

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

Naging pinakamabilis ang pagganda ng mga kundisyon ng negosyo sa loob ng siyam na buwan

Mga pangunahing tala:

- Naging mas mabilis ang pagdami ng output at mga bagong order
- Tumaas ang mga inflationary pressure
- Lumaki ang mga stock ng input sa unang pagkakataon sa loob ng 32 buwan

Gumanda nang bahagya ang mga operating condition sa mga ASEAN manufacturing firm noong Mayo, ayon sa headline **Nikkei ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)**, na isinasagawa ng IHS Markit.

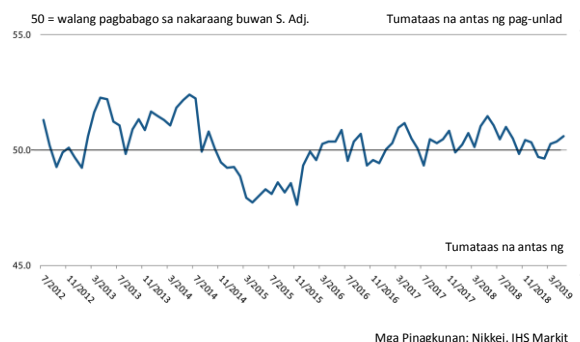
Tumaas ang headline PMI mula 50.4 noong Abril patungong 50.6 noong Mayo. Bagama't kaunti lang ang pag-angat ng kalagayan ng manufacturing sector, ito ang naging pinakamataas na naitala sa index mula noong Agosto, na nadulot ng mas mabilis na pagdami ng output at mga bagong order.

Sa pitong sinubaybayang bansa, lima ang nagtala ng mas magagandang operating condition noong Mayo kumpara sa Abril. Kapansin-pansin dito ang Myanmar na nagtala ng pinakamabilis na pag-angat sa loob ng 13 buwan, dahil sa isang pang kapansin-pansing pagdami ng mga bagong order.

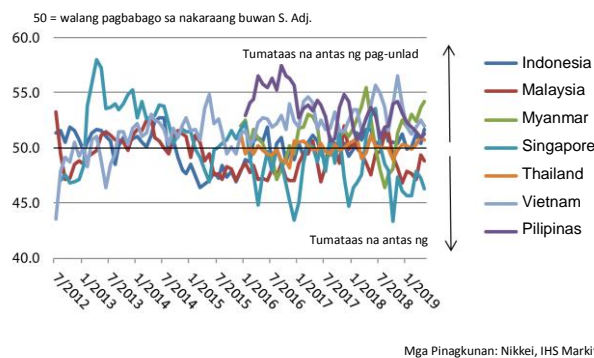
Ang mga Vietnamese na producer ay nagtala ng kapansin-pansing pagdami ng output levels, kasama ng pinakamabilis na pagdami ng mga bagong transaksyon sa taong ito. Samantala, ang mga Indonesian at Filipino na kumpanya ay nagulat ng kapansin-pansing pagbilis sa paglaki ng produksyon. Sa partikular, ang manufacturing sector ng Indonesia ay nakaranas ng panibagong pagdami ng mga bagong order pagkatapos ng bahagyang pagbaba noong Abril.

Gayundin, ang mga Thai na manufacturer ay nagulat ng bahagyang pagganda ng mga operating conditions noong Mayo. Gayunpaman, ang bilis ng paglago ay naging mas mabagal lang kaysa sa pinakamataas sa loob ng 11 buwan na naitala sa nakaraang buwan.

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™



Manufacturing PMI™ ng Bansa



Ang mga Malaysia at Singapore ay nag-ulat ng mga karagdagang downturn sa mga pangkalahatang manufacturing conditions sa Mayo. Sa dalawang pagkakataong ito, bumabagal ang pagbaba mula noong Abril dahil sa pagbaba ng output at mga bagong order. Walang buwan nang nananatili sa contraction ang Malaysia, habang sampung magkakasunod na buwan naman ito para sa Singapore.

Ipinagpapatuloy...

