

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Plus faible degré de confiance des entreprises depuis deux ans dans le secteur des services en novembre

POINTS CLÉS

La croissance de l'activité se poursuit à un rythme soutenu

Le taux de croissance de l'emploi se replie à un creux de quinze mois

Les perspectives d'activité des entreprises affichent leur plus bas niveau depuis deux ans

Les dernières données de l'enquête signalent une nouvelle hausse soutenue de l'activité dans le secteur des services français en novembre, ce malgré un léger repli du taux d'expansion par rapport au mois dernier. Comme celle de l'activité, les croissances des nouvelles affaires et de l'emploi ont marqué le pas au cours du mois, et les nouvelles affaires à l'export ont enregistré leur plus faible progression depuis juillet. Ce ralentissement de la croissance du secteur a en outre pesé sur la confiance des entreprises, les perspectives d'activité à douze mois affichant leur plus bas niveau depuis deux ans.

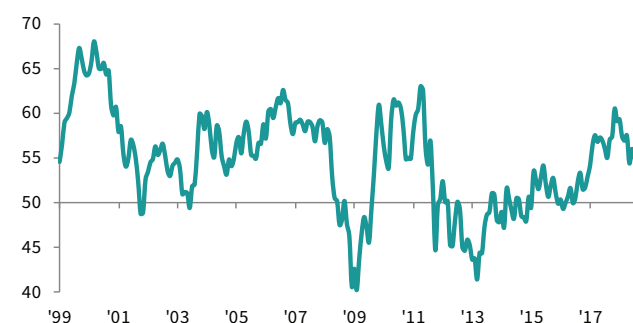
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se replie de 55,3 en octobre à 55,1. S'il signale ainsi un ralentissement de la croissance par rapport au mois dernier, il continue toutefois de mettre en évidence une forte hausse mensuelle de l'activité du secteur des services français en novembre. Les entreprises faisant état d'une augmentation de leur activité mentionnent notamment les répercussions positives d'opérations promotionnelles et l'obtention de nouveaux contrats.

La croissance du volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a également ralenti au cours du mois. L'expansion demeure toutefois soutenue, portée par une forte augmentation de la demande dans le secteur poste & télécommunications.

Contribuant à la décélération de la croissance du volume global des nouveaux contrats, les nouvelles affaires à l'export n'enregistrent en novembre qu'une hausse marginale. Se repliant à un plus bas de quatre mois, le taux d'expansion de la demande étrangère affiche en outre un niveau inférieur à la moyenne observée tout au long de l'année 2018.

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Le ralentissement général de la demande a pesé sur la confiance des prestataires de services français en novembre, celle-ci affichant son plus bas niveau depuis deux ans. Les perspectives sont toutefois restées bien orientées, les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les douze prochains mois fondant généralement leur optimisme sur des projets de développement et sur un renforcement attendu de la croissance économique.

La modération de la croissance de nouvelles affaires a incité les prestataires de services français à ralentir le rythme des embauches, les effectifs enregistrant ainsi leur plus faible hausse depuis quinze mois en novembre. L'emploi progresse toutefois pour le vingt-troisième mois consécutif, le taux de création de postes demeurant par ailleurs élevé.

Cette dernière augmentation des effectifs n'a pas suffi à éviter une nouvelle expansion du volume des affaires en cours dans le secteur des services français. Le travail en attente s'accumule ainsi pour le trente-troisième mois consécutif et à un rythme soutenu.

Poussés à la hausse par le prix du diesel, les coûts des prestataires de services français ont de nouveau augmenté. L'inflation des prix payés ralentit cependant pour le deuxième mois consécutif, son taux fléchissant à un plus bas de quatre mois.

