

# PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei

## Kondisi manufaktur terus menurun pada bulan Februari

### Poin-poin pokok:

- Permintaan baru turun selama dua bulan berturut-turut
- Pertumbuhan output masih rendah
- Aktivitas pembelian menurun pada laju tercepat dalam tiga tahun

Kesehatan sektor manufaktur ASEAN mengalami penurunan selama dua bulan berjalan pada bulan Februari, sesuai dengan headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) Manufaktur ASEAN dari Nikkei**, yang disusun oleh IHS Markit.

Headline PMI turun ke posisi 49,6 pada bulan Februari, dari 49,7 pada bulan Januari, menandakan penurunan bulanan berturut-turut kali pertama pada kondisi bisnis selama lebih dari dua tahun. Meski menunjukkan penurunan yang marginal, indeks merupakan yang paling rendah sejak bulan Juli 2017, karena tanda-tanda melemahnya permintaan masih ada di pertengahan triwulan pertama.

Pelaku manufaktur melihat penurunan lebih jauh pada permintaan baru pada bulan Februari, meski sedikit lebih rendah dibanding bulan Januari. Hal ini sebagian disebabkan oleh penurunan penjualan asing selama tujuh bulan berjalan. Dengan demikian, produksi perusahaan ASEAN naik pada tingkat paling lemah gabungan pada periode ekspansi 19 bulan saat ini.

Akan tetapi, hasilnya menunjukkan perbedaan besar di seluruh wilayah, dengan empat dari tujuh peserta survei melaporkan penguatan kondisi operasional pada bulan Februari. Myanmar memimpin peringkat, sebagian didorong kenaikan tajam pada output dalam sepuluh bulan. Sementara itu bisnis baru tumbuh pada tingkat paling tajam sejak bulan Mei 2018.

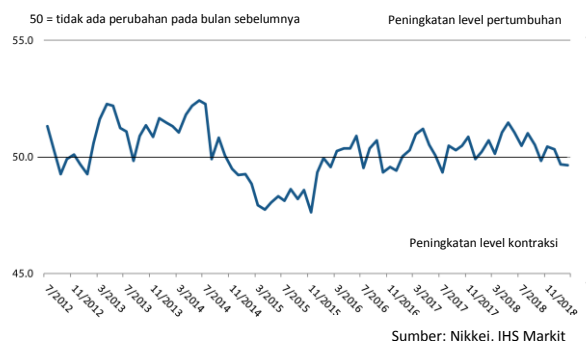
Filipina menempati posisi kedua, meski headline PMI turun ke posisi terendah dalam enam bulan. Demikian pula, posisi ketiga yang diduduki oleh Vietnam melihat perbaikan paling lemah selama hampir tiga tahun. Indonesia berada di peringkat empat karena kondisi manufaktur secara umum terus stagnan.

Berlanjut...

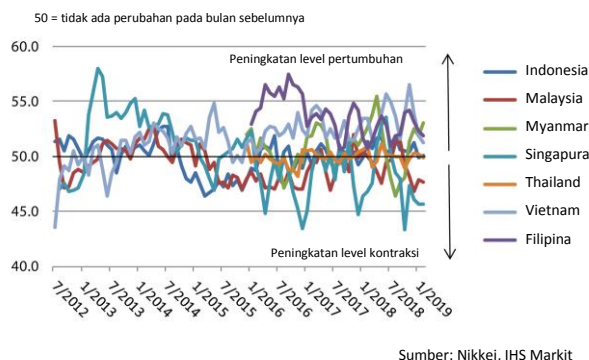
### Peringkat negara menurut PMI™ Manufaktur

Februari	PMI	Perubahan yang terlihat
Myanmar	<b>53,1</b>	Kenaikan tajam (lebih cepat dibanding bulan Januari)
Filipina	<b>51,9</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih lambat dibanding bulan Januari)
Vietnam	<b>51,2</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih lambat dibanding bulan Januari)
Indonesia	<b>50,1</b>	Kenaikan marginal (perubahan arah)
Thailand	<b>49,9</b>	Penurunan marginal (perubahan arah)
Malaysia	<b>47,6</b>	Penurunan tingkat sedang (lebih cepat dibanding bulan Januari)
Singapura	<b>45,7</b>	Penurunan tajam (lebih lambat dibanding bulan Januari)

### PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei



### PMI™ Manufaktur Nasional



Thailand menduduki posisi ke lima, dan mencatat penurunan marginal pada kondisi kesehatan sektor manufaktur tersebut. Malaysia menempati posisi keenam, sekaligus memperpanjang periode penurunan saat ini ke lima bulan. Singapura masih bertahan di peringkat terakhir dengan penurunan solid pada kondisi operasional.

