

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Plus forte croissance de l'emploi depuis septembre 2000 dans le secteur manufacturier français

Points clés

La production et les nouvelles commandes ont enregistré leurs plus fortes hausses depuis le début de l'année 2018

Les croissances de l'emploi et de l'activité achats se sont accélérées en mars

Les pénuries de matières premières ont entraîné de fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement

Les données de mars ont été recueillies du 12 au 24 mars 2021.

Les dernières données PMI mettent en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, la demande continuant de se renforcer après les creux observés depuis le début de la pandémie de Covid-19. Les répondants ont en effet signalé une accélération de la hausse des nouvelles commandes en mars, tendance qui les a incités à augmenter leur production, cette dernière affichant son plus fort taux d'expansion depuis janvier 2018. Parallèlement, les croissances de l'emploi et de l'activité achats se sont également accélérées par rapport au mois précédent. La crise sanitaire a cependant de nouveau contribué au renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne le fort allongement des délais de livraison et la nouvelle flambée des coûts des entreprises.

Se redressant de 56,1 en février à 59,3, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale la plus forte croissance du secteur manufacturier français depuis septembre 2000.

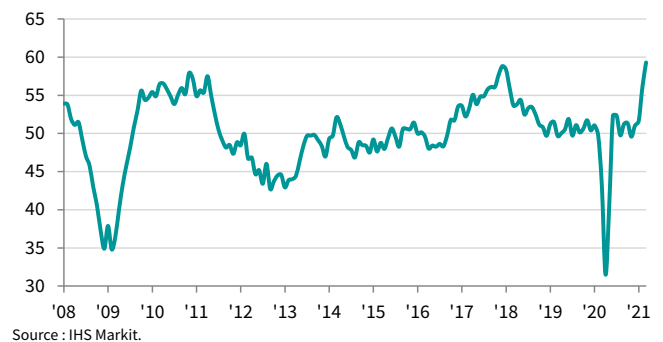
Cette forte expansion du secteur a en partie reposé sur une croissance soutenue de la production en fin de premier trimestre, le taux d'expansion de l'activité ayant atteint un sommet de plus de trois ans et demi. Cette tendance résulte d'un raffermissement de la demande au cours du mois.

La hausse du volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants s'est accélérée pour un deuxième mois consécutif en mars, le taux d'expansion s'étant redressé à son plus haut niveau depuis janvier 2018. La croissance a en outre affiché un rythme élevé au regard des critères historiques de l'enquête. Par ailleurs, les répondants ont indiqué une augmentation de leurs ventes dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête.

Cette tendance a incité les entreprises à renforcer leurs effectifs en

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une très forte croissance du secteur manufacturier français en mars, reflétant une amélioration continue de la demande en amont de la réouverture très attendue de l'économie mondiale au cours des prochains mois.

Si l'indice a été artificiellement tiré à la hausse par un nouvel allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs (indiquant en temps normal un accroissement de la demande d'intrants), sa progression a principalement reposé sur le renforcement des croissances de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Parallèlement, l'optimisme est resté de mise dans le secteur, les entreprises anticipant une augmentation de leurs niveaux d'activité au cours de l'année à venir.

Si les mesures de confinement nouvellement imposées en région parisienne nous rappellent que la pandémie de covid-19 est encore loin d'être contrôlée, les résultats de l'enquête indiquent toutefois que le secteur manufacturier français est sur le chemin de la reprise. »

mars, le taux de création de postes s'étant redressé à son plus haut niveau depuis vingt ans et demi. Cette hausse de l'emploi n'est que la troisième signalée par les répondants depuis le début de l'année 2020.

De même, les fabricants français ont renforcé leur activité achats par rapport à février, le taux d'expansion s'étant hissé à son plus haut niveau depuis décembre 2017. Certains répondants ont expliqué avoir augmenté le volume de leurs achats afin de faire face à l'afflux de nouvelles commandes tandis que d'autres ont indiqué vouloir constituer des stocks de sécurité afin de se prémunir contre les pénuries de matières premières.

Les délais de livraison se sont de nouveau fortement allongés en mars, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant redressé par rapport au mois précédent, tendance que les répondants ont attribuée aux pénuries de matières premières.

Les difficultés croissantes d'approvisionnement en matières premières ont par ailleurs poussé à la hausse les coûts des entreprises. Le taux d'inflation des prix des intrants s'est redressé à son plus haut niveau depuis mai 2011 et l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête. Les répondants ont fréquemment signalé un renchérissement des matières premières au cours du mois, et plus particulièrement une hausse du cours de l'acier.

Les fabricants ayant cherché à répercuter en partie la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente ont augmenté en mars. Le taux d'inflation s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis juin 2011 et affiche un niveau élevé.

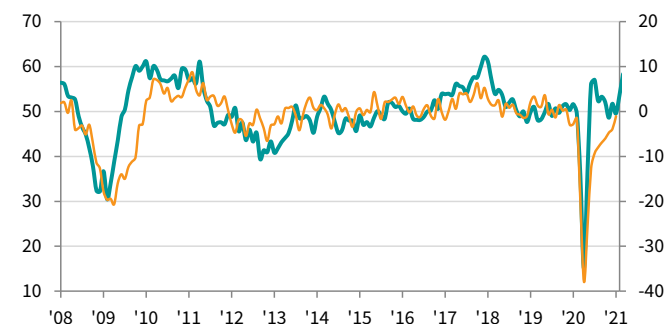
Enfin, les entreprises se sont déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Si le degré de confiance s'est replié par rapport à février, il reste élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
IHS Markit
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de mars ont été recueillies du 12 au 24 mars 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html