Ang mga ASEAN manufacturing firm ay inangat ng mas mataas na demand noong Mayo, na sumusuporta sa pinakamabilis na paglaki ng produksyon sa loob ng anim na buwan. Nilakihan ng mga kumpanya ang kanilang mga imbentaryo ng mga input sa unang pagkakataon mula noong Setyembre 2016, pero naging bahagya lang ito. Gayundin, tumaas ang mga stock ng finished goods sa unang pagkakataon sa loob ng isa at kalahating taon.

Gayundin, hindi gumalaw ang employment sa level na naitala noong Abril. Ang tumataas na bilang ng trabaho sa apat sa mga sinusubaybayang bansa ay nabawi rin ng mga pagbaba sa ibang larangan. Gayunpaman, kapansin-pansin na ang mga kumpanya sa Myanmar ay nag-ulat ng pinakamabilis na pagtaas ng employment sa kasaysayan ng survey nito (mula noong 2015).

Samantala, naging pinakamabilis ang pagtaas ng mga presyo ng input noong Mayo, bagama't mas mabagal ito kaysa sa average ng series. Ang lahat ng pitong sinubaybayang bansa ay nakaranas ng pangkalahatang pagtaas ng mga gastusin sa manufacturing sa unang pagkakataon sa loob ng pitong buwan. Ito ay dahil sa mas mataas na demand na nagdulot ng pagtaas ng mga supplier ng mga singil nila. Gayunpaman, binanggit ng ilang panelista ang mas mataas na presyo ng gasolina at hindi kanais-nais na presyo ng palitan.

Dahil dito, itinaas ng mga ASEAN manufacturer ang kanilang mga singil nang mas mabilis. Laganap ang pag-angat sa buong rehiyon, maliban sa Vietnam kung saan ibinaba ng mga kumpanya ang kanilang mga presyo para sa ikaanim na sunud-sunod na buwan.

Panghuli, gumana nang husto ang business sentiment tungkol sa output sa loob ng 12 noong Mayo. Sa katunayan, ang level ng optimism ay naging pinakamataas sa loob ng dalawa at kalahating taon, at lima sa pitong sinusubaybayang bansa ang nagpahiwatig ng mas positibong outlook.

Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa ASEAN Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen na Ekonomista** sa IHS Markit na siyang nangangalap sa survey na:

“Ang mga ASEAN manufacturing firm ay nakaranas ng kapansin-pansing pagbawi ng mga kundisyon ng negosyo noong Mayo, dahil sa pag-unlad na naranasan pagkatapos ng downturn sa simula ng taon. Tumaas ang output nang husto at naranasan ng mga kumpanya ang pinakamabilis na pagdami sa loob ng siyam na buwan. Sa partikular, ang PMI ay nagpakita ng mas magandang outlook para sa export market ng rehiyon, na nanatiling matatag sa pangkalahatan pagkatapos ng walang buwang sunud-sunod na pagbaba.

“Gayunpaman, dahil sa epekto ng US-China trade war noong nakaraang taon, nag-aalala ang mga negosyo sa balita ng mga pag-taas ng taripa noong Mayo. Maaari pang maapektuhan ang export demand mula sa China, at posible itong humantong sa isa pang yugto ng pagbaba sa mga banyagang sales. Sa kabutihang palad, mukhang matatag ang mga domestic market, na nagbibigay-ng pag-asa para sa tuluy-tuloy na katatagan ng mga bagong factory order.”

-Wakas-

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Principal Economist
Telepono +65-6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telepono +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telepono +44-207-064-6237
E-mail david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono +81-3-6256-7115
E-mail koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang maaagang release sa Hunyo ng data ng Mayo mula sa Asia PMI series ay magiging mga pinal na release na magkakaroon ng branding ng Nikkei.

Ang ASEAN Manufacturing PMI™ (*Purchasing Managers' Index*™) ay ginawa ng IHS Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawagang panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index* (PMI) ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kundisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng PMI ay ang mga unang panukat sa kundisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@ihsmarkit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).