

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 november 2021

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grote stijging achterstanden in oktober ondanks grotere toename werkgelegenheid en productieomvang

Hoofdpunten

PMI stijgt door grotere toename werkgelegenheid en productieomvang

Op een na grootste stijging achterstanden ooit

Fors hogere inkooprijinflatie leidt tot recordverhoging verkoopprijzen

De gegevens werden verzameld van 12-22 oktober 2021.21

Er was in de Nederlandse industrie aan het begin van het vierde kwartaal wederom sprake van een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit. De toename van de werkgelegenheid en de productieomvang was groter dan in september, maar een verdere grote stijging van de achterstanden en de aanhoudende vertragingen in de toeleveringsketen wezen opnieuw op aanzienlijke capaciteitsbeperkingen in de productiesector. De gegevens voor oktober lieten bovendien een recordstijging zien van de verkoopprijzen als gevolg van de sterk gestegen kostendruk.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 62.0 in september toen het laagste cijfer in zeven maanden werd bereikt, naar 62.5 in oktober - de eerste stijging in vijf maanden. Dit was de achtste maand op rij dat de hoofdindex boven de 60.0 uitkwam, wat wijst op aanhoudende groei in de sector. De stijging van de PMI deze maand was met name het gevolg van de grotere werkgelegenheid en productieomvang.

De bijdrage van alle vijf PMI-componenten was in oktober positief. Het aantal nieuwe orders en de productieomvang stegen in vergelijkbare mate, terwijl de toename van de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen deel uitmaakten van de grootste stijgingen die ooit genoteerd werden in de 21 jaar dat dit onderzoek bestaat. De verlenging van de levertijden was een van de grootste ooit en droeg verder bij aan de stijging van het PMI-cijfer.

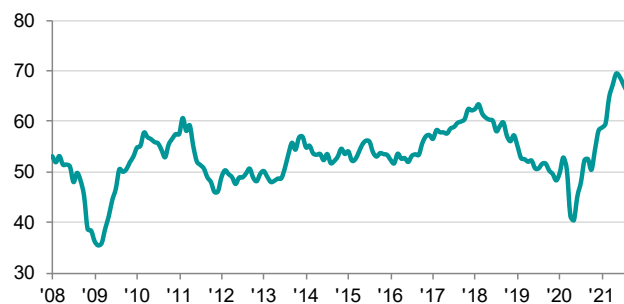
De vraag naar in Nederland geproduceerde goederen was in oktober opnieuw groter en er werd melding gemaakt van klanten die langetermijnorders plaatsten om zo de toelevering te waarborgen. Deze toename was vergelijkbaar met die van september en een van de kleinste in het afgelopen jaar, maar bleef historisch gezien fors. De stijging van het aantal nieuwe orders uit het buitenland was de kleinste sinds november 2020.

De productieomvang nam voor de vijftiende maand op rij toe en in grotere mate dan in september. De productie werd echter aanzienlijk belemmerd door onvoldoende en vertraagde leveringen. De productiestijging was de op een na kleinste in acht maanden en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg in de op een na grootste mate ooit. De producenten gebruikten wederom hun voorraad gereed product om aan de vraag te voldoen. De

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in oktober licht, van 62.0 naar 62.5, wat duidt op iets snellere groei dan in de voorgaande maand. De stijging was vooral het gevolg van groei van de industriële productie en een sterke toename van de werkgelegenheid. De Nederlandse score is een van de hoogste ter wereld, wat erop duidt dat Nederlandse bedrijven voorsnog de groeivertraging van de mondiale industrie weten te ontlopen. De nieuwe exportorders namen weliswaar nog slechts mondjesmaat toe, maar daar staat tegenover dat de Nederlandse orderportefeuilles beter gevuld zijn dan ooit. Bovendien namen de orderportefeuilles in oktober verder toe, zo blijkt uit de NEVI-enquête onder inkoopmanagers. Daaruit blijkt dat hoewel de industriële productie op recordhoogte ligt, de Nederlandse industrie nog altijd niet voldoende produceert om op korte termijn te voldoen aan de enorme vraag. Nederlandse ondernemers lijken zich dus niet echt zorgen te hoeven maken om de wereldwijde groeivertraging.