Menanggapi kondisi penurunan permintaan, pelaku manufaktur ASEAN mengurangi pembelian input pada bulan Februari. Meski sedang, laju penurunan merupakan yang paling mencolok dalam tiga tahun. Di waktu yang sama, inventori barang pra-dan pascaproduksi turun pada laju tercepat.

Setelah melambat pada bulan Januari, ketenagakerjaan naik marginal pada bulan Februari. Indonesia mencatat ekspansi ketenagakerjaan paling kuat, sementara tiga dari tujuh negara peserta survei melaporkan penurunan tenaga kerja. Namun demikian, penumpukan pekerjaan menurun pada laju tercepat dalam 14 bulan.

Biaya output yang ditetapkan pelaku manufaktur ASEAN naik sedikit pada bulan Februari. Tingkat inflasi sedikit naik dibandingkan posisi terendah dalam 27 bulan pada bulan Januari. Terutama, Vietnam dan Malaysia melaporkan penurunan harga jual. Perusahaan yang menurunkan harga mengaitkan hal ini dengan kondisi permintaan yang lemah dan penurunan tekanan dari beban biaya input.

Tingkat inflasi harga input secara umum tidak berubah dari catat rendah dan marginal pada bulan Januari. Pelaku manufaktur Thailand dan Malaysia melaporkan penurunan biaya pembelian, karena hal ini mengurangi permintaan dan diskon pembelian dalam jumlah besar.

Ke depannya, pelaku manufaktur ASEAN sedikit kurang percaya diri terhadap perkiraan output 12 bulan mendatang. Perusahaan Filipina merupakan yang paling optimis, sementara Myanmar secara umum memperkirakan output bertahan sama dalam kurun waktu satu tahun.

### Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur ASEAN, **David Owen, Ekonom** di IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Perusahaan manufaktur ASEAN yang mengharapkan kenaikan penjualan kecewa pada bulan Februari, dengan hasil survei sekali lagi menunjukkan melemahnya permintaan. Permintaan ekspor terus menurun, meski pembicaraan perdagangan US-Tiongkok mungkin dapat membantu produsen. Inflasi harga input juga sangat lemah, memungkinkan perusahaan untuk menjaga kekuatan neraca keuangan selama masa-masa sulit seperti sekarang ini.”*

-Selesai-

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei disponsori oleh

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA**

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia. Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



**Asia300:**

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



**JAPAN UPDATE:**

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



**SUDUT PANDANG:**

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



**POLITIK & EKONOMI:**

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



**PASAR:**

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



**Video:**

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



**Print Edition:**

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

### Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon 65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon 65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen, Ekonom  
Telepon +44 207 064 6237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### Catatan untuk para Editor:

PMI™ (Purchasing Managers' Index™) Manufaktur ASEAN diproduksi oleh IHS Markit dan berdasarkan data survei asli yang dikumpulkan dari perwakilan panel dari sekitar 2100 perusahaan manufaktur. Data nasional termasuk Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Secara bersama-sama, negara-negara tersebut menjelaskan sekitar 98% aktivitas manufaktur ASEAN.

Metodologi survei Purchasing Managers' Index (PMI) telah mengembangkan reputasi luar biasa dalam menyediakan indikasi semutakhir mungkin tentang apa yang sebenarnya terjadi di perekonomian sektor swasta dengan melacak variabel seperti pembelian, ketenagakerjaan, inventaris dan harga. Indeks-indeks tersebut secara luas dipeergunakan oleh bisnis, pemerintah dan analis ekonomi di institusi keuangan untuk membantu memahami kondisi ekonomi dengan lebih baik dan memberikan panduan strategi perusahaan dan investasi. Secara khusus, bank sentral di banyak negara (termasuk European Bank Central) menggunakan data untuk membantu membuat keputusan menentukan tingkat bunga. Survei PMI merupakan indikator pertama kondisi perekonomian yang diterbitkan setiap bulan dan dengan demikian tersedia sebelum data pembandingan yang diproduksi oleh pemerintah.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

#### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#)