

## IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

### PMI Manufaktur Indonesia melemah mendekati posisi terendah dalam empat tahun pada bulan Oktober

#### Temuan pokok

Output dan permintaan baru turun pada kisaran tercepat dalam waktu hampir empat tahun

Inventaris menumpuk di tengah-tengah penurunan penjualan

Ketenagakerjaan menurun pada laju tercepat selama dua tahun

Data PMI terkini menunjukkan bahwa penurunan pada kondisi sektor manufaktur diperpanjang hingga bulan Oktober. Output dan permintaan baru keduanya turun pada laju tercepat, sementara ketenagakerjaan turun di tengah-tengah tanda-tanda baru keuangan kapasitas. Penurunan penjualan menyumbang akumulasi lebih jauh pada stok barang jadi dan memaksa perusahaan untuk mengurangi aktivitas pembelian. Sementara itu, harga jual menurun, yang didukung oleh penurunan biaya input.

*Purchasing Managers' Index (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari IHS Markit turun ke 47,7 pada bulan Oktober, dari 49,1 pada bulan September, menunjukkan penurunan pertama pada kondisi kesehatan sektor tersebut dalam waktu hampir empat tahun. Indeks headline adalah indikator tunggal yang memberikan gambaran singkat tentang kondisi bisnis di sektor manufaktur, dan disusun dari pertanyaan-pertanyaan seputar permintaan, output, ketenagakerjaan, waktu pengiriman dari pemasok dan inventaris.

Keseluruhan permintaan untuk barang produksi Indonesia melemah pada kisaran lebih cepat pada awal triwulan ke empat. Arus permintaan baru turun selama tiga bulan berturut-turut pada bulan Oktober dan pada laju tercepat sejak 2015 lalu. Penjualan ekspor juga menurun selama bulan ini, meski pada laju yang lebih lambat. Akibatnya, penumpukan pekerjaan menurun selama bulan ini.

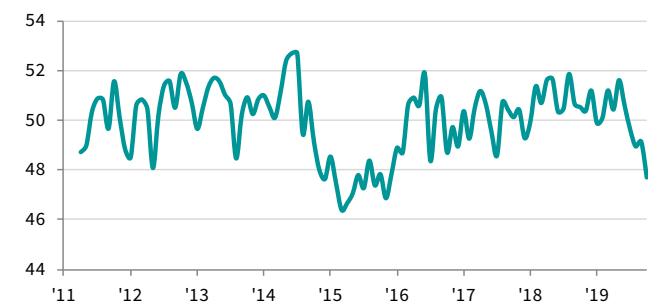
Penurunan penjualan menyebabkan perusahaan kembali menurunkan produksi pada bulan Oktober. Output menurun selama empat bulan berjalan dan pada laju tercepat selama hampir empat tahun.

Menghadapi penurunan permintaan, pelaku manufaktur menyesuaikan perekrutan dan aktivitas pembelian mereka. Jumlah staf menurun selama empat bulan berturut-turut selama bulan Oktober, dengan tingkat penurunan tercepat dalam dua tahun. Sementara itu pembelian input menurun

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

#### Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Bernard Aw, Kepala Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Masa-masa sulit di sektor manufaktur Indonesia terus berlanjut pada bulan Oktober, dengan headline PMI turun mendekati posisi rendah empat tahun pada awal triwulan pertama.

"Secara keseluruhan kondisi permintaan terus melemah, sebagaimana ditunjukkan pada arus permintaan baru yang kemudian mendorong penurunan lebih jauh di produksi. Dilaporkan juga kenaikan inventaris barang tidak terjual, yang dapat mengurangi volume output pada bulan-bulan mendatang.

"Indikator survei lain mengarah ke tantangan pada bulan-bulan mendatang: perusahaan mengurangi aktivitas pembelian, pengurangan jumlah staf, dan penurunan harga jual berkaitan dengan penurunan kondisi bisnis. Kepercayaan berbisnis juga turun ke posisi terendah selama enam bulan.

"Di titik 47,7, data PMI bulan Oktober konsisten dengan GDP yang mengalami ekspansi tepat di bawah 5% pada awal triwulan ke empat."

pada laju tercepat selama hampir empat tahun yang kemudian menyebabkan peningkatan kecil pada stok input. Dilaporkan juga bahwa penurunan penjualan mendorong kenaikan lebih jauh pada stok barang tidak terjual. Inventaris barang jadi naik selama enam bulan berturut-turut pada bulan Oktober, mengalami penumpukan pada kisaran paling tajam sejak bulan Juni 2016.

Dari segi harga, survei menunjukkan penurunan tekanan harga. Harga input turun untuk pertama kalinya sejak bulan April di tengah-tengah laporan penurunan harga untuk bahan baku seperti makanan dan kertas. Penurunan beban biaya juga membantu perusahaan untuk mengurangi harga jual dari pabrik untuk dua bulan berturut-turut guna meningkatkan penjualan. Meski hanya sedikit, tingkat penurunan merupakan yang tercepat sejak survei dimulai delapan setengah tahun yang lalu.

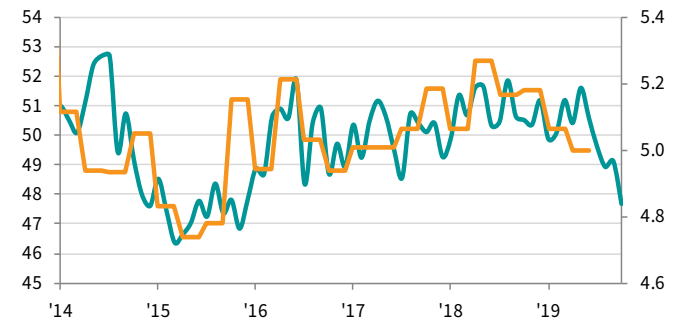
Sementara itu, kepercayaan diri berbisnis turun ke posisi terendah dalam enam bulan, meski Indeks Output Masa Depan, tolok ukur sentimen, bertahan tepat di atas tanda tidak ada perubahan 50,0.

**Indeks Headline PMI**

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

**Pertumbuhan GDP**

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

**Kontak**

Bernard Aw  
Kepala Ekonom  
IHS Markit  
Telepon: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Komunikasi Perusahaan  
IHS Markit  
Telepon: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Metodologi**

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Oktober 2019 dikumpulkan 11-24 Oktober 2019.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Penafian**

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

**Tentang IHS Markit**

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintahan, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

**Tentang PMI**

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).