

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 2 november 2020

# NEVI PMI® Productiesector Nederland

## Herstel productiesector neemt in oktober af

### Hoofdpunten

PMI-hoofdindex daalt met 50,4 naar laagste punt in drie maanden

Groei productieomvang en aantal nieuwe orders minder groot

Bedrijfsvertrouwen opnieuw gedrukt vanwege onzekerheid over pandemie

De gegevens werden verzameld van 12-22 oktober 2020.

De verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie was in oktober kleiner dan de maand ervoor, zo blijkt uit het laatste PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. Het herstel liep terug en de groei van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders was minder groot. De verwachtingen voor de productieomvang over twaalf maanden waren ondertussen wederom minder positief. Sommige panelleden schreven dit toe aan onzekerheid over de duur van de COVID-19-pandemie en de houdbaarheid van het economisch herstel.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI hoofdindex daalde van 52,5 in september naar 50,4 in oktober, het laagste niveau in drie maanden. Deze daling wijst op een slechts geringe verbetering van omstandigheden in de productiesector.

De lagere hoofdindex was deels het gevolg van lagere cijfers voor de deelindexen voor productieomvang en nieuwe orders. Ondanks de hogere productie als gevolg van een toename van de vraag en de herstart van eerder uitgestelde projecten, daalden deze seizoensmatig aangepaste indexen met meer dan vijf punten tot een niveau dat wijst op een slechts geringe groei die bijna tot stilstand kwam.

Voor het totale aantal ontvangen nieuwe orders was het beeld bijna hetzelfde. De panelleden maakten in oktober melding van een verdere stijging van het aantal nieuwe orders en schreven dit toe aan een verdere verbetering van de marktomstandigheden. De stijging was echter gering, kleiner dan in september en er was in sommige sectoren sprake van een daling van de verkoop.

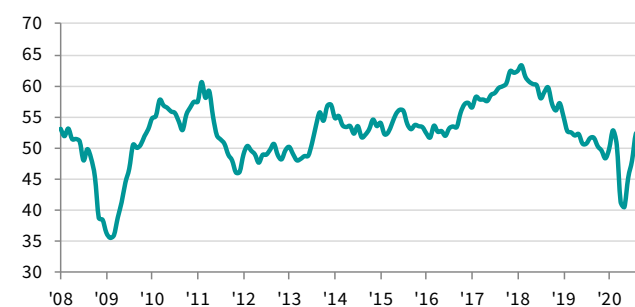
De buitenlandse vraag naar Nederlandse producten steeg opnieuw. Deze stijging was aanzienlijk, maar kleiner dan in september. De respondenten gaven aan dat dit het gevolg was van de versoepeling van de beperkingen vanwege het coronavirus in belangrijke exportmarkten.

De inkoopactiviteiten bij de Nederlandse productiebedrijven waren minder groot dan de vorige maand, zo blijkt uit de gegevens van oktober. De groei hiervan daalde naar een laag niveau. De bedrijven bleven ondertussen terughoudend over hun voorraadniveaus en de voorraad ingekochte materialen daalde in de grootste mate in drie maanden. De voorraad gereed product was eveneens kleiner.

z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

### Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Het herstel van de Nederlandse industrie verliest aan kracht. De deelindicatoren voor zowel de productie als de nieuwe orders zijn gedaald ten opzichte van de vorige maand. De NEVI Inkoopmanagersindex over oktober staat met 50,4 nog net boven de 'neutrale' stand van 50, wat duidt op lichte groei. Toch lijkt het onwaarschijnlijk dat het herstel van de industrie de komende maanden doorzet. De tweede golf van oplopende coronabesmettingen noopt onder meer Duitsland en Frankrijk tot gedeeltelijke lockdowns. Het economische herstel in Europa wordt daardoor in de kiem gesmoord. ABN AMRO verwacht dat de gedeeltelijke lockdowns de komende maanden leiden tot een afname van de vraag naar industriële goederen.

Sinds de zomer klom de Nederlandse industrie langzaam uit het dal van de eerste lockdown, die duurde van half maart tot en met mei. Vooral de nieuwe exportorders namen duidelijk toe en trokken de Nederlandse industrie uit het moeras. Ook in oktober profiteerden industriële ondernemers vooral van de export, zoals blijkt uit de deelindicator voor nieuwe exportorders, die een 53,2 scoorde.

Deze scores zijn echter gebaseerd op de resultaten van een rondvraag tussen 12 en 22 oktober. De 350 ondervraagde inkoopmanagers konden dus nog geen rekening houden met de vorige week woensdag in Duitsland en Frankrijk afgekondigde gedeeltelijke lockdowns. De hernieuwde sluiting van cafés en restaurants zal vermoedelijk leiden tot een afname van de vraag naar industriële producten zoals horecaverpakkingen en apparaten. Ook zullen de gedeeltelijke lockdowns bedrijfsinvesteringen in aanverwante sectoren verder onder druk zetten, zoals het wegvervoer. De gedeeltelijke lockdown in Nederland begin oktober was voor de industrie slechts in beperkte mate een probleem, aangezien het merendeel van de productie afhankelijk is van de export. Nu ook Duitsland en Frankrijk tot een gedeeltelijke lockdown besluiten, zal ook de export onder druk komen. Het krachtige herstel van de Chinese industrie, een belangrijk afnemer van industriële producten uit Europa, biedt waarschijnlijk onvoldoende tegenwicht. ABN AMRO verwacht dat het herstel van de Nederlandse industrie daardoor stopt."

De Nederlandse producenten verkleinden hun personeelsbestanden opnieuw en schreven dit toe aan ontslagen, bedrijfsreorganisaties en het niet vervangen van vertrekkende personeelsleden tijdens de COVID-19-pandemie. De daling van de werkgelegenheid was echter kleiner dan in september.

De gegevens voor oktober lieten echter nog steeds een daling zien van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De bedrijven gaven aan dat zij meer dan voldoende capaciteit hadden om de nieuwe en bestaande orders te verwerken. Deze daling van de achterstanden was aanzienlijk, maar wel de kleinste in de huidige periode van krimp van zeven maanden.

De gemiddelde kostendruk steeg ondertussen in de grootste mate sinds april 2019. Volgens de panelleden waren de belangrijkste factoren voor deze inflatie de hogere grondstofkosten en de hogere prijzen bij de leveranciers. De verkoopprijzen stegen ondertussen slechts in geringe mate.

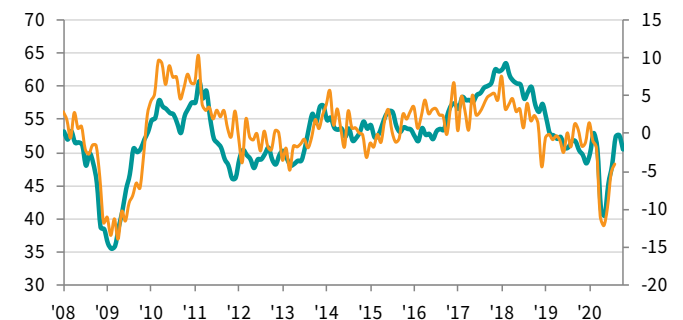
De vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden waren historisch gezien somber. De stemming was nog steeds positief, maar opnieuw minder dan in augustus met het grootste vertrouwen in zes maanden. Sommige respondenten schreven dit toe aan de lange duur van de pandemie en de houdbaarheid van het economisch herstel.

## PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

## Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com](mailto:Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com)

### IHS Markit

Lewis Cooper  
Economist  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12-22 oktober 2020.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

## NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.

Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.

T: +31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

## ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

## Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

## Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)