Ondernemers maken zich natuurlijk wel zorgen om de aanhoudende ontregeling van toeleveringsketens en de recordlange levertijden. Inkoopers sparen kosten noch moeite om voldoende materialen in te kopen zodat de fabrieken kunnen blijven draaien. De vraag naar goederen, variërend van chemicaliën en kunststoffen tot metalen en elektronische componenten, is stevig en de transportkosten zijn hoger dan ooit. Dit heeft sinds het voorjaar geleid tot een extreme toename van inkooprijzen. Naast de kosten van materialen en transport zijn ook de prijzen van gas en elektriciteit de laatste maanden extreem snel gestegen. De transportkosten zullen zeker tot het tweede kwartaal van 2022 nog hoog blijven, maar zouden daarna kunnen afnemen als gevolg van de vertragende groei van de wereldhandel en een toename van voorraden.

Tot en met september leken de afzetprijzen in veel mindere mate toe te nemen dan de inkooprijzen, wat voor sommige ondernemingen heeft geleid tot druk op de winstmarge. In oktober zijn de afzetprijzen echter alsnog sterk toegenomen. Uit de enquêtegegevens blijkt dat maar liefst 54 procent van de Nederlandse industriële ondernemingen in oktober de afzetprijzen heeft verhoogd, een nieuw record. Het lijkt er dus op dat de meeste ondernemingen profiteren van de sterke vraag naar hun producten en voldoende ruimte hebben om hun afzetprijzen te verhogen om zo de eigen marge te beschermen. Sommige ondernemingen slaagden hier vermoedelijk eerder niet in, omdat afzetprijzen al contractueel vast lagen. We verwachten dat de trend van stijgende afzetprijzen tot in 2022 doorzet als meer contracten aflopen en meer ondernemers de kans grijpen om hogere kosten door te berekenen. Dit leidt vermoedelijk tot hogere prijzen voor bijvoorbeeld machines, verpakkingen en bouwmaterialen.”

voorzichten voor de toekomstige productie bleven positief en de bedrijven gingen ervan uit dat de markten zich in 2022 blijven herstellen.

De inkoopactiviteiten werden in oktober opnieuw in aanzienlijke mate uitgebreid. Dit was het gevolg van pogingen om aan de huidige vraag te voldoen, de voorraad aan te vullen en de langetermijntoeverleving te waarborgen. Deze stijging was groter dan in september en een van de grootste ooit. De levertijden waren opnieuw langer en deze verlenging was groter dan alle verlengingen in dit onderzoek voorafgaand aan 2021.

De voorraad ingekochte materialen was in oktober wederom groter dan de maand ervoor. Dit was deels het gevolg van een ophoping van ongebruikte artikelen vanwege tekorten aan andere belangrijke onderdelen.

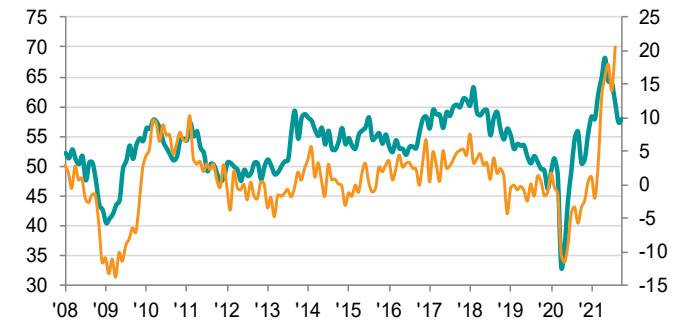
De stijging van de inkoopkosten in de productiesector was in oktober opnieuw groot en was het gevolg van de grote vraag naar schaarse grondstoffen, transport en energie. De inflatie was voor de eerste keer in drie maanden hoger dan de vorige maand en dit leidde tot een recordstijging van de verkoopprijzen in de productiesector in oktober.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sector Economie Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 oktober 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gesubsidieerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html