

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 4 марта 2020

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Замедление расширения деловой активности на фоне ослабления роста новых заказов

#### Основные выводы

Рост производительности замедлился до семимесячного минимума

Максимальное падение тарифов на услуги с конца 2009 года

Деловые ожидания усилились, но остались приглушенными

Российская сфера услуг указала на замедление роста деловой активности в феврале на фоне ослабления внутреннего спроса. Хотя новые экспортные заказы росли более быстрыми темпами, общий объем продаж показал самый слабый рост за пять месяцев. В результате компании увеличивали число рабочих мест лишь незначительными темпами, поскольку занятость сократилась. Хотя поставщики услуг отметили немного более высокую степень оптимизма, уверенность оставалась значительно ниже среднего показателя в долгосрочной серии.

Что касается цен, то отпускные цены снижаются второй месяц подряд, поскольку рост затрат был приглушенным, а конкуренция усиливается.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг опустился с январского показателя 54.1 баллов и составил в феврале 52.0 баллов. Последнее расширение деловой активности продлило текущую серию роста, которая началась в июле 2019 года. Однако расширение было минимальным за семь месяцев на фоне сообщений, поступивших от некоторых компаний, о сложных условиях внутреннего спроса. Тем не менее, устойчивый рост был связан с запуском новых линий обслуживания.

Рост новых заказов был поддержан более быстрым расширением спроса со стороны иностранных клиентов в середине первого квартала года. Хотя общий рост продаж снизился до пятимесячного минимума, новые экспортные заказы росли самыми быстрыми темпами с октября прошлого года.

В результате ослабления спроса и возросшей конкуренции поставщики услуг зарегистрировали второе последовательное ежемесячное снижение тарифов в феврале. Темпы снижения



немного ускорились и были максимальными с октября 2009 года, хотя в целом незначительными.

Сообщается, что снижение цен на продукцию также обусловлено относительно сдержанным ростом затрат. Уровень инфляции закупочных цен в целом соответствовал уровню, наблюдавшемуся в январе, но был значительно ниже тенденции долгосрочной серии. Подавляющее большинство компаний не указали на какие-либо изменения затрат по сравнению с январем.

Компании российской сферы услуг указали в феврале на более высокую степень деловых ожиданий относительно роста производительности в ближайшие 12 месяцев. Позитивные настроения были связаны с расширением клиентской базы, маркетинговой активностью и инвестициями в новые линии обслуживания. Хотя уровень оптимизма повысился с января, когда он зафиксировал трехлетний минимум, он остался ниже тенденции в данной серии и был исторически приглушенным.

Несмотря на рост деловых ожиданий, темпы создания рабочих мест в сфере услуг в феврале замедлились и в целом были слабыми. Рост занятости был минимальным в текущей шестимесячной серии расширения. Тем не менее, там, где сообщалось об увеличении численности сдужающих, компании связывали это с повышением требований бизнеса после дальнейшего роста новых заказов.

Более слабый рост занятости также обусловлен дальнейшим сокращением производственных нагрузок, поскольку невыполненные заказы продолжали сокращаться умеренными темпами.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Рост совокупных объемов производства замедлился до семимесячного минимума



Замедление роста деловой активности в сфере услуг и дальнейшее сокращение промышленного производства сказались на общем росте частного сектора в феврале.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* составил в феврале 50.9 баллов, опустившись с январского показателя 52.6 баллов. Темпы роста указывают на максимальное замедление с июля 2019 года на фоне ослабления спроса.

В то же время рост новых заказов замедлился в середине первого квартала, поскольку спрос со стороны иностранных клиентов падает десятый месяц подряд. Несмотря на умеренность, темпы роста новых заказов были самыми медленными с ноября прошлого года.

Дробное снижение совокупной занятости было вызвано существенным сокращением рабочих мест в производственном секторе. Падение совпало с дальнейшим снижением производственных нагрузок, о чем свидетельствует сокращение незавершенных заказов.

Несмотря на сдерживаемые деловые ожидания относительно роста объемов среди компаний обрабатывающих отраслей, общее доверие бизнеса укрепились до трехмесячного максимума.

В заключение, исторически сдержанный рост бремени издержек и усиление конкуренции привели ко второму последовательному снижению отпускных цен в частном секторе. Тем не менее, производители незначительно увеличили закупочные цены.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

### Комментарий

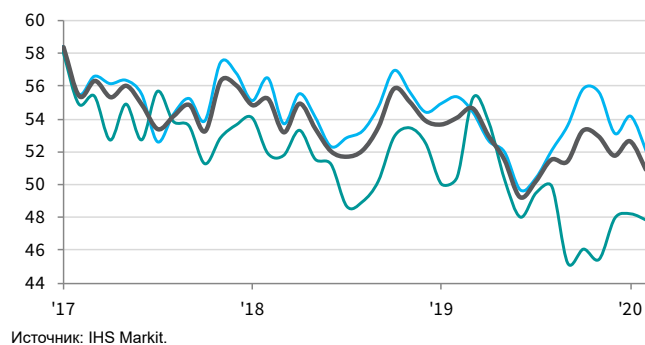
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиап Джонс отметила:

*"Российская сфера услуг была ослаблена медленным ростом внутреннего спроса в феврале, с усилением роста экспортных заказов в отличие от более слабого расширения новых заказов в целом. Таким образом, поставщики услуг были относительно осторожны в своих ожиданиях на предстоящий год и в усилиях по увеличению рабочих мест.*

*Подобно своим партнерам в обрабатывающих отраслях, компании сферы услуг указали на приглушенное увеличение затрат к середине первого квартала. Отражая это, усиление конкуренции привело к сокращению отпускных цен в сфере услуг на фоне усилий по удержанию и привлечению клиентов.*

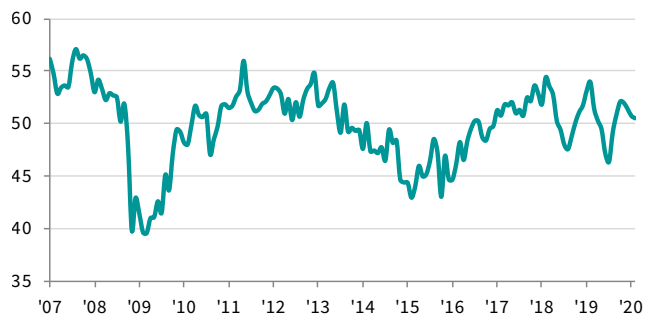
*"Наши последние прогнозы указывают на экономический рост в размере 1.9% в 2020 году, при этом общее расширение будет ускоряться по сравнению с недавно опубликованным показателем в 1.3% в 2019 году. Тем не менее, встречный ветер в мировой экономике может принести риски для этого прогноза в течение года."*

Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



## Индекс Занятости Сферы услуг

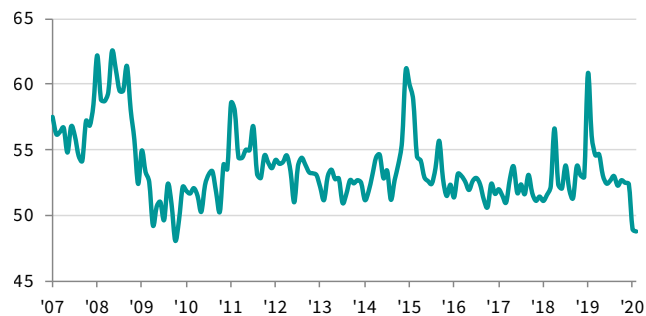
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Кэтрин Смит  
Директор по связям  
Т: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать "Совокупный PMI", но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 февраля 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).