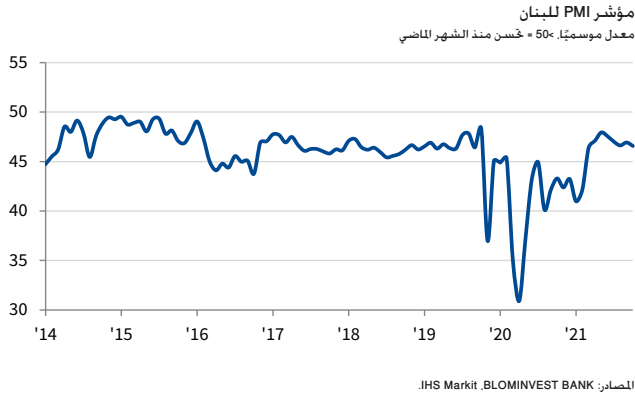


## مؤشر PMI® بلوم لبنان

### مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة تسجل انخفاضًا جديدًا في تشرين الأول 2021



#### النتائج الأساسية:

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي نتيجة التدهور الجديد في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني

تأثرت القوة الشرائية للعملاء المحليين نتيجة انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي

اشتدت الضغوط على التكلفة وشهد مؤشر أسعار الإنتاج ارتفاعًا بوتيرة أقوى

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 تشرين الأول 2021

#### تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر تشرين الأول 2021، قال الدكتور علي بلبل كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"لم يكن من المفترض أن تنخفض القراءة الأخيرة لمؤشر مدراء المشتريات من 46.9 نقطة في أيلول 2021 شهر إلى 46.6 نقطة في تشرين الأول 2021 لأنّ تشكيل حكومة توافقية جديدة في لبنان وبدء المفاوضات الجديدة مع صندوق النقد الدولي كان ينبغي أن يكون أمرًا معززًا للثقة. ولكن ما يدعو للأسف أن هذا الوضع أصبح طبيعيًا في لبنان حيث أفضلت الأخبار والأحداث السيئة جهود جازٍ الانتكاسات والحسائر كما ظهر بوضوح من الأحداث المؤسفة في تاريخ 14 تشرين الأول 2021. ومن غير المستغرب أن تنخفض في هذه الظروف جميع المؤشرات الفرعية للمؤشر مجددًا. باستثناء مؤشر التوظيف. ونتيجة لذلك، يحتاج لبنان إلى قدر وافر من الحظ وعمل جاد من جانب الحكومة من أجل عكس الاتجاهات السلبية وإيلاء الاهتمام للأولويات الاقتصادية فوق كل الإعتبارات الأخرى."

سجّل مؤشر PMI بلوم لبنان انخفاضًا جديدًا في بداية الربع الرابع من العام 2021، مشيرًا إلى تراجع ظروف الطلب وما صاحبها من انخفاض في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة سريعة. وذكرت الشركات اللبنانية بأنّ تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين نتيجة التقلبات غير المؤاتية في سعر صرف الليرة اللبنانية إلى الدولار الأميركي أثّر إلى حد كبير على الأعمال الجديدة الواردة.

وأثّر ضعف سعر الليرة اللبنانية كذلك على التكاليف التشغيلية التي تضخمت مجددًا خلال تشرين الأول 2021. ونتيجة لذلك، رفعت الشركات اللبنانية أسعار البيع بوتيرة متسارعة سعياً إلى التعويض عن أعباء التكلفة المرتفعة.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وانخفضت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI من 46.9 نقطة في أيلول إلى 46.6 في تشرين الأول من العام 2021. وأشارت القراءة الأخيرة للمؤشر التي تعد أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة إلى تدهور النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بما يماثل المعدل المسجّل في أغسطس 2021 وبأحد أعلى المعدّلات المسجّلة منذ آذار من العام ذاته.

