမှ နှုတ်ထွက်မှုများကို လည်းကောင်း ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ ဗီယက်နမ်သည် လုပ်သားအင်အား အရေအတွက် အများဆုံး တိုးလာခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပြီး စင်ကာပူမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းမှုကို စံချိန်တင်ခဲ့သည်။

ယင်းအတောအတွင်း ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် နှစ်နှစ်ကျော်အတွင်း အားအနည်းဆုံး မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များ အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာခြင်းက အပြစ်တင်စရာ တစ်ပိုင်း ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်မှု အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်ကို ပါဝင်ဖြေသူတို့က ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ကုန်ကြမ်းများနှင့် ကမ္ဘာ့ရေနံဈေးများ ကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် ကုန်ကျစရိတ် ဖောင်းပွမှု နည်းလာခဲ့ပါသည်။

ခြုံကြည့်လျှင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အားနည်းနေခဲ့သည့် တိုင်အောင် လာမည့် ၁၂-လ အတွက် ထုတ်လုပ်မှု မျှော်လင့်ချက်များမှာ လွန်ခဲ့သည့် မေလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးသို့ တက်သွားခဲ့ပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ကုမ္ပဏီများက ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အော်ဒါသစ်များ ဦးမော့လာလျက် ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းပါ အရှိန်ရလာမည်ဟု မျှော်လင့်ကြပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ၏ အကောင်းမြင် စိတ်ဓာတ် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ချိန်မှာ မြန်မာနိုင်ငံသည် အနိမ့်ဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် David Owen** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ နိုင်ငံများသည် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး အော်ဒါသစ်များ ကျဆင်းလာလျက် ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့သောကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် အစပိုင်းတွင် ရှုန်းကန်ခဲ့ကြရသည်။ ကမ္ဘာတဝှမ်းရှိ ကုန်သွယ်ရေးတင်းမာမှုများက ပြည်ပမှ အော်ဒါများကို ခြောက်လ ဆက်တိုက် ကျဆင်းစေခဲ့သောကြောင့် ပြည်ပဝယ်လိုအားသည် အဆိုပါကာလ၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်း အခြေအနေများအတွက် အဓိက သော့ချက်အဖြစ် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

"တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ထိုသို့အရှိန်ကျလာမှုက ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများကို အားပျော့လာစေခဲ့ရာ နောက်ဆုံး ပြုလုပ်ခဲ့သည့် ဇန်နဝါရီလ စစ်တမ်းတွင် စရိတ်စက ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ နိမ့်လာခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်က အမြတ်အစွန်း ရရှိမှုအပေါ် ဖိအားပေးမှုကို သက်သာလာစေမည် ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် အတွင်း စရိတ်စကများ တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း ပြည်တွင်း သုံးစွဲမှုများ အားကောင်းလာခြင်း မရှိလျှင် ဖြစ်စေ၊ ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအား ပြန်လည် တိုးတက်လာခြင်း မရှိလျှင်ဖြစ်စေ အော်ဒါသစ်များမှာ ဆက်လက်နည်းပါးနိုင်ဖွယ်ရှိပါသည်။

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်မား၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ပယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ပယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နှင့်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရနှင့် အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုမြှင့်တင်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ပယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ် ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ ဗိမ္မာကုမ္ပဏီများ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖန်တီးသည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမှ ရှောင်ကြဉ်ရမည် ဖောက်ဖျက်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် ဖောက်ဖျက်ပါ။ တစ်ပုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ရရှိပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)