

# IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

## 私營經濟 12 月增長放緩

### 要點歸納

價格壓力加劇…

…需求與產量增長放緩

私營企業的商業信心較上月增強

12 月份數據於 2021 年 12 月 6 - 20 日收集

最新 IHS Markit PMI™ 數據顯示，香港特區私營經濟於 12 月增長放緩。由於新訂單與產量的擴張同時減速，企業因此減慢增購投入品，就業人數亦見縮減。供應商表現倒退，價格壓力加劇，加上供應鏈瓶頸持續，造成積壓工作量增加，但企業憧憬經濟復甦持續，因此 12 月的整體商業信心比上月增強。

經季節調整後，12 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 為 50.8，較上月 52.6 低，反映香港特區私營經濟已連續 11 個月好轉，但增長率則回落至兩個月低位。

踏入新年前，訂單需求與產量的增長同時加快，但升速減慢至兩個月低位。雖然經濟復甦帶動整體營運，但有個別企業表示，業務因疫情持續而受到影響。

外圍環境好轉，惠及出口需求錄得 5 月以來的首個升幅，但來自中國內地的訂單量仍在縮減。

由於需求與產量持續增長，私營企業更加積極採購，其庫存水平也因此提高。資料透露，個別公司在投入品供不應求、運輸延誤的情況下，為確保投入品的供貨穩定，因此擴大採購。

供應商於 12 月連續第八個月延長交貨，但惡化程度輕微。業者指出，運輸延誤、原材料短缺是供應商表現倒退的原因。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「雖然疫情良好受控，但需求與產量增長卻同時放緩，反映香港特區私營經濟 12 月的增長動力有所減弱。不過，外部需求已重回升軌，這發出了正面的訊號。

供應鏈瓶頸依然持續。雖然供應商只輕微延長交貨時間，但整體投入成本與產出售價的通脹卻不斷加劇，反映香港特區承受着價格壓力。有關現象值得在 2022 年再加關注。

整體經營信心於年底進一步增強，企業看好未來一年的產出前景，信心攀至四個月高位。IHS Markit 預測，香港特區繼今年 GDP 增長 6.6% 後，2022 年有 3.2% 增長。」

企業雖在 12 月增產，但僱員的就業人數卻繼續縮減，受訪業者就此表示，員工請辭是箇中原因。在供應鏈瓶頸和人手縮減的制肘下，企業 12 月積壓的工作量急升至 4 個月高位。

私營企業面對的價格壓力繼續加重。由於採購價格和員工成本同時上漲，因此月內投入品的整體通脹率加速至 3 個月最高。業者指出，原材料及運輸成本飆升是推高採購成本的原因之一。為減輕成本負擔，企業繼續將升幅轉嫁客戶，產出售價的通脹率更刷新 4 個月新高。

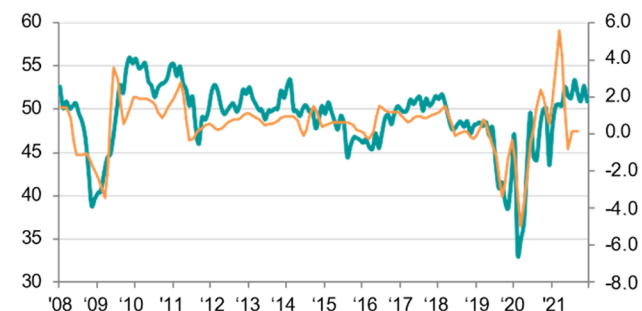
香港特區私營經濟雖於 12 月增長減慢，而價格壓力亦見加劇，但企業的經營信心卻比上月增強。業者普遍預期，經濟環境隨疫情受控，可望持續向好。

### PMI 標題指數

> 50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Jingyi Pan  
IHS Markit 經濟部副總監  
電話：+65 6439 6022  
[Jingyi.pan@ihsmarkit.com](mailto:Jingyi.pan@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
IHS Markit 公關部  
電話：+44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 12 月份數據於 2021 年 12 月 6-20 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：[economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2022 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。