

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La economía del sector manufacturero de la zona euro continúa registrando una fuerte contracción

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 39.4 en mayo (estimación flash: 39.5, dato final de abril: 33.4)
- El índice PMI mejora, a pesar de que se observan intensas caídas de la producción y de los nuevos pedidos
- Las pérdidas de empleo aumentan a medida que los fabricantes se mantienen pesimistas sobre las perspectivas

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de mayo

A juzgar por el aumento de seis puntos en el índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit hasta alcanzar su máxima de dos meses, la reciente contracción del sector manufacturero de la zona euro se ha atenuado notablemente en mayo.

No obstante, al situarse en el nivel 39.4 frente a su mínima récord del estudio de 33.4 registrada de abril, el índice sigue señalando un ritmo considerable de contracción de las condiciones operativas. A pesar de que las restricciones gubernamentales adoptadas para controlar la propagación de la enfermedad mundial por el coronavirus (COVID-19) son generalmente más relajadas en toda la región con respecto de abril, éstas continuaron afectando severamente al sector.

Los últimos datos indican que todos los grupos de mercado continuaron registrando fuertes deterioros de las condiciones operativas, encabezados por los productores de bienes de capital.

Las lecturas del índice PMI en toda la región mejoraron en mayo, aunque todos los países estudiados continuaron experimentando un deterioro de las condiciones operativas.

Países clasificados por PMI Manufacturero: mayo

Italia	45.4	máxima en 3 meses
Grecia	41.1	máxima en 2 meses
Francia	40.6 (flash: 40.3)	máxima en 2 meses
Austria	40.4	máxima en 2 meses
España	38.3	máxima en 2 meses
Alemania	36.6 (flash: 36.8)	máxima en 2 meses

Nota: Los datos para Irlanda y los Países Bajos se publican el día 2 de junio

En la mayoría de los países los ritmos de contracción se mantuvieron fuertes, aunque es de destacar que Italia, con un aumento mensual de más de 14 puntos en su índice PMI, fue el que experimentó el mejor resultado y registró un deterioro relativamente modesto en comparación con otros países.

En contraste, Alemania registró la lectura más baja del índice PMI de todos los países estudiados, seguido de España.

Después de las contracciones extremas y récords del estudio registradas en abril, tanto la producción como los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes de la zona euro cayeron a unos ritmos notablemente más lentos en mayo. No obstante, las reducciones netas se mantuvieron intensas, en línea con las restricciones todavía vigentes en la actividad económica. Las ventas de exportación* sufrieron una situación similar, y los últimos datos muestran la segunda caída más fuerte en veintitrés años de recopilación de datos.

Ante las continuas contracciones de los nuevos pedidos y de la producción, los fabricantes siguieron reduciendo sus compras en mayo. Los últimos datos mostraron otra disminución considerable de la actividad de compra, aunque dicha reducción apenas alivió los desafíos por parte de la oferta. La encuesta de mayo indicó que los plazos medios de entrega continuaron deteriorándose. De acuerdo con otros datos, el alargamiento de los plazos de entrega no fue tan severo como en abril, pero de todas

formas siguió siendo importante.

Los fabricantes también continuaron reduciendo drásticamente sus niveles de personal en mayo, extendiendo el período actual de contracción a trece meses consecutivos. Todos los países estudiados registraron reducciones severas del empleo, encabezados por Francia, España y Alemania.

A pesar de los recortes en el número de personal, los fabricantes de nuevo pudieron cómodamente hacer frente a las cargas de trabajo en general, hecho subrayado por otra fuerte reducción en los niveles de pedidos pendientes de realización.

En cuanto a los precios, las presiones deflacionistas continuaron creciendo. Los últimos datos mostraron que los costes de los insumos cayeron por duodécimo mes consecutivo y en el mayor grado desde marzo de 2016. Las empresas encuestadas ampliamente informaron sobre la caída de los precios de los artículos relacionados con el petróleo.

Dado que el entorno de la demanda sigue siendo desafiante y las presiones competitivas continúan en aumento, las empresas optaron por reducir sus precios de venta por undécimo mes consecutivo en mayo. El ritmo de contracción fue igual que el récord de diez años y medio registrado en abril.

Por último, la confianza con respecto a los próximos doce meses mejoró hasta su máxima de tres meses en mayo, pero se mantuvo en territorio negativo, ya que la preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia de la COVID-19 en la actividad económica afectó el sentimiento.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La desaceleración del sector manufacturero parece que tocó fondo en abril, ya que la producción cayó a un ritmo marcadamente más lento en mayo. En parte, la mejora simplemente refleja la comparación con la caída terroríficamente pronunciada de abril, pero es más alentador observar que también se vinculó con el reinicio del trabajo de las empresas a medida que empezó la

reducción de las medidas contra el virus. Las nuevas relajaciones de las restricciones por la COVID-19 en los próximos meses deberían proporcionar un nuevo impulso a los fabricantes.

Aunque todavía es probable que veamos caídas sin precedentes en la producción industrial y el PIB en el segundo trimestre, la encuesta aporta esperanzas de que el sector productor de bienes al menos pueda alcanzar cierta estabilización, e incluso potencialmente un retorno al crecimiento, en el tercer trimestre.

No obstante, persiste la incertidumbre en torno a si el crecimiento puede lograr un impulso significativo, ya que la demanda, tanto a nivel nacional como en los mercados de exportación, parece que seguirá moderada durante algún tiempo debido a las medidas de distanciamiento social, el alto desempleo y la caída de los márgenes de beneficios corporativos.

La dotación de personal continúa reduciéndose a una tasa no observada desde el apogeo de la crisis financiera mundial en 2009 a medida que las empresas reducen su capacidad en línea con la débil demanda. Mientras tanto, los precios cobrados por los productos también siguen cayendo a una tasa no excedida en la última década, ya que los fabricantes están ofreciendo descuentos para ayudar a reducir los niveles de existencias sin vender en sus almacenes. Por lo tanto, el mercado laboral y los márgenes podrían deteriorarse aún más en los próximos meses, limitando la magnitud de cualquier posible recuperación”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de mayo de 2020 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).