

Standard Bank Mozambique PMI™

O sólido crescimento da produção mantém-se em junho

Principais conclusões

Atividade a crescer a um ritmo sólido

Aumento de novas encomendas forte mas com ligeira quebra

Preços de aquisição mais baixos pela primeira vez desde há um ano

As condições comerciais melhoraram novamente em junho, tendo as empresas moçambicanas assinalado novamente um sólido aumento de novos negócios. A produção e o emprego registaram também um aumento relativamente acentuado.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto as leituras abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O índice global desceu de 52,3 em maio para 52,0 em junho, assinalando uma ligeira melhoria das condições operacionais no setor privado da economia moçambicana. Apesar de uma leve descida, o PMI aponta para a segunda expansão mais forte em 21 meses.

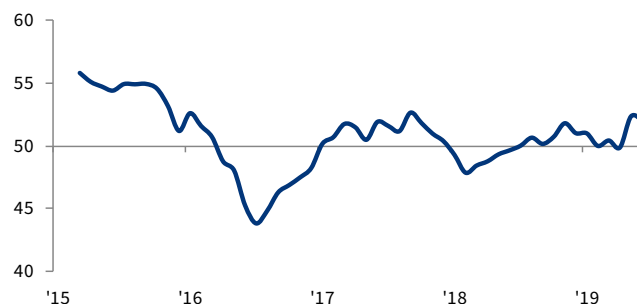
Os níveis de atividade continuaram a aumentar no final do segundo trimestre. A taxa de crescimento foi sólida, claramente em consonância com o máximo em seis meses atingido em maio. As empresas registaram frequentemente um aumento da produção devido a uma maior atividade comercial e à melhoria das condições meteorológicas.

Do mesmo modo, o total de novas encomendas às empresas moçambicanas aumentou de forma consistente ao longo do mês de junho. Embora o ritmo de expansão tenha estado abaixo do recente pico em maio, não deixou de ser historicamente forte. Os entrevistados atribuíram em parte o aumento de novos trabalhos à melhoria da sua base de clientes.

Além disso, as empresas referiram o facto de as ações de recrutamento de pessoal terem ajudado a impulsionar as vendas ao longo do mês. Globalmente o crescimento do emprego no setor privado foi moderado, não havendo alteração da taxa de expansão em relação a maio. O atual período de crescimento estendeu-se, assim, para seis meses.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

O aumento do pessoal permitiu às empresas regularizar as encomendas em atraso. O nível de negócios pendentes manteve-se inalterado ao longo do mês, claramente em linha com a tendência verificada ao longo do segundo trimestre.

Entretanto as empresas moçambicanas aumentaram as suas compras de meios de produção a um ritmo acelerado. A seguir a uma queda nos níveis de existências em abril e maio, os entrevistados tentaram manter os seus inventários, tendo o crescimento de novas encomendas continuado sólido.

As empresas procuraram também tirar partido da redução dos custos de aquisição, aumentando a compra de meios de produção. Os dados relativos à fixação de preços revelaram que os fornecedores reduziram as suas comissões pela primeira vez em 13 meses, a seguir a um aumento meramente residual em maio.

Os preços globais dos meios de produção aumentaram em junho, apesar da redução dos preços de aquisição. Os dados revelam que a incidência global mais elevada dos custos refletiu um aumento dos salários. Dito isto, os custos com pessoal aumentaram ao ritmo mais suave em oito meses.

As perspetivas para a produção futura estiveram claramente em linha com as verificadas em maio e abaixo da média para a série. No entanto, nenhum dos inquiridos manifestou uma visão negativa da atividade, tendo 46% previsto um aumento da produção no próximo ano.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank comentou:

«Como seria de esperar, a decisão final de investimento (DFI) relativa ao projeto de gás natural da Área-1 anunciada em 19 de Junho pela Anadarko melhorou consideravelmente as perspetivas a médio e longo prazo para a economia moçambicana. Assistimos a uma evolução da moeda local com tendência para a valorização, que deverá manter-se em 2020. Isto tem também em conta a fraca procura agregada, evidenciada por uma diminuição do crescimento do PIB, que, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística, registou no primeiro trimestre de 2019 uma redução no crescimento homólogo para 2,5%, depois de um crescimento anual revisto em alta de 3,4% em 2018.

«Tendo em conta o comportamento da inflação após os ciclones e as perspetivas do mercado cambial, atualizamos em baixa a nossa previsão da inflação homóloga em 2019 para 6,2% e 5,8%. Consequentemente, reduzimos também as nossas previsões da média móvel da taxa de inflação homóloga em 12 meses para 3,7% este ano e 6,7% no próximo ano.

«Depois de uma pausa de 6 meses, o Comité de Política Monetária (CPM) do Banco de Moçambique (BdM) retomou na sua última reunião, que teve lugar em 19 de Junho, os cortes na taxa de juro de referência, decidindo baixá-la em 100 p/b, reduzindo a taxa de juro de política monetária, MIMO, para 13,25%. Prevemos novos cortes na taxa de juro a fim de fazer baixar as taxas de juro reais, que continuam elevadas.»

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de junho de 2019 foram recolhidos em 12-25 junho de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais.

IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).