

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 4 сентября 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Максимальный рост деловой активности за четыре месяца в августе

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Ускорение роста деловой активности и новых заказов

Минимальный рост затрат с марта 2018 года

Деловые ожидания упали до пятимесячного минимума

Российские компании сферы услуг указали на ускорение расширения деловой активности в августе. Хотя в целом темпы роста были умеренными, они были максимальными за четыре месяца. Поддержкой этому послужило усиление роста новых заказов и возобновление роста новых экспортных заказов. Тем не менее, компании сокращали рабочие места в течение четвертого месяца подряд на фоне самых слабых ожиданий за пять месяцев.

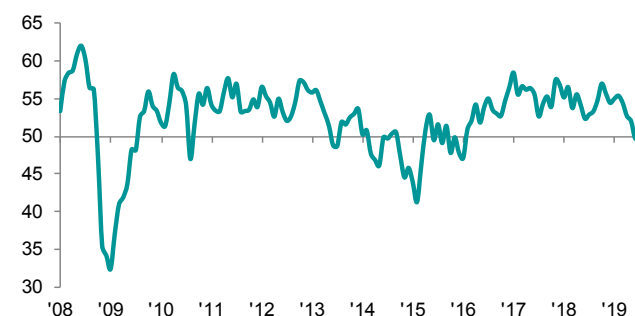
Тем временем, инфляция закупочных цен осталась относительно приглушенной в августе и была минимальной с марта 2018 года. Тем не менее, компании повысили цены на свои услуги максимальными темпами за три месяца.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - поднялся над июльским показателем 50.4 баллов и составил в августе 52.1 баллов, что указало на более существенный, хотя и умеренный, рост деловой активности в российской сфере услуг. Компании сообщали об усилении спроса и, соответственно, росте новых заказов.

Компании сферы услуг сообщили об ускорении роста новых заказов в августе. В целом рост был скромным, но максимальным с мая. По имеющимся сведениям, привлечение новых клиентов и усиление спроса способствовали увеличению объемов новых заказов. Компании также указали на возобновление роста новых экспортных заказов, хотя в целом лишь незначительное.

На фоне относительно умеренного роста потребительского

Сфера услуг Индекс Деловой активности
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

спроса компании были менее оптимистичны в отношении будущего роста деловой активности. Степень оптимизма упала до минимального уровня с марта, поскольку поставщики услуг выразили большую неопределенность в отношении экономики в целом. Тем не менее, компании ожидают рост, при этом некоторые связывают оптимизм с разработками новых видов услуг и увеличением новых заказов.

Отражая слабые ожидания, поставщики услуг по-прежнему неохотно увеличивали число рабочих мест в августе. Занятость падает четвертый месяц подряд, хотя и минимальными темпами. Некоторые компании сообщали, что сокращение рабочих мест происходило с целью сокращения расходов. Незавершенные заказы также продолжали сокращаться. Несмотря на то, что темпы сокращения замедлились с июля, в целом они были сильными и быстрее, чем в среднем по серии.

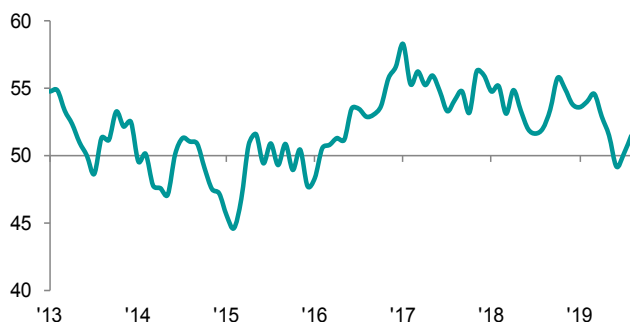
Между тем, деловые затраты в августе росли медленнее. Это увеличение было минимальным с начала 2018 года, поскольку компании имели возможность снижать закупочные цены. Однако там, где сообщалось о повышении, участники исследования часто связывали это с более высокими коммунальными расходами.

Отпускные цены, наоборот, в августе росли более быстрыми темпами, которые стали максимальными с мая. Темпы роста тарифов на услуги в целом были устойчивыми и обычно объяснялся переносом более высоких затрат на клиентов.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Ускорение расширения деловой активности в августе

Индекс Совокупных объемов производства
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил в августе 51.5 баллов, превысив июльский показатель 50.2 баллов. Это свидетельствует об умеренном расширении общих объемов производства, с темпами роста максимальными за три месяца. Двигателем роста послужил максимальный за три месяца рост деловой активности в сфере услуг. Однако общее расширение было медленнее долгосрочного среднего уровня.

После двухмесячного сокращения новых заказов результаты последнего исследования указали на рост показателя в компаниях частного сектора России. Тем не менее, увеличение объемов новых заказов было лишь незначительным в целом. Существенное давление на общее расширение оказало максимальное сокращение новых экспортных заказов с октября 2016 года, при этом резкое снижение иностранного спроса у производителей нейтрализовало частичный рост в сфере услуг.

Между тем занятость продолжала сокращаться как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг, с одновременным существенным сокращением незавершенных заказов.

Одновременно компании частного сектора зарегистрировали дальнейшее сдержанное повышение закупочных и отпускных цен. Усилия по привлечению новых клиентов и более медленное увеличение затрат объясняли относительно умеренные темпы инфляции отпускных цен.

В заключение, деловые ожидания понизились в августе до двенадцатимесячного минимума, поскольку неопределенность относительно экономического роста среди компаний сферы услуг сдерживала общий оптимизм.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Российская сфера услуг зарегистрировала ускорение роста деловой активности на фоне более быстрого увеличения новых заказов. Внешний спрос также восстановился, несмотря на слабость роста новых экспортных заказов."

Тем не менее, компании понизили свои деловые ожидания и не выражали желание увеличивать занятость. Многие заявили об опасениях относительно состояния широкой экономики."

На совокупном уровне данные указывают на возобновление роста новых заказов, несмотря на трудности в производственном секторе. Тем не менее, общий рост объемов производства был слабым по историческим меркам и темпы роста были значительно ниже, наблюдаемых в начале 2019 года."

В связи с приглушенными темпами инфляции и относительно скромным расширением в частном секторе Центральный банк России может принять решение еще раз снизить процентные ставки в сентябре, стремясь повысить потребительский спрос."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 28 августа 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).