

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1^{er} août 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Légère contraction du secteur manufacturier français en juillet

POINTS CLÉS

Plus fort repli de la production depuis trois mois.

Retour à la baisse du volume des nouvelles commandes.

Première diminution des prix des achats depuis mai 2016.

Le retour à la baisse des niveaux de production et du volume des nouvelles commandes ainsi que la première diminution des effectifs depuis décembre 2018 ont entraîné une très légère contraction du secteur manufacturier français en juillet. Parallèlement, l'activité achats des fabricants français a enregistré sa plus forte réduction depuis près de trois ans, faisant fortement reculer les stocks d'intrants.

Les prix des achats des entreprises ont légèrement diminué en juillet, l'enquête mettant ainsi en évidence la première baisse des coûts depuis plus de trois ans dans le secteur manufacturier français. Cette tendance, conjuguée à une nouvelle hausse des prix de vente des fabricants, a permis d'alléger les pressions sur les marges bénéficiaires.

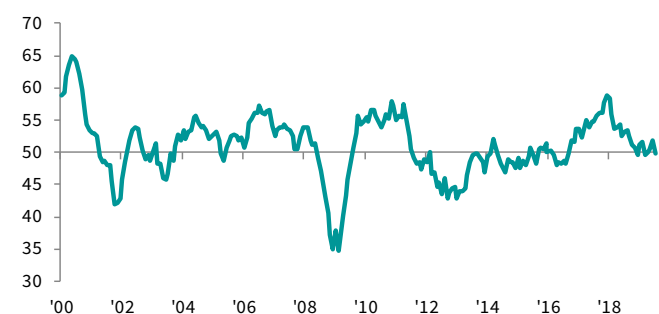
L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 51,9 en juin à 49,7, signalant une très légère contraction du secteur en juillet, après deux mois consécutifs d'expansion.

Cette détérioration de la conjoncture résulte principalement d'un retour à la baisse des volumes de production, tendance que les entreprises interrogées expliquent par un environnement moins favorable à la demande. Si l'activité ne s'est que légèrement repliée au cours du mois, le taux de contraction a toutefois atteint son plus haut niveau depuis trois mois.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants français ont également diminué en juillet. Si le taux de contraction atteint son plus haut niveau depuis avril, la baisse enregistrée au cours du mois n'a toutefois été que marginale.

Le repli du volume global des nouvelles commandes résulte

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



notamment d'un retour à la baisse des exportations, tendance que certains répondants attribuent à la faiblesse persistante de l'industrie automobile.

Malgré la baisse des nouvelles commandes enregistrée au cours du mois, le volume du travail en cours a de nouveau augmenté en juillet, cette tendance reflétant le maintien de contraintes de capacité dans le secteur manufacturier français. Le taux d'accumulation des arriérés de production s'est toutefois replié par rapport à juin et enregistre un niveau inférieur à sa moyenne de long terme.

Le volume des achats des fabricants français a reculé pour la quatrième fois au cours des cinq derniers mois. Bien que modérée, la baisse de l'activité achats enregistrée en juillet est la plus forte depuis près de trois ans.

Parallèlement, l'enquête signale la première baisse des prix des achats depuis mai 2016, tendance que les répondants attribuent notamment à une diminution du prix des matières premières. Les fabricants français ayant de nouveau augmenté leurs tarifs, les pressions sur les marges bénéficiaires des entreprises se sont allégées.

Enfin, les fabricants français sont restés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, leurs perspectives de croissance s'appuyant sur des prévisions de raffermissement de la demande. Inchangé par rapport à juin, le degré de confiance continue d'afficher son plus bas niveau depuis décembre 2018.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après la légère reprise observée en juin, les dernières données PMI mettent en évidence une nouvelle contraction du secteur manufacturier français. Ces résultats décevants résultent notamment d'un retour à la baisse des niveaux de production et du volume global des nouvelles commandes. L'activité achats des fabricants français ayant en outre enregistré son plus fort recul depuis près de trois ans et les entreprises ayant réduit leurs effectifs pour la première fois depuis décembre 2018, les chances d'une reprise prochaine de la croissance semblent compromises et les faibles performances de l'industrie devraient continuer de peser sur l'économie du pays. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de juillet 2019 ont été recueillies du 12 au 24 juillet 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

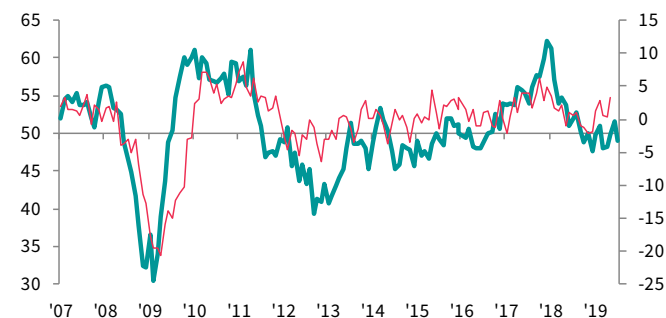
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html