

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

PMI v srpnu nejnižší za rok

KLÍČOVÉ BODY

Výroba stále roste silně, ale nejméně od srpna 2017

Silný, ale pomalejší růst nových zakázek

Tlak v dodavatelských řetězcích stále výrazný

Provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru se podle aktuálních údajů PMI® společnosti IHS Markit v srpnu výrazně zlepšily. Hlavní hodnota indexu ale poklesla na nejnižší úroveň za rok vzhledem ke slabšímu růstu výroby a nových zakázek. Pozitivní však byla zpráva, že se firmám dařilo zaplňovat volná místa, i přes hlášení dlouhodobého nedostatku pracovních sil. Inflační tlaky byly stále vysoké, přičemž ceny vstupů vzrostly druhým nejrychlejším tempem od listopadu 2017.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

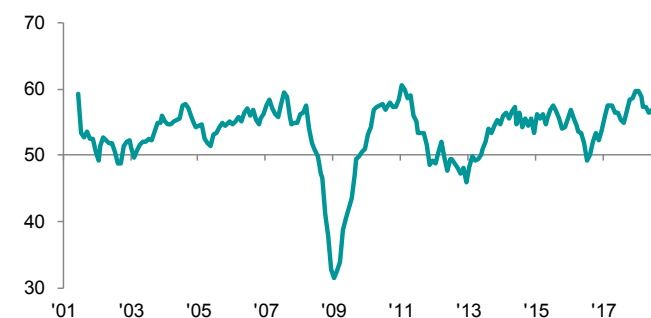
Srpnová hodnota indexu PMI mírně poklesla z červencových 55,4 bodu na 54,9 bodu, a signalizovala tak nejslabší zlepšení českého zpracovatelského sektoru za rok. Celkové tempo růstu nicméně zůstalo silné a nad dlouhodobým trendem průzkumu.

Objem výroby se v srpnu zvýšil výrazně a v souladu s dlouhodobým průměrem. Podle hlášení z průzkumu byla za soustavným růstem větší zákaznická poptávka. Tempo růstu přesto zpomalilo na nejslabší od loňského srpna.

Podobně i nové zakázky v srpnu dále prudce rostly, ač pomalejším tempem. Poptávka od domácích klientů byla údajně robustní, ale více nepravidelná. Zakázky od zahraničních

Výrobní PMI

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zákazníků rovněž opět vzrostly, a to rychlejším tempem než v červenci (minimum za 20 měsíců).

Růst cen vstupů v srpnu pokračoval výrazným tempem (druhé nejvyšší od loňského listopadu). Účastníci průzkumu rostoucí cenovou zátěž připisovali vyšším cenám surovin, zejména oceli, a změnám ve směnných kurzech. Inflaci nákladů dopomohly i tlaky v dodavatelském řetězci a výrazné zhoršení výkonů prodejců.

Firmám se částečně podařilo převést náklady na klienty zavedením vyšších cen. Ceny výstupů vzrostly prudce, i když tempo bylo nejslabší za tři měsíce.

Vzhledem k tomu, že výroba rostla rychleji než nové zakázky, se v srpnu v sektoru hromadilo méně nedodělků. Jejich objemy se zvýšily nejméně od prosince 2016 a jen slabým tempem. Zaměstnanost na druhou stranu vzrostla rychleji.

Nákupní aktivita výrobců zpomalila na nejslabší tempo za téměř dva roky. Výrobní zásoby také vzrostly pomalejším tempem.

Podnikatelská důvěra byla v srpnu stále pozitivní, ale poklesla na nejnižší úroveň od října 2016. Účastníci průzkumu doufají, že poroste zákaznická poptávka a zvýší se i investice do technologií.

KOMENTÁŘ

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

“Výsledky aktuálního průzkumu ukázaly silný, ač pomalejší růst českého výrobního sektoru. Tempo růstu objemů výroby i nových zakázek pokleslo na minimum za dvanáct měsíců a zpomalil i růst nákupní aktivity.

Data z pracovního trhu byla pozitivnější; firmám se po dlouhé době nedostatku pracovníků pomalu daří zaplňovat prázdné pozice.

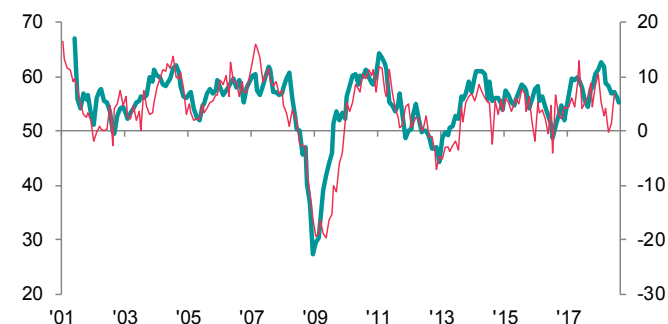
Inflace cen se držela vysoko a firmy hlásily, že se jim částečně dařilo převádět náklady na klienty formou vyšších cen zboží.”

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Sian Jones
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
hlavní vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za srpen 2018 byla nashromážděna mezi 13. a 22. srpnem 2018.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.