

Purchasing Managers' Index®  
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de junio de 2019

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

## El crecimiento económico del sector privado continúa moderado en mayo

## Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.8** (estimación Flash: 51.6, dato final de abril: 51.5)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.9** (estimación Flash: 52.5, dato final de abril: 52.8)

Datos recopilados entre el 13 y el 28 de mayo

La expansión económica del sector privado de la zona euro continúa en mayo, aunque a un ritmo modesto. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** subió hasta 51.8 en mayo frente a 51.5 registrado en abril, y se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente (que marcó 51.6). La última lectura del índice fue la más alta en tres meses, extendiendo el período actual de crecimiento continuo a casi seis años.

De acuerdo con la tendencia reciente, el sector servicios impulsó el crecimiento en general en mayo, expandiéndose a un ritmo sólido. En contraste, la producción manufacturera cayó por cuarto mes consecutivo, aunque al ritmo más lento desde febrero pasado.

Analizando por países, Alemania experimentó una mejora del crecimiento hasta su máxima de tres meses y, España, a pesar de registrar su expansión más débil de cinco años y medio, continuó expandiéndose fuertemente.

En Francia, la actividad total aumentó modestamente, pero Italia se mantuvo apenas dentro del territorio de contracción por segundo mes consecutivo.

## Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (mayo)

Alemania	52.6 (flash: 52.4)	máxima en 3 meses
España	52.1	mínima en 66 meses
Francia	51.2 (flash: 51.3)	máxima en 6 meses
Italia	49.9	máxima en 2 meses

El modesto crecimiento de la economía del sector privado se produjo en un momento en que los niveles de nuevos pedidos recibidos solo aumentaron ligeramente por tercer mes consecutivo.

Puesto que la actividad total aumentó fuertemente, las empresas pudieron reducir sus trabajos pendientes por tercer mes consecutivo.

Las empresas también pudieron enfrentarse a sus cargas de trabajo gracias a la continua expansión de la fuerza laboral del sector privado. La encuesta de mayo indicó un aumento sólido en los niveles de dotación de personal, aunque a un ritmo más lento que en abril.

Todos los países cubiertos por el estudio registraron incrementos del empleo. Alemania siguió registrando el mejor resultado, a pesar de que la creación de empleo en general refleja únicamente el sólido comportamiento de la economía del sector servicios, ya que la contratación en el sector manufacturero sigue cayendo.

La encuesta de mayo señaló que las empresas siguieron enfrentándose a unos mayores gastos operativos, aunque la inflación se moderó desde abril hasta su segundo nivel más débil de los últimos dos años y medio. Las tarifas también subieron a una tasa más lenta, y el grado de inflación se ralentizó hasta su mínima desde noviembre de 2016.

Por último, la confianza empresarial, quebrantada debido a la continua preocupación sobre el Brexit,

el comercio entre Estados Unidos y China y la inestabilidad política europea, cayó en mayo hasta su nivel más bajo desde principios de año. Las empresas alemanas, sin duda alguna se mostraron las más pesimistas con respecto a la actividad a lo largo de los próximos doce meses.

## Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** de mayo señaló un crecimiento continuo del sector servicios de la zona euro. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice registró 52.9, ligeramente por encima de 52.8 registrado en abril y una lectura superior a la de su estimación flash precedente de 52.5.

El crecimiento de los nuevos pedidos fue robusto, a pesar de que el ritmo de expansión se ralentizó hasta su mínima de tres meses. Alemania y España registraron incrementos notablemente más débiles de los nuevos pedidos, mientras que en Italia se observó un declive.

No obstante, los datos del estudio de mayo indicaron que la capacidad estuvo sometida a cierta presión, subrayado por un leve aumento de los pedidos pendientes por primera vez en tres meses.

Dicho incremento incitó a las empresas a seguir contratando personal. El empleo en el sector servicios continuó aumentando notablemente durante el mes, extendiendo el actual periodo de expansión continua a más de cuatro años y medio. La contratación aumentó al ritmo más fuerte en Alemania.

La demanda de personal provocó una mayor presión al alza en los salarios, y este fue un componente clave responsable del fuerte aumento de los costes en el sector servicios. No obstante, las presiones competitivas hicieron que las empresas solo pudieran repercutir una fracción modesta de sus mayores gastos operativos a sus clientes. Los últimos datos muestran que las tarifas subieron a la tasa más débil desde agosto de 2017.

La confianza<sup>†</sup> empresarial se mantuvo moderada en mayo, cayendo hasta su nivel más débil de cuatro meses. Las firmas alemanas se mostraron las más pesimistas con respecto al aumento de la actividad para los próximos 12 meses.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El índice PMI final de la zona euro de mayo se situó por encima de su estimación flash precedente, mostrando el crecimiento más rápido de tres meses, pero el panorama general sigue revelando un crecimiento actual débil y perspectivas más sombrías para los próximos doce meses. Aunque el sector servicios ha experimentado una mejora de las condiciones empresariales en comparación con fines del año pasado, el crecimiento sigue siendo solo modesto, en parte debido a la desaceleración del sector manufacturero generada por los problemas relacionados con el comercio internacional.*

*A pesar de que la producción de bienes y la actividad del sector servicios aumentaron en su conjunto a un ritmo ligeramente más rápido en mayo, los datos de la encuesta apenas indican un modesto aumento del PIB del 0.2% en el segundo trimestre.*

*De hecho, parece poco probable que se produzca una mejora inmediata: los nuevos pedidos apenas aumentaron en mayo, mostrando una de las imágenes más sombrías de la demanda de los últimos seis años, y las expectativas de crecimiento de las empresas respecto a la actividad empresarial para los próximos doce meses también cayeron a uno de sus niveles más bajos en seis años.*

*La encuesta también mostró nuevas señales de que las firmas tienen que competir cada vez más con el precio para sostener el crecimiento de las ventas, factor que ha reducido las presiones inflacionistas a la tasa más baja de dos años y medio.*

*Aunque Alemania y Francia registraron una expansión más fuerte en mayo, los ritmos de aumento se mantuvieron moderados. Mientras tanto, el crecimiento en España cayó hasta su nivel más bajo desde finales de 2013, pero Italia, una vez más, registró las condiciones más difíciles, mientras sigue atrapada en una leve contracción”.*

-Fin-

<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de mayo se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de mayo se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 13 y el 28 de mayo.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).