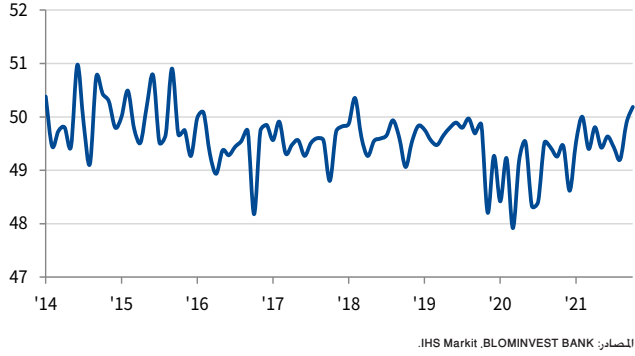
وذكرت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في المسح بأنّ ضعف الطلب المحلي كان العامل الرئيسي وراء تدهور النشاط التجاري بشكل عام. وانخفضت الطلبات الجديدة بأسرع معدّل لها منذ سبعة أشهر بسبب انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي. ما ساهم في تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين. وشهدت طلبات التصدير الجديدة انخفاضًا وواجهت الشركات صعوبات في تأمين مبيعات دولية جديدة بسبب انعدام الاستقرار الاقتصادي والسياسي في لبنان.

ونتيجة لضعف أداء المبيعات، انخفض مستوى إنتاج شركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر تشرين الأول 2021. وبوجه عام، ظلّ معدّل انخفاض الإنتاج قويًا والأعلى منذ شهر آذار 2021.

تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

وساهم انخفاض النشاط التجاري في تخفيف الضغط على القدرة الإنتاجية للشركات اللبنانية وانخفضت الأعمال غير المنجزة في تشرين الأول 2021. بالإضافة إلى ذلك، شهد مؤشر التوظيف ارتفاعًا نتيجة لتعاقد الشركات مع موظفين إضافيين للمرة الأولى منذ شباط 2018، غير أنّ معدّل نمو الوظائف كان طفيفًا.

وفي الجانب المقابل، أشارت بيانات المسح الأخير إلى تراجع أداء الموردين مجددًا والذي انضح في إطالة متوسط الوقت اللازم لتسليم مستلزمات الإنتاج. وكان نقص كميات الوقود العامل الرئيسي بالإضافة إلى نقص السيولة في إطالة مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج. وفرض عدم توافر السيولة الكافية قيودًا على الأنشطة الشرائية في تشرين الأول 2021، حيث انخفض شراء مستلزمات الإنتاج.

ورغم تباطؤ جانب الطلب في الاقتصاد، سجّلت شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعًا في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال شهر تشرين الأول 2021، وأدى ارتفاع أسعار المشتريات بشكل رئيسي إلى تصاعد الضغوط التضخمية، ونسب أعضاء اللجنة ذلك إلى ضعف سعر صرف الليرة اللبنانية إلى الدولار الأمريكي. ونتيجة لذلك، ارتفعت أسعار البيع بوتيرة سريعة.

وأخيرًا، ظلّت الشركات اللبنانية متشائمة بشدة إزاء مستقبل الأعمال خلال العام المقبل في تشرين الأول 2021، وأشارت الشركات اللبنانية إلى صعوبة تقديم التوقعات بشأن مستقبل الأعمال نتيجة انعدام اليقين بشأن الظروف الاقتصادية والسياسية في البلاد. رغم أنّ الكثير من الشركات توقعت أن يتدهور النشاط التجاري بدرجة إضافية.

الاتصال

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44-207-260-2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

جو هايز  
خبير اقتصادي أول  
IHS Markit  
هاتف: +44-1344-328-099  
joseph.hayes@ihsmarkit.com

علي بلبل  
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث  
BLOMINVEST Bank  
هاتف: +961 1 739 817  
ali.bolbol@blominvestbank.com

تالا نصرالله  
محللة أبحاث  
BLOMINVEST Bank  
هاتف: +961 1 991 784  
tala.nasrallah@blominvestbank.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com).

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحاسوبية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطاباتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتنميط والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

تمتلك IHS Markit في علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها، جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى لتكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهج

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر تشرين الأول 2021 في الفترة من 12-25 تشرين الأول 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومبررة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit في علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.