

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 MAI 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Ralentissement du recul de l'activité en mai, sur fond de levée progressive des mesures de confinement

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est redressé à 30,5 (11,1 en avril), plus haut de trois mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est redressé à 29,4 (10,2 en avril), plus haut de trois mois
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 35,3 (15,1 en avril), plus haut de deux mois
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est redressé à 40,3 (31,5 en avril), plus haut de deux mois

Données recueillies du 12 au 20 mai. Les fermetures d'entreprises liées à l'épidémie de Covid-19 n'ont pas affecté le taux de réponse obtenu au mois de mai.

L'activité du secteur privé français a de nouveau reculé en mai, les mesures préventives imposées afin de limiter la propagation du coronavirus continuant de peser sur l'économie. Le taux de contraction de l'activité s'est cependant sensiblement replié par rapport au niveau record d'avril, un certain nombre d'entreprises ayant pu reprendre leurs activités à partir du 11 mai.

Le ralentissement du repli de l'activité globale a reflété un affaiblissement de la contraction dans les deux secteurs étudiés. Si le recul de la production manufacturière est resté inférieur à celui de l'activité des prestataires de services, le taux de repli est toutefois resté élevé au regard des critères historiques de l'enquête pour les deux secteurs.

La demande a de nouveau diminué sous l'effet de l'épidémie de coronavirus et des mesures de confinement mises en place par le gouvernement. Le **volume global des nouvelles commandes** a ainsi reculé pour un troisième mois consécutif en mai, le taux de contraction restant en outre élevé,

malgré un fort repli par rapport au pic extrême d'avril.

La baisse du volume global des nouvelles affaires a en partie reflété un cinquième repli mensuel consécutif de la demande internationale en mai. La baisse des **nouvelles affaires à l'export** a toutefois ralenti, le taux de contraction se repliant par rapport au mois dernier, lorsqu'il avait atteint son plus haut niveau depuis la première publication des données composites pour cette variable en septembre 2014. Par ailleurs, si les ventes à l'export ont reculé à un rythme moins prononcé qu'en avril chez les fabricants comme chez les prestataires de services, les taux de contraction sont restés élevés.

La baisse renouvelée de la demande a conduit les entreprises du secteur privé français à réduire de nouveau leurs **effectifs** en mai. Si le taux de contraction de l'emploi s'est replié par rapport à avril, il a toutefois affiché un niveau historiquement élevé. C'est en outre dans le secteur manufacturier que les répondants ont signalé le plus fort taux de suppression de postes.

La baisse de la demande, et donc de la charge de travail des entreprises, s'est traduite par une troisième diminution mensuelle consécutive du volume du **travail en cours** en mai. Le taux de contraction s'est replié par rapport au sommet historique d'avril, restant toutefois élevé. Le travail en attente a par ailleurs diminué dans les deux secteurs étudiés, les prestataires de services indiquant le plus fort taux de contraction.

Les **prix des achats** ont diminué pour un troisième mois consécutif en mai, le taux de déflation se repliant par rapport au pic d'avril, pour indiquer une baisse modérée des coûts des entreprises. Selon les répondants, la chute du cours du pétrole et autres produits et services relatifs à l'industrie pétrolière a été largement compensée par le

renchérissement d'autres produits (lié à des difficultés d'approvisionnement).

Faisant écho à la tendance observée pour les prix des achats, les **prix de vente** des entreprises ont diminué en mai. Bien que se repliant par rapport au pic d'avril, le taux de déflation est resté marqué. Si les tarifs des entreprises ont diminué dans les deux secteurs étudiés, la baisse observée chez les fabricants a toutefois été, pour le deuxième mois consécutif, bien plus modérée que chez les prestataires de services.

Enfin, la perspective d'une récession économique mondiale prolongée a de nouveau pesé sur le moral des entreprises. Le degré de pessimisme s'est toutefois replié par rapport à avril, certains répondants indiquant espérer une reprise progressive de leur activité à la levée des mesures de confinement. En outre, les **perspectives d'activité** à douze mois se sont orientées à la baisse dans les deux secteurs étudiés, les fabricants se disant toutefois les plus pessimistes en mai.

Commentaire :

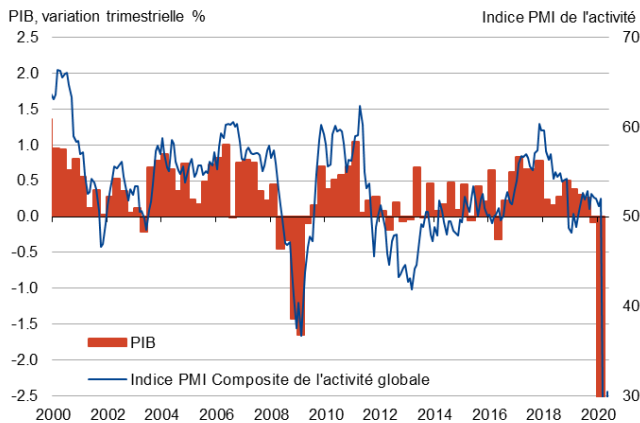
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

« La dernière estimation flash des données PMI sur le secteur privé français a, comme prévu, indiqué un net ralentissement de la contraction en mai, les premières mesures de déconfinement ayant permis à certaines entreprises de reprendre leurs activités. Toutefois, malgré la réouverture de certains établissements, l'activité du secteur privé français dans son ensemble, qui affichait déjà un niveau très bas en avril, a de nouveau enregistré un repli marqué. Les dernières données de l'enquête mettent également en évidence un recul de l'emploi, les entreprises continuant de réduire leurs effectifs dans un contexte toujours aussi incertain, soulignant ainsi les difficultés auxquelles les économies nationales devront faire face alors qu'elles tentent de se relever de la crise. »

Le fort taux de contraction trimestriel enregistré au premier trimestre 2020 après seulement deux semaines de confinement en mars laisse anticiper, au vu des dernières données de l'enquête, une baisse colossale de l'activité économique française au deuxième trimestre. »

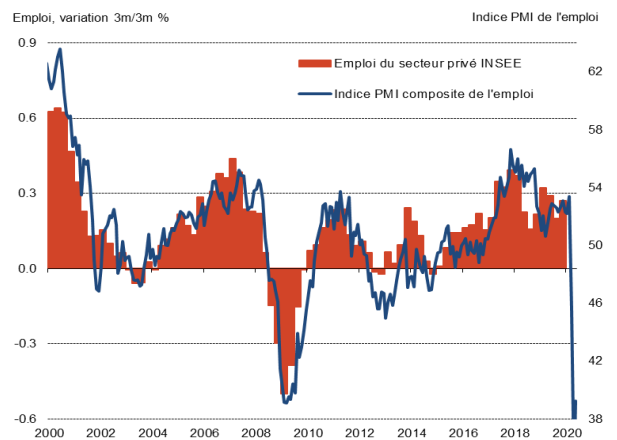
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mai seront publiés le 1^{er} juin 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juin 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnées. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).