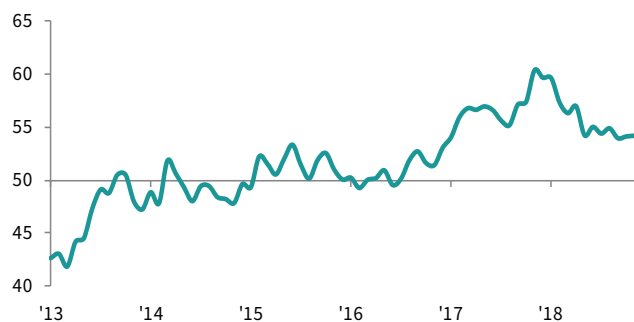
Enfin, les dernières données de l'enquête signalent une nouvelle progression des prix facturés en novembre, certaines entreprises interrogées indiquant avoir répercuté la hausse de leurs coûts sur leurs tarifs. Les prix facturés par les entreprises n'affichent toutefois qu'une légère augmentation, ce malgré un redressement du taux d'inflation par rapport au creux de six mois observé en octobre.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Portée par le secteur des services, la croissance se poursuit dans l'ensemble du secteur privé français

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale se redresse légèrement de 54.1 en octobre à 54.2, indiquant une relative stabilité du taux de croissance, celui-ci se maintenant ainsi à un niveau élevé.

La dernière hausse de l'activité globale reflète l'expansion soutenue de l'activité du secteur des services, la production manufacturière enregistrant quant à elle une croissance nulle en novembre. La stagnation de l'activité des fabricants représente toutefois une amélioration par rapport au repli signalé le mois dernier. Affichant une tendance similaire à celle de l'activité, le volume global des nouvelles affaires a fortement augmenté en novembre, la hausse soutenue des nouveaux contrats dans le secteur des services ayant largement compensé un repli des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier.

La hausse de l'activité globale a favorisé une nouvelle progression de l'emploi dans l'ensemble du secteur privé français. Les tendances divergent toutefois à l'échelon sectoriel, les effectifs diminuant chez les fabricants tandis qu'ils augmentent dans le secteur des services.

Les tensions sur les coûts des entreprises sont restées élevées en novembre, les prix payés augmentant dans les deux secteurs étudiés. Si les fabricants signalent le plus fort taux d'inflation, la hausse des prix payés par les prestataires de services demeure également marquée.

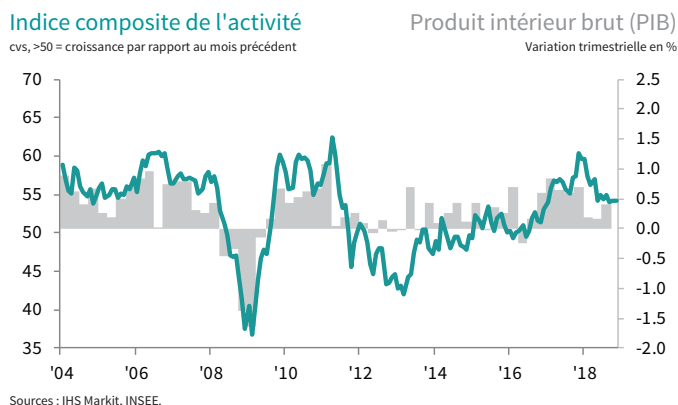
Malgré la solide croissance de l'activité globale, les données composites de l'enquête mettent en évidence le plus faible degré de confiance depuis deux ans dans le secteur privé français. Cette tendance reflète l'assombrissement des perspectives d'activité dans le secteur des services, l'optimisme des prestataires de services se repliant en effet à son plus bas niveau depuis novembre 2016.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données PMI de novembre mettent en évidence un essoufflement de la croissance dans le secteur des services français, les principaux indicateurs de l'enquête se repliant au cours du mois. On s'inquiètera notamment du repli des perspectives d'activité à un plus bas de deux ans ainsi que du ralentissement des créations de postes, celles-ci affichant un creux de 15 mois. Cet affaiblissement de la croissance de l'emploi pourrait être le signe d'un enracinement des difficultés du marché du travail français.

Toutefois, malgré un ralentissement par rapport à octobre, les croissances de l'activité et du volume des nouvelles affaires se poursuivent à un rythme soutenu. De fait, compte tenu du contexte économique actuel, les prestataires de services français continuent d'afficher de bonnes performances, notamment au regard de celles enregistrées par leurs homologues du secteur manufacturier. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de novembre 2018 ont été recueillies entre le 12 et le 27 novembre 2018.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.