

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**

**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

**No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de enero de 2019**

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### El crecimiento de la economía del sector manufacturero de la zona euro sigue ralentizándose

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 51.4 en diciembre (estimación flash: 51.4, dato final de noviembre: 51.8)
- Los nuevos pedidos disminuyen por tercer mes consecutivo
- La confianza con respecto al futuro alcanza su mínima de seis años en diciembre

#### Datos recopilados entre el 5 y el 14 de diciembre

La desaceleración del crecimiento de la economía manufacturera de la zona euro, observada durante gran parte de 2018, continuó hasta el fin de año. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit registró una lectura final de 51.4, la misma que su estimación flash precedente, pero se situó por debajo de 51.8 registrado en noviembre. Aunque el actual periodo de crecimiento se expandió a cinco años y medio, la última lectura del PMI fue la más baja desde febrero de 2016.

Los últimos datos de los grupos de mercado mostraron tendencias divergentes. Si bien el crecimiento en el sector de bienes de consumo se aceleró hasta alcanzar un nivel sólido, se observó un deterioro de las condiciones operativas para los productores de bienes intermedios. El sector de bienes de capital registró un crecimiento marginal.

Una vez más, fueron las economías de los "cuatro países principales" de la zona euro las que registraron las lecturas PMI manufactureras más bajas de todos los países estudiados en diciembre. Los últimos datos mostraron que Italia permaneció en territorio de contracción y también se unió Francia, donde los datos del PMI señalaron la primera contracción de las condiciones operativas

en 27 meses. El crecimiento del sector manufacturero tanto en Alemania como en España fue modesto, y se ralentizó en ambos países hasta alcanzar los ritmos más débiles en alrededor de dos años y medio.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: diciembre

Países Bajos	57.2	máxima en 3 meses
Irlanda	54.5	mínima en 9 meses
Austria	53.9	mínima en 2 meses
Grecia	53.8	mínima en 2 meses
Alemania	51.5 (flash: 51.5)	mínima en 33 meses
España	51.1	mínima en 28 meses
Francia	49.7 (flash: 49.7)	mínima en 27 meses
Italia	49.2	máxima en 2 meses

En el resto de los países estudiados se observó un crecimiento más lento, excepto en los Países Bajos, donde el ritmo de expansión alcanzó su máxima de tres meses.

De acuerdo con la tendencia reciente, la desaceleración del crecimiento en general fue impulsada por una nueva caída de los nuevos pedidos. Los nuevos pedidos en total recibidos por los fabricantes de la zona euro disminuyeron por tercer mes consecutivo, y la contracción, aunque modesta, fue la más fuerte en más de cuatro años, en medio de informes de retos continuos en la industria automotriz además de inestabilidades políticas y económicas más generalizadas. El estudio de diciembre también señaló una caída neta en el comercio de exportación\*, liderada por el declive más fuerte de seis años en Alemania.

No obstante, los fabricantes de la zona euro pudieron lograr un mayor incremento de la producción. El modesto aumento de la producción, combinado con una caída en los flujos de nuevos pedidos, hizo que las empresas pudieran trabajar en los pedidos por completar. Las cargas de trabajo pendiente disminuyeron por cuarto mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde noviembre de 2014. Las

existencias en los almacenes también aumentaron por tercer mes consecutivo.

Mientras tanto, la creación de empleo se mantuvo a finales de 2018, aunque el crecimiento apenas varió de la mínima en 26 meses registrada en noviembre. Los fabricantes también mostraron un creciente grado de pesimismo sobre el futuro. La confianza empresarial con respecto a la producción a lo largo de los próximos doce meses fue la más baja registrada por el estudio desde finales de 2012. La continua preocupación por el comercio mundial y la persistente incertidumbre política junto con unas condiciones financieras más restrictivas contribuyeron a la caída de la confianza en diciembre.

Hubo algunas noticias relativamente positivas con respecto a los precios en diciembre. La inflación de los costes de los insumos se redujo notablemente, disminuyendo hasta su tasa más baja en 17 meses. Los encuestados informaron que los precios de los productos derivados del petróleo se redujeron, aunque el incremento de los costes de los metales (especialmente el acero) y la continua escasez de insumos en las unidades de los proveedores hicieron que la inflación en general se mantuviera fuerte.

Los fabricantes siguieron repercutiendo el incremento de los costes a sus clientes siempre que fue posible. No obstante, de acuerdo con la tendencia de los precios de los insumos, la tasa de inflación de los precios de venta continuó atenuándose y fue la más débil registrada por el estudio desde julio de 2017. Alemania y los Países Bajos de nuevo registraron los aumentos más fuertes de los precios. Por el contrario, en España e Irlanda apenas hubo cambios, mientras que en Grecia se registró una caída neta.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

## Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Los resultados desalentadores de diciembre cierran un año en el que el auge del sector manufacturero se desplomó casi hasta el estancamiento.*

*De hecho, la debilidad de los datos de la encuesta reciente plantea la posibilidad de que el sector productor de bienes podría incluso actuar como un lastre para la economía en general en el cuarto trimestre, lo que representa un marcado contraste con el aumento del crecimiento observado el año pasado en estas mismas fechas. En los tres últimos meses de 2018 los fabricantes registraron el peor resultado trimestral en términos de producción desde el segundo trimestre de 2013.*

*Es preocupante que los niveles de producción actuales se lograron sólo porque las empresas se concentraron en los pedidos pendientes recibidos en meses anteriores, y la escasez de nuevos pedidos implica que la capacidad se reducirá en los próximos meses a menos que la demanda se recupere. Los nuevos pedidos cayeron por tercer mes consecutivo en diciembre.*

*En una nota más positiva hay que destacar que algunas de las debilidades recientes podrían ser temporales, como las causadas por las protestas en Francia y las dificultades del sector automotriz para adaptarse a las nuevas regulaciones de emisiones. No obstante, la débil demanda subyacente y la creciente aversión al riesgo evidentes en todas las encuestas sugieren que cualquier recuperación podría ser modesta en el mejor de los casos, y el “Brexit” representa una incógnita particularmente preocupante para la perspectiva”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de diciembre de 2018 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).