

## VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

### Květnový PMI zůstává na nejnižší úrovni od prosince 2012

#### KLÍČOVÉ BODY

Provozní podmínky se zhoršují

Tempo poklesu objemů výroby i nových zakázek zrychluje

Zaměstnanost dále klesá

Podle dat květnového průzkumu se provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru dále zhoršily. Celkový pokles byl silný a pohánělo ho rychlejší snížení objemů výroby a nových zakázek. Zároveň výrazně poklesl i zahraniční odbyt. Slabší poptávka s sebou přinesla zmírnění tlaku na kapacity a přispěla tak ke snížení zaměstnanosti i rozpracovanosti. Projevilo se to i na opatrnějších vyhlídkách na příštích dvanáct měsíců. Vstupy podražily nejméně od září 2016, zatímco ceny výstupů stále solidně rostly.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

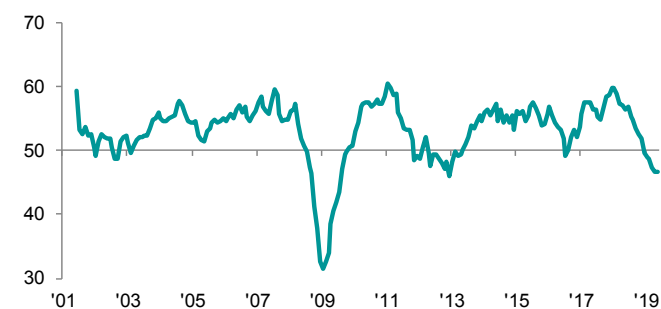
Aktuální hodnota PMI zůstala na dubnové úrovni 46,6 bodů a rychlejší ztráty ve výrobě a nových zakázkách signalizovaly výrazné zhoršení zdraví českého výrobního sektoru. Porovnatelně silný pokles jsme zaregistrovali naposled v prosinci 2012.

Hlavním faktorem poklesu květnového PMI bylo další snížení výroby. Její pokles zrychlil nejvíc od prosince 2012. Podle zpráv z průzkumu to bylo vzhledem k obecně slabší zákaznické poptávce a problémům v automobilovém průmyslu.

Oslabení poptávky bylo hlášeno z domácího i zahraničního trhu, export přitom klesl výrazně. Řada účastníků průzkumu se zmínila o tom, že jejich konkurenceschopnost na světovém trhu má vyšší ceny.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Spolu s nižší výrobou a poptávkou firmy v květnu registrovaly třetí měsíční pokles zaměstnanosti. Přestože bylo slabší než v dubnu, snížení počtu pracujících účastníci často spojovali s problémem nahrazování odchozích zaměstnanců. Výrobci se přesto dařilo zpracovávat nedodělky, které následně klesly nejrychlejším tempem od konce roku 2012.

Ceny výrobních vstupů během měsíce solidně rostly, ale mnohem pomalejším tempem než v posledních dvou letech. Inflace byla nejslabší od září 2016. Firmy nicméně znovu zvýšily své účtované ceny. Z hlediska průzkumu to byl růst nadprůměrný, ale nejpomalejší za posledních pět měsíců.

Pokles nových zakázek vedl ke snížení nákupu materiálů i jejich skladů.

Očekávání na příští rok zůstala historicky slabá. Firmy sice byly neoptimističtější za posledních sedm měsíců, ale obávají se dalšího zpomalení výroby a oslabení poptávky.

## KOMENTÁŘ

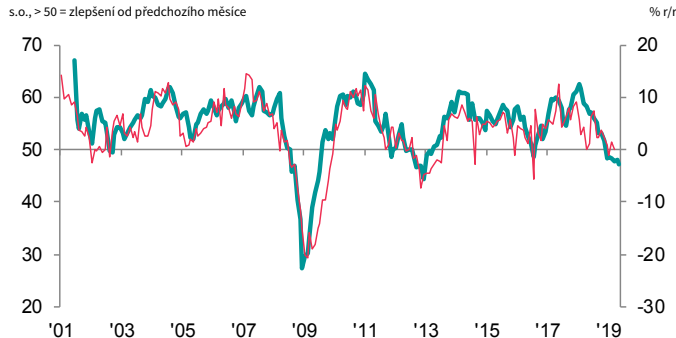
**Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:**

„Podle květnových dat to vypadá, že české výrobě na lepší časy zatím nesvítá: objemy výroby i nových zakázek znovu klesly. Snížení výroby bylo nejrychlejší od konce roku 2012 a vedlo k dalšímu poklesu zaměstnanosti. Špatné podmínky na pracovním trhu údajně stále mařily snahy nahradit odchozí pracovníky.“

Inflace cen vstupů dále zvolnila vzhledem ke slabší poptávce po surovinách a snížení tlaku na capacity dodavatelů.

Výrobci nicméně poznamenali, že trvale rostoucí náklady snižují konkurenceschopnost jejich exportu. Nové zahraniční zakázky následně výrazně klesly.“

## výrobní index průmyslová výroba



## KONTAKT

### IHS Markit

Siân Jones  
ekonomka  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská  
vedoucí průzkumu  
T: +44-1491-461-085  
[kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za květen 2019 byla nashromážděna mezi 13. a 22. květnem 2019.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2019 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](http://ihsmarkit.com/product/pmi.html).

